

## Feira HOSPITALAR 2025 Em campanha



**DATAS**  
20 a 23 maio 2025

**HORÁRIO**

**PREÇO**  
Consulte as [Condições de Participação](#).

Não perca a oportunidade de participar nesta ação, desenvolvida no âmbito do PORTUGAL 2030 e COMPETE 2030 com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

**Inscrições limitadas.**

**LOCAL**  
São Paulo -  
Brasil

**DURAÇÃO**

## ENQUADRAMENTO

A AEP, com o objetivo de apoiar as empresas no processo de diversificação de mercados e aumento das suas quotas internacionais, está a organizar a participação nacional na **Feira HOSPITALAR 2025**, que terá lugar no **São Paulo Expo**, Brasil, de **20 a 23 de maio**.

A Feira HOSPITALAR destaca-se como o principal evento de negócios do setor da saúde na América Latina, consolidando-se ao longo de mais de 30 anos. O evento é uma plataforma de ligação entre as várias comunidades da saúde, proporcionando oportunidades únicas de negócios, networking e partilha de conhecimento.

[Visualize o Vídeo promocional](#)



Com taxas de crescimento assinaláveis nas edições anteriores, estima-se que em 2025 o evento conte com 3.000 expositores e mais de 90.000 visitantes profissionais provenientes de mais de 100 países. Trata-se de um evento à escala mundial e uma excelente oportunidade para explorar novos mercados e identificar potenciais negócios.

### Relevância do Mercado Sul-Americano no setor da Saúde:

- **Crescimento das healthtechs:** A América Latina oferece um vasto leque de oportunidades para o setor da saúde, com um aumento expressivo das healthtechs e startups focadas em soluções inovadoras para o setor.
- **Investimento crescente em saúde:** De acordo com dados do Banco Mundial e da OCDE, os gastos com saúde na América Latina têm vindo a crescer rapidamente, com os países da região a investirem cerca de 8% do PIB em saúde, muito próximo dos 9,3% na Europa.
- **Financiamento público em alta:** Em 2021, a América Latina registou um recorde de financiamento público para a saúde, com o Brasil a liderar, captando mais de 370 milhões de dólares, seguido do Chile com 209 milhões de dólares.
- **Brasil como principal mercado:** O Brasil, com 230 milhões de habitantes, é a maior economia da América Latina e a nona a nível mundial. O mercado brasileiro, pela sua dimensão continental, oferece inúmeras oportunidades no setor da saúde.
- **São Paulo, o centro da saúde na América Latina:** São Paulo, onde se realiza a Feira HOSPITALAR, é uma cidade multicultural, com a sexta maior economia da América Latina. É também um dos principais centros financeiros e de decisão em compras para o setor hospitalar.
- **Perfis relevantes de visitantes:** O evento atrai vários players ligados à indústria da saúde, como administrações hospitalares, representantes do Estado, importadores/exportadores, distribuidores especializados, plataformas de e-commerce e órgãos reguladores como a ANVISA, o que contribui para o sucesso do evento.

**Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.**

Image not found or type unknown



# SAIBA COMO PARTICIPAR

- [Condições de Participação](#)
- [Elegibilidade](#) (financiamento a 50% dos custos elegíveis)
- [Formulário de Inscrição](#)

# CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal

AEP Internacional

**Romano Barroso** | [romano.barroso@aeportugal.pt](mailto:romano.barroso@aeportugal.pt)  
Gestor de Mercados Internacionais  
Tlm: +351 961 878 293 (Chamada para a rede móvel nacional)