

Feira GULFOOD 2025



DATAS

17 a 21 fevereiro 2025

HORÁRIO

PREÇO

Consulte as [Condições de Participação](#).

Não perca a oportunidade de participar nesta ação, desenvolvida no âmbito do PORTUGAL 2030 e COMPETE 2030 com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Inscrições limitadas.

LOCAL

Dubai - Emirados
Árbes Unidos

DURAÇÃO

ENQUADRAMENTO

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, com o objetivo de apoiar as empresas no seu processo de diversificação de mercados e conquista de quotas internacionais, está a organizar a participação nacional na **Feira GULFOOD 2025**, que terá lugar no Dubai – Emirados Árabes Unidos, entre os dias **17 a 21 de fevereiro**.

A feira **GULFOOD**, 30ª edição, constitui o **maior certame mundial** e a feira de referência para toda a região do Médio Oriente, Sudoeste Asiático e continente africano para a **Fileira Alimentar & Bebidas**. Com uma elevada taxa de crescimento nas edições anteriores, contou em 2024 com mais de 5.500 expositores provenientes de 190 países, e com mais de 100,060 visitantes profissionais de 195 nações.

Relevância dos mercados GCC e MENA:

- Valor do sector alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais, sendo que nos mercados do GCC este número ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, aparecendo a Arábia Saudita como um dos principais importadores;
- Importante papel do Dubai enquanto plataforma logística para outros mercados, reexportando para outros destinos cerca de 70% dos produtos importados, com particular destaque para os restantes países do Golfo, mas também para as antigas Repúblicas Soviéticas, Sudoeste Asiático e continente Africano;
- Na região do Golfo Árabe, em média, 55% das importações de produtos alimentares destinam-se ao retalho, sendo que o canal HORECA absorve cerca de 25%, região em que se verifica a maior taxa de crescimento de consumo alimentar per capita do mundo, oferecendo oportunidades extraordinárias às empresas do sector;
- Os países do GCC importam atualmente 90% das suas necessidades alimentares;
- O Médio Oriente, os países do GCC e do Norte de África, representam um mercado de consumo que ultrapassa os 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, assim como de equipamento hoteleiro e de restauração, caso da Turquia, Arábia Saudita, EAU, Egipto, toda a região MENA e que podem providenciar excelentes oportunidades de negócio para as empresas nacionais.

[Visualize o Vídeo promocional](#)



[Consulte a Brochura da Feira](#)



Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

SAIBA COMO PARTICIPAR

- [Condições de Participação](#)
- [Elegibilidade](#) (financiamento a 50% dos custos elegíveis)
- [Formulário de Inscrição](#)

CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal

Departamento Internacional

Jorge Marcolino | jorge.marcolino@aeportugal.pt

Tel: +351 229 981 736 (Chamada para a rede fixa nacional)

Tlm: +351 927 983 909 (Chamada para a rede móvel nacional)