

Webinar | Sessão de Mentoring SEO, SEA e Display Advertising nas estratégias e ações de marketing online **Em campanha**



DATAS
4 de abril 2024

HORÁRIO
09:30 - 12:30

PREÇO
A participação é gratuita, mas de inscrição obrigatória.

LOCAL
Online

DURAÇÃO

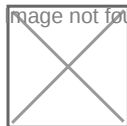
ENQUADRAMENTO

A AEP - Associação Empresarial de Portugal vai organizar uma Sessão de Mentoring, que terá lugar no próximo **dia 4 de abril**, em formato **online**, às **9h30**, composta por dois temas importantes para qualquer estratégia de marketing e vendas em mercados internacionais, e que são responsáveis diretos por uma grande parte do tráfego e, consequentemente, alavancagem de negócios através do meio online.

A participação é gratuita, mas de inscrição obrigatória.

NOTA: Após a inscrição, será enviado um link para aceder à Plataforma Webex

image not found or type unknown



PROGRAMA - PARTE 1

Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca; Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.

Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA) integram estratégias e ações de marketing ao nível dos meios digitais que as empresas podem usar para alcançar seu público-alvo em motores de busca como o Google e outros.

Nesta sessão saiba mais sobre:

- SEO - uma abordagem que usa métodos orgânicos para aparecer nos resultados da pesquisa
- SEA - uma abordagem que usa métodos pagos para aparecer nos resultados da pesquisa, sendo que investir recursos ao nível do SEO ou SEA possui diferenças e é importante entender o que cada uma dessas estratégias pode trazer como resultados dentro do marketing digital para a internacionalização.

Temas gerais da sessão:

- Estratégias e ações de otimização de plataformas online: SEO - Search Engine Optimization;
- Estratégias e ações de SEA - Search Engine Advertising.

PROGRAMA - PARTE 2

Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca.

Atualmente, é importante que as empresas saibam o potencial das estratégias de Display Advertising para promoverem a sua proposta valor ao nível dos processos

de internacionalização.

Neste contexto, existe um conjunto de ações, meios e plataformas que permitem às empresas identificar e desenvolver estratégias de Display Advertising e, consequentemente, aplicação de forma prática das mesmas.

Temas gerais da sessão:

- Publicidade online através de redes e plataformas display:
 - . Google Display Ads;
 - . Youtube video;
 - . Outras plataformas de Display Ads Online.

Assim, esta sessão foi pensada para todas as empresas ou negócios que pretendam saber mais acerca de como se posicionarem ao nível dos mecanismos de pesquisa online e como darem visibilidade à sua marca e proposta valor.

FORMADORES

- Emanuel Grilo

Formador e Consultor nas áreas de otimização de plataformas web para motores de pesquisa (Search Engine Optimization), estratégia de publicidade online (Google AdWords e Display), desenvolve estratégias de SEM para marcas nacionais e internacionais em áreas como a Indústria, da Moda, do Turismo, do Retalho, entre outras.

Docente na Pós-Graduação de Marketing Digital no IPAM e na Pós-Graduação Marketing, Publicidade e Design para PMEs na Universidade Fernando Pessoa.

CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal

AEP Internacional

Cristina Laranjeira | cristina.laranjeira@aeportugal.pt

Tel: +351 229 981 781 (Chamada para a rede fixa nacional)

Tlm: +351 961 786 411 (Chamada para a rede móvel nacional)

Contacte a AEP para mais informações:

Av. Dr. António Macedo, 196 | 4450-617 Leça da Palmeira

tel: 229 981 500

email: aep@aeportugal.pt