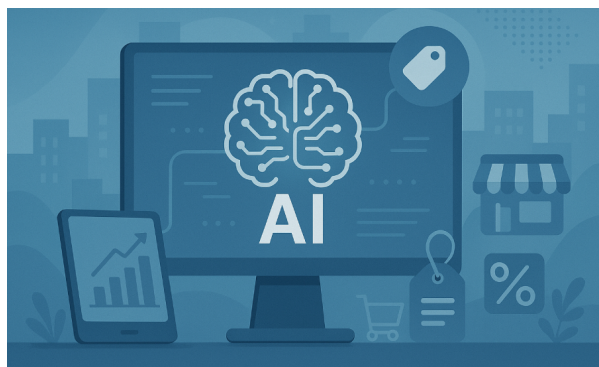


WEBINAR | Inteligência Artificial: Oportunidades e Desafios para as PME Em campanha



DATAS

12 de junho de 2025

HORÁRIO

09:30 - 12:30

PREÇO

Participação gratuita de inscrição obrigatória.

Após a inscrição, será enviado um link para aceder ao Microsoft Teams

LOCAL

Online

DURAÇÃO

ENQUADRAMENTO

Está a sua PME preparada para integrar Inteligência Artificial nas suas operações?

No próximo dia **12 de junho**, a **AEP** promove uma nova **Sessão de Mentoring**, inserida no projeto **BOW – Business on the Way**, dedicada a um dos temas mais transformadores da atualidade: a **Inteligência Artificial**.

A IA deixou de ser apenas uma tendência tecnológica para se tornar uma **necessidade estratégica**. Ao automatizar processos, analisar dados, criar conteúdos e prever comportamentos de mercado, **a IA pode aumentar significativamente a eficiência e a competitividade das PME**.

Esta sessão pretende dotar os participantes de **conhecimentos práticos** sobre as **ferramentas, técnicas e casos de uso da IA**, especialmente em áreas como marketing, vendas, logística, gestão de dados e tomada de decisão.

Participe nesta sessão e descubra como a IA pode ser uma aliada estratégica para o crescimento da sua empresa.

O QUE SERÁ ABORDADO NESTA SESSÃO?

- **Introdução à Inteligência Artificial (IA)**
 - O que é a IA, como funciona e qual o seu impacto nas empresas.
 - Tipos de LLM (Large Language Models), suas diferenças e aplicações práticas.
- **Técnicas e Frameworks de Prompting**
 - Como comunicar eficazmente com modelos de IA para obter os melhores resultados.
 - O que são frameworks de prompting e como usá-las no dia a dia para otimizar tarefas.
- **Ferramentas de IA: Perplexity, ChatGPT e NotebookLM**
 - Diferenças de utilização e casos práticos.
 - Como fazer pesquisa, criação e gestão de documentos com IA.
 - Gestão de projetos com o apoio da IA (Google NotebookLM e ChatGPT).
- **Aplicações práticas com ChatGPT**
 - O que são GPTs personalizados e como usá-los em tarefas específicas da empresa.
 - Análise de dados com IA: como extrair insights relevantes com o ChatGPT.
- **Criação de conteúdos e estratégias com IA**
 - Elaboração de planos de content marketing e estratégias digitais.
 - Benchmarking de concorrência e análise de lacunas (gap analysis).
 - Criação de personas, identificação de dores e propostas de valor.
 - Desenvolvimento de planos de vendas adaptados à realidade da empresa.
 - Avaliação e melhoria de websites e conteúdos.
 - Roleplay comercial para treino de equipas, gestão de objeções e afinação de argumentário de vendas.

FORMADOR

António Castro

Contacte a AEP para mais informações:

Av. Dr. António Macedo, 196 | 4450-617 Leça da Palmeira

tel: 229 981 500

email: aep@aeportugal.pt

Especialista em **estratégia de marketing digital, SEO, Google Ads e Inteligência Artificial aplicada a PME**, atua como **docente universitário e consultor** em várias agências e instituições de ensino.

É atualmente docente na **pós-graduação de Inteligência Artificial no Marketing (IPAM Porto)**, na **pós-graduação de AI, Comunicação e Marketing (ISCIA)**, bem como na **Universidade Fernando Pessoa** e na **UMinho Exec.**, contribuindo para a formação de profissionais na **interseção entre marketing e tecnologia**.

CONTACTO

AEP Internacional

Cristina Laranjeira | cristina.laranjeira@aeportugal.pt

Tel: [+351 229 981 781](tel:+351229981781) (Chamada para a rede fixa nacional)