ONLINE | Autoridade Digital: Reputação, Presença e Influência no Mercado Em campanha



DATAS
29 de setembro, 1 e 6 de outubro de 2026

HORÁRIO
9:00 - 13:00

PREÇO
Associado AEP: **180€**
Outros: **200€**

Invista nas competências da sua equipa e aproveite os 10% desconto de grupo a partir de 3 inscrições!
Não acumula com outros descontos.

LOCAL
Online

DURAÇÃO
12 horas

ENQUADRAMENTO

Atualmente a reputação digital tornou-se um ativo estratégico para empresas, líderes e organizações.
A forma como executivos, gestores e equipas comunicam no digital influencia diretamente a confiança do mercado, a perceção de credibilidade e a geração de oportunidades de negócio.

Esta formação foi concebida para apoiar profissionais na proteção da reputação institucional, no fortalecimento da autoridade profissional e na utilização estratégica do LinkedIn e do Employer Advocacy como ferramentas de influência e posicionamento.

Com uma abordagem prática e orientada para a decisão e implementação, os participantes irão:

• realizar um diagnóstico reputacional da organização e da presença digital
• identificar riscos reputacionais e estruturar respostas a situações críticas
• definir estratégias de posicionamento e autoridade profissional
• otimizar a presença executiva no LinkedIn
• desenvolver um plano editorial alinhado com os objetivos de negócio
• estruturar uma abordagem de Employer Advocacy adaptada à cultura da organização

O objetivo é garantir que cada participante termina a formação com ferramentas, prioridades e planos de ação concretos, alinhados com os desafios atuais de reputação, influência e competitividade empresarial.

A confiança gera negócio. A autoridade gera oportunidades. E a visibilidade certa cria influência.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

• Monitorizar e proteger a reputação digital da empresa
• Identificar riscos reputacionais e responder a situações de crise
• Construir posicionamento profissional e autoridade digital
• Utilizar o LinkedIn de forma estratégica para negócio e influência
• Desenvolver uma presença digital consistente e credível
• Estruturar um programa de Employer Advocacy dentro da organização
• Criar um plano de comunicação profissional alinhado com os objetivos da empresa

PROGRAMA

Módulo 1 — Reputação Digital e Impacto no Negócio (1h)

• O que é reputação digital
• Imagem, notoriedade, confiança e autoridade
• Impacto da reputação na decisão de compra
• Reviews, comentários e prova social
• A reputação da empresa vs reputação das pessoas

Contacte a AEP para mais informações:
AEP Formação
Isabel Tróia
Tel: +351 924 128 842* | inscricoes.formacao@aeportugal.pt
https://www.aeportugal.pt/pt/aep-formacao

* chamada para a rede móvel nacional

• Casos reais de impacto positivo e negativo
Exercício prático
Diagnóstico inicial da reputação digital da empresa.

Módulo 2 — Monitorização de Marca e Gestão de Crise (1:30h)

• Monitorização de marca e perceção pública
• Gestão de reviews e reclamações
• Sinais de alerta e prevenção de crise
• Tipos de crise digital mais comuns
• Resposta estratégica a críticas públicas
• Plano de comunicação de crise
• O que nunca fazer numa crise digital
Exercício prático
Construção de uma matriz de resposta a crise.

Módulo 3 — Personal Branding Estratégico (2:30h)

• O que é marca pessoal no contexto empresarial
• Diferença entre visibilidade, influência e autoridade
• Posicionamento profissional estratégico
• Definição de proposta de valor profissional
• Território de especialização e diferenciação
• Como ser reconhecido pela razão certa
• Credibilidade, consistência e reputação
• Erros comuns de posicionamento profissional
Exercício prático
Construção do mapa de posicionamento profissional e definição de autoridade.

Módulo 4 — LinkedIn Estratégico (3h)

• O LinkedIn como plataforma de negócio e reputação
• Otimização estratégica do perfil profissional
• Headline, resumo e proposta de valor
• Perfil que gera autoridade e oportunidades
• Networking estratégico e social selling
• Como construir influência sem parecer “forçado”
• Thought leadership: opinião, visão e autoridade
• Conteúdos que posicionam e geram confiança
• Estratégia editorial para decisores e equipas comerciais
• Comentários estratégicos que aumentam visibilidade
Exercício prático
Otimização do perfil LinkedIn e criação de um plano editorial de 30 dias.

Módulo 5 — Employer Advocacy: Colaboradores como Embaixadores da Marca (2h)

• O que é Employer Advocacy
• Diferença entre Employer Branding e Employer Advocacy
• Porque os colaboradores geram mais confiança do que a marca
• O papel da liderança no programa
• Como transformar equipas em embaixadores da empresa
• Regras, boas práticas e alinhamento institucional
• Conteúdos corporativos vs conteúdos pessoais
• Incentivo à participação sem imposição
• Cultura digital interna
• Métricas e acompanhamento do programa
Exercício prático
Desenho de um programa de Employer Advocacy adaptado à empresa.

Módulo 6 — Projeto Final Integrado (2h)

METODOLOGIA

• Exposição prática e orientada para a realidade empresarial
• Análise de casos reais e exemplos de mercado
• Simulações de situações de crise e tomada de decisão
• Diagnóstico de posicionamento e reputação profissional
• Construção de planos de ação aplicáveis ao contexto dos participantes

FORMADORES

Ricardo Fardilha

Profissional com mais de 20 anos de experiência como formador e consultor em Marketing Digital, Estratégia Comercial e Transformação Digital, com forte ligação ao

desenvolvimento de PME's, comércio e negócios locais.
Desde 2004, atua na capacitação de profissionais e empresas, acumulando mais de 15.000 horas de formação e impacto direto em milhares de pessoas, com especial foco na aplicação prática do marketing para gerar resultados reais — não apenas presença online, mas crescimento de negócio.

DESTINATÁRIOS

• Diretores Comerciais e Equipas de Vendas
• Diretores de Marketing e Comunicação
• Responsáveis de Recursos Humanos
• Consultores e Profissionais Liberais
• Empreendedores e Fundadores
• Gestores de Conta e Key Account Managers
• Porta-vozes e profissionais com exposição pública
• Outros profissionais interessados no tema

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:
https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao