Feira GULFOOD MANUFACTURING 2024



DATAS
5 a 7 de novembro 2024

LOCAL
Dubai - E.A.U.

HORÁRIO

DURAÇÃO

PREÇO
Consulte as Condições de Participação.

Não perca a oportunidade de participar nesta ação, desenvolvida no âmbito do PORTUGAL 2030 e COMPETE 2030 com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Inscrições limitadas.

ENQUADRAMENTO

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, com o objetivo de apoiar as empresas no seu processo de diversificação de mercados e aumento de exportações, está a organizar a participação nacional na **Feira GULFOOD MANUFACTURING 2024**, que terá lugar no Dubai – Emiratos Árabes Unidos, entre os dias **5 a 7 de novembro.**

A Feira **GULFOOD MANUFACTURING**, que comemora o seu 10º aniversário em 2024, caracteriza-se por ser o certame de referência para toda a região do Médio Oriente e uma das mais importantes a nível mundial para a **Fileira Equipamentos para Processamento e Packaging Alimentar, Logística, Automação e Controlo, Supply Chain, e Tecnologias afins**, sendo que ocorre no mesmo espaço e datas os eventos: GulfHost, Private Label & Licensing, The Speciality Food Festival e a Yummex Middle East também do ecossistema alimentar. Contou em 2023 com mais de 2.160 expositores provenientes de 69 países, e com mais de 52.000 visitantes profissionais de 100 nações.

Relevância dos mercados GCC e MENA:
• O valor do sector alimentar e consumo no GCC ultrapassa os $80 mil milhões de dólares anuais, aparecendo a Arábia Saudita e EAU como um dos principais importadores.
• Importante papel do Dubai enquanto plataforma logística para outros mercados, reexportando para outros destinos cerca de 50% dos produtos importados, com particular destaque para os restantes países do Golfo, mas também para os países de toda a região MENA, Cáucaso, o Irão, subcontinente Indiano, e países do leste Africano.
• O mercado do GCC e UAE no que respeita ao foodservices, estima-se que tenha um crescimento acima dos 20% até 2030, ultrapassando os $87 mil milhões de dólares, alavancado pelo consumo, o turismo, novos hotéis, shoppings, e espaços de restauração.
• O Médio Oriente, os países do GCC e do Norte de África, representam um mercado de consumo que ultrapassa os 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, assim como de equipamento hoteleiro e de restauração, processamento alimentar, packaging e logística para o setor, sendo que se encontram em construção mais de 170 novos hotéis nos EAU e 550 novos projetos turísticos em todo o Médio Oriente.

Visualize o **Vídeo** promocional

Consulte a **Brochura** da Feira

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

SAIBA COMO PARTICIPAR

Contacte a AEP para mais informações:
AEP Formação
Isabel Tróia
Tel: +351 924 128 842* | inscricoes.formacao@aeportugal.pt
https://www.aeportugal.pt/pt/aep-formacao

* chamada para a rede móvel nacional

- **Condições de Participação**
- **Elegibilidade** (financiamento a 50% dos custos elegíveis)
- **Formulário de Inscrição**

CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal

AEP Internacional

Jorge Marcolino | jorge.marcolino@aeportugal.pt
Tel: +351 229 981 736 (Chamada para a rede fixa nacional)
Tlm: +351 927 983 909 (Chamada para a rede móvel nacional)