

Webinar | Marketing Automation e CRM numa estratégia de venda online



DATAS

12 de outubro de 2022

HORÁRIO

09:30 - 12:30

PREÇO

Participação gratuita, mas de inscrição obrigatória.

LOCAL

Online

DURAÇÃO

ENQUADRAMENTO

A AEP - Associação Empresarial de Portugal vai realizar um Webinar sobre o tema "Marketing Automation e CRM – Customer Relationship Management numa estratégia de venda online", inserido nas sessões de Mentoring, no próximo dia **12 de outubro**, entre as **9h30 e as 12h30**.

- Enquadramento:

Saiba como potenciar vendas, desenvolvendo uma estratégia online que permita introduzir processos de automação de marketing de gestão de prospects. Através de prospeção via plataformas online, desenvolvimento e classificação de Base de Dados, ativação de contactos, entre outros, saiba desenvolver as estratégias, metodologias e usar as ferramentas e automatismos para criar todo um pipeline de negócio, desde a primeira vez que contacta com o potencial cliente até ao fecho da venda e consequente acompanhamento. Conheça as estratégias e técnicas para manter leads o mais "quentes" possíveis, através dos meios e plataformas digitais.

Serão abordados os seguintes temas:

- Como gerir o seu pipeline online;
- A importância de documentar as atividades comerciais no momento em que ocorrem;
- Como trabalhar com bases de dados e segmentar num CRM;
- Automação de cadências de prospeção;
- Análise de métricas quantitativas e qualitativas;
- Limpeza de pipeline e forecast de objetivos comerciais.

FORMADORES

- Formador: Nuno Barata

- . Possui mais de 16 anos de experiência profissional em funções de direção e gestão de empresas.
- . Atualmente é Managing Diretor da marca Numatic International, responsável pelos mercados espanhol e português e consultor nas áreas de CRM e Automação de Marketing e Vendas.
- . É professor convidado dos módulos de CRM e Automação de Marketing na Pós-Graduação em E-Business e Marketing Digital da Universidade do Minho / ANJE e coordenador do programa avançado em CRM da ANJE.
- . Licenciado em Economia, pelo ISEG-UTL, possui também o mestrado em Direção de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid e é pós-graduado em Marketing Digital pelo IPAM.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

A participação é gratuita, mas de inscrição obrigatória.

Após a inscrição, ser-lhe-á enviado um link para aceder à Plataforma Cisco Webex

CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal
Departamento Internacional

Contacte a AEP para mais informações:
Av. Dr. António Macedo, 196 | 4450-617 Leça da Palmeira
tel: 229 981 500
email: aep@aeportugal.pt

Cristina Laranjeira

Tel: +351 22 998 1781 | Tlm: +351 961 786 411

cristina.laranjeira@aeportugal.pt