Seminário HALAL em Portugal | Certificar para Exportar

DATAS
12 de novembro de 2026

HORÁRIO
09:15 - 12:35

PREÇO
Participação gratuita de inscrição obrigatória.
Solicita-se a confirmação de presença até ao **dia 11 novembro**

LOCAL
Auditório da AEP, Leça da Palmeira

DURAÇÃO

Inscrição

ENQUADRAMENTO

A **SGS Portugal**, em parceria com a **AEP e o CCIP – Conselho Cultural Islâmico de Portugal,** organiza o seminário "**Halal em Portugal – Certificar para Exportar: Novas Oportunidades para as Empresas Portuguesas**", que terá lugar no dia **12 de novembro de 2026**, no **Auditório da AEP, em Leça da Palmeira**.

A certificação Halal pode assumir um papel relevante para as empresas que pretendem **responder aos requisitos de determinados mercados, reforçar a confiança junto de clientes e parceiros e explorar novas oportunidades de internacionalização**.

O seminário reunirá **especialistas e representantes empresariais** para abordar o potencial dos mercados Halal, os requisitos associados à certificação e os desafios que as empresas portuguesas enfrentam nos seus processos de internacionalização.

A **SGS Portugal e o CCIP** desenvolveram uma solução de certificação Halal em Portugal que conjuga **avaliação técnica e conhecimento especializado dos requisitos Halal**, apoiando as empresas que pretendem preparar-se para atuar nestes mercados.

Certifique. Prepare. Exporte.

Consulte o programa completo e inscreva-se no Seminário Halal em Portugal.

A QUEM SE DESTINA?

O seminário dirige-se a **empresas interessadas em compreender os requisitos da certificação Halal e explorar novas oportunidades de internacionalização**, nomeadamente dos seguintes setores:

- **Agroalimentar**
- **Cosmética e perfumaria**
- **Ingredientes para a indústria alimentar**
- **Farmacêutico e suplementos alimentares**
- **Hotelaria, restauração e catering**

PORQUÊ PARTICIPAR?

- **Compreender o papel da certificação Halal** no acesso a mercados internacionais;
- Conhecer os **requisitos e etapas associados ao processo de certificação**;
- Perceber como preparar a empresa para responder às **exigências dos mercados Halal**;
- **Identificar novas oportunidades de exportação e internacionalização**;
- Conhecer os principais desafios associados à entrada nestes mercados;
- **Esclarecer questões junto de especialistas** e aprofundar conhecimentos sobre o processo de certificação;

Contacte a AEP para mais informações:
AEP Formação
Isabel Tróia
Tel: +351 924 128 842* | inscricoes.formacao@aeportugal.pt
https://www.aeportugal.pt/pt/aep-formacao

* chamada para a rede móvel nacional

- Perceber de que forma a certificação pode contribuir para **reforçar a confiança junto de clientes e parceiros internacionais**.

PROGRAMA

09h15 | Receção e Credenciação dos Participantes

- Café de boas-vindas e networking

09h45 | Sessão de Abertura

- **Luís Ceia**, Vice-Presidente do Conselho de Administração da AEP
- **Inês Araújo**, Business Developer, Connectivity & Products da SGS Portugal
- **Imran Mhomed**, Presidente do CCIP

Boas-vindas, enquadramento do seminário e apresentação dos objetivos da iniciativa.

10h00 | O desenvolvimento do mercado Halal em Portugal: desafios e oportunidades

- **João Moura**, Secretário de Estado da Agricultura

Enquadramento da evolução do setor Halal em Portugal, dos desafios à sua consolidação e do seu contributo para o desenvolvimento das empresas portuguesas

10h20 | Halal em Portugal: uma herança cultural com novas oportunidades para o future

- **Carlos Carreiras**, Gestor

Uma perspetiva sobre o legado islâmico em Portugal e a sua relevância no contexto atual, enquanto ponto de ligação cultural e económica com os mercados Halal.

10h40 | Certificação Halal: requisitos e preparação das empresas

- **Adriana Moura**, Product Manager, Connectivity & Products da SGS Portugal

Principais requisitos e etapas do processo de certificação Halal, desde a preparação interna até à demonstração de conformidade e confiança perante clientes e mercados

11h00 | Pausa para café & Networking

11h20 | Mercados Halal: oportunidades de exportação para as empresas portuguesas

- **Imran Mhomed**, Presidente do CCIP

Identificação dos mercados Halal com maior potencial, oportunidades de internacionalização e fatores a considerar na abordagem comercial a estes destinos.

11h40 | Certificação Halal: da preparação das empresas ao acesso a novos mercados
Debate:

- Que oportunidades representa o mercado Halal para as empresas portuguesas?
- Que desafios existem na preparação, certificação e acesso a estes mercados? Como transformar a certificação Halal numa ferramenta de confiança e internacionalização?

Mesa-redonda:

- **Joana Valente Marques**, Diretora Comercial, Caçarola / Valente Marques – Perspetiva empresarial e experiência no mercado
- **Pedro Ortigão Correia**, antigo Administrador da AICEP / Board Member, Magnify Partners – Perspetiva de internacionalização e investimento
- **General Henrique Castanheira Macedo**, antigo Presidente da IDD – Portugal Defence – Perspetiva estratégica sobre a importância da certificação Halal no acesso a mercados internacionais exigentes, na construção de confiança institucional e no desenvolvimento de parcerias com países de maioria muçulmana.
- **Sara Bagagem**, Auditora Halal, SGS Portugal - Perspetiva técnica sobre o processo de auditoria e os principais desafios das empresas

- Moderadora: **Inês Araújo**, Business Developer, Connectivity & Products da SGS Portugal

12h35 | Q&A e Encerramento

- Espaço aberto para questões dos participantes e encerramento do seminário

CONTACTO

AEP Internacional

Cristina Laranjeira | cristina.laranjeira@aeportugal.pt
Tel: +351 229 981 781 (Chamada para a rede fixa nacional)
Tlm: +351 961 786 411 (Chamada para a rede móvel nacional)