

Participação portuguesa na Feira GULFOOD MANUFACTURING 2022



DATAS

8 a 10 de novembro de 2022

HORÁRIO

PREÇO

Ação desenvolvida no âmbito do programa PORTUGAL2020 e Compete2020, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

LOCAL

Dubai

DURAÇÃO

PARTICIPAÇÃO PORTUGUESA NA FEIRA GULFOOD MANUFACTURING 2022

A AEP, com o objetivo de apoiar as empresas no seu processo de diversificação de mercados e aumento de exportações, está a organizar a participação nacional na Feira GULFOOD MANUFACTURING 2022, que terá lugar no Dubai – Emiratos Árabes Unidos, de **8 a 10 de novembro de 2022**.

A Feira GULFOOD MANUFACTURING caracteriza-se por ser o certame de referência para toda a região do Médio Oriente e uma das mais importantes a nível mundial para a **Fileira Equipamentos para Processamento e Packaging Alimentar, Logística, Automação e Controlo, Supply Chain, e Tecnologias afins**, sendo que este ano também ocorrem no mesmo espaço e datas os eventos: Gulf Host, Private label & licensing, The speciality food festival e a Yummex Middle East também do ecossistema alimentar. Contou em 2021 com mais de 1.260 expositores provenientes de 55 países, e com mais de 36.000 visitantes profissionais de 100 nações.

Relevância dos mercados GCC e MENA:

- O valor do sector alimentar nos Emiratos Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais, sendo que nos mercados do GCC este número ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, aparecendo a Arábia Saudita como um dos principais importadores.
- Importante papel do Dubai enquanto plataforma logística para outros mercados, reexportando para outros destinos cerca de 50% dos produtos importados, com particular destaque para os restantes países do Golfo, mas também para os países de toda a região MENA, Cáucaso, o Irão, subcontinente indiano e países do leste africano.
- Na região do Golfo Árabe, em média, 60% das importações de produtos alimentares destinam-se ao retalho, sendo que o canal HORECA absorve cerca de 25%. É também nesta região que se verifica a maior taxa de crescimento de consumo alimentar per capita do mundo, oferecendo oportunidades extraordinárias às empresas do setor.
- O Médio Oriente, os países do GCC e do Norte de África, representam um mercado de consumo que ultrapassa os 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, assim como de equipamento hoteleiro e de restauração, processamento alimentar, packaging e logística para o setor, sendo que se encontram em construção mais de 170 novos hotéis nos EAU e 550 novos projetos turísticos em todo o Médio Oriente.

Neste contexto, convidamos as empresas a participar nesta ação desenvolvida no âmbito do programa PORTUGAL2020 e Compete2020, Programa Operacional da Competitividade e internacionalização, Eixo II – Projetos conjuntos – Internacionalização, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Visualize o [Vídeo](#) Promocional da Feira.

Prazo de inscrição: 31 de maio de 2022. Inscrições limitadas.

COVID-19 – Atendendo à situação de pandemia que se vive a nível global, poderão ocorrer alterações ao programa da ação. A AEP efetuará uma constante monitorização do evoluir da situação junto das entidades organizadoras e autoridades oficiais e procederá à implementação das medidas necessárias e adequadas à realidade que se venha a verificar no período que antecede o evento e durante a sua realização.

SAIBA COMO PARTICIPAR

- [Condições de Participação](#)
- [Elegibilidade](#) (financiamento a 50% dos custos elegíveis)
- [Formulário de Inscrição](#)

CONTACTO

AEP - Associação Empresarial de Portugal
Departamento Internacional

Jorge Marcolino

Mercado Médio Oriente

Tel: (+351) 22 998 1736 | Tlm: (+351) 927 983 909

jorge.marcolino@aeportugal.pt