WEBINAR | E-commerce e Transformação Digital: Estratégias, Marketing de Conteúdo e Otimização Em campanha

DATAS
17 de junho de 2025

HORÁRIO
09:30 - 12:30

PREÇO
Participação gratuita de inscrição obrigatória.

Após a inscrição, será enviado um link para aceder ao Microsoft Teams.

LOCAL
Online

DURAÇÃO

ENQUADRAMENTO

Está a sua empresa preparada para competir num mercado digital global?

A **transformação digital** é hoje um fator essencial para o sucesso empresarial. No próximo dia **17 de junho,** participe numa **Sessão de Mentoring online**, promovida pela **AEP**, no âmbito do projeto **BOW – Business on the Way**, dedicada às **estratégias de e-commerce e marketing digital para a internacionalização das PME.**

Esta sessão prática e orientada a resultados oferece ferramentas concretas para as empresas potenciarem a sua **presença online, visibilidade internacional e performance comercial, através de estratégias integradas de SEO, SEA, publicidade em redes, social media e marketing de conteúdos.**

Aprenda a otimizar a sua presença digital e a criar experiências centradas no utilizador, que geram resultados reais.

Image not found or type unknown

O QUE SERÁ ABORDADO NESTA SESSÃO?

- **Transformação Digital e Presença Online**
  - Estratégias de inbound marketing para atrair e fidelizar clientes nos canais digitais.
- **Jornada do Cliente no Ambiente Digital**
  - Princípios de UX design e boas práticas de usabilidade para melhorar a experiência do utilizador em plataformas digitais.
- **Redes Sociais para Vendas Internacionais**
  - Como otimizar a presença da sua marca nas redes sociais nos mercados internacionais.
  - Planeamento e execução de ações eficazes de content marketing.
- **Campanhas Online em Plataformas de Display**
  - Utilização do Google Display Ads e outras redes para promover produtos/serviços com anúncios visuais.
- **Otimização de Plataformas Digitais – SEO (Search Engine Optimization)**
  - Técnicas para aumentar a visibilidade do seu website nos motores de busca, de forma orgânica.
- **Publicidade Online – SEA (Search Engine Advertising)**
  - Estratégias de anúncios pagos para alcançar o seu público-alvo com maior precisão e retorno.

FORMADORA

Helena Dias
CRO | Fundadora | Docente e Formadora em Social Media

Atualmente é **Chief Revenue Officer da Swonkie e da Brinfer**, fundadora da **agência Social Ninjas**, do **Community Manager Portugal** e do projeto **Marketing em Escala.**

Contacte a AEP para mais informações:
Av. Dr. António Macedo, 196 | 4450-617 Leça da Palmeira
tel: 229 981 500
email: aep@aeportugal.pt

Com mais de **10 anos de experiência como docente e formadora nas áreas de social media e community management**, leciona em instituições como o **IPAM** e a **Lisbon Digital School**, sendo uma referência nacional nestas temáticas.

CONTACTO

AEP Internacional

Cristina Laranjeira | cristina.laranjeira@aeportugal.pt
Tel: +351 229 981 781 (Chamada para a rede fixa nacional)