

## ONLINE | Autoridade Digital: Reputação, Presença e Influência no Mercado Em campanha



### DATAS

29 de setembro, 1 e 6 de outubro de 2026

### HORÁRIO

9:00 - 13:00

### PREÇO

Associado AEP: **180€**

Outros: **200€**

### LOCAL

Online

### DURAÇÃO

12 horas

**Invista nas competências da sua equipa e aproveite os 10% desconto de grupo a partir de 3 inscrições!**

Não acumula com outros descontos.

## ENQUADRAMENTO

Atualmente a reputação digital tornou-se um ativo estratégico para empresas, líderes e organizações. A forma como executivos, gestores e equipas comunicam no digital influencia diretamente a confiança do mercado, a perceção de credibilidade e a geração de oportunidades de negócio.

Esta formação foi concebida para apoiar profissionais na proteção da reputação institucional, no fortalecimento da autoridade profissional e na utilização estratégica do LinkedIn e do Employer Advocacy como ferramentas de influência e posicionamento.

Com uma abordagem prática e orientada para a decisão e implementação, os participantes irão:

- realizar um diagnóstico reputacional da organização e da presença digital
- identificar riscos reputacionais e estruturar respostas a situações críticas
- definir estratégias de posicionamento e autoridade profissional
- otimizar a presença executiva no LinkedIn
- desenvolver um plano editorial alinhado com os objetivos de negócio
- estruturar uma abordagem de Employer Advocacy adaptada à cultura da organização

O objetivo é garantir que cada participante termina a formação com ferramentas, prioridades e planos de ação concretos, alinhados com os desafios atuais de reputação, influência e competitividade empresarial.

A confiança gera negócio. A autoridade gera oportunidades. E a visibilidade certa cria influência.

## OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Monitorizar e proteger a reputação digital da empresa
- Identificar riscos reputacionais e responder a situações de crise
- Construir posicionamento profissional e autoridade digital
- Utilizar o LinkedIn de forma estratégica para negócio e influência
- Desenvolver uma presença digital consistente e credível
- Estruturar um programa de Employer Advocacy dentro da organização
- Criar um plano de comunicação profissional alinhado com os objetivos da empresa

## PROGRAMA

### Módulo 1 — Reputação Digital e Impacto no Negócio (1h)

- O que é reputação digital
- Imagem, notoriedade, confiança e autoridade

- Impacto da reputação na decisão de compra
- Reviews, comentários e prova social
- A reputação da empresa vs reputação das pessoas
- Casos reais de impacto positivo e negativo

Exercício prático

Diagnóstico inicial da reputação digital da empresa.

#### **Módulo 2 — Monitorização de Marca e Gestão de Crise (1:30h)**

- Monitorização de marca e perceção pública
- Gestão de reviews e reclamações
- Sinais de alerta e prevenção de crise
- Tipos de crise digital mais comuns
- Resposta estratégica a críticas públicas
- Plano de comunicação de crise
- O que nunca fazer numa crise digital

Exercício prático

Construção de uma matriz de resposta a crise.

#### **Módulo 3 — Personal Branding Estratégico (2:30h)**

- O que é marca pessoal no contexto empresarial
- Diferença entre visibilidade, influência e autoridade
- Posicionamento profissional estratégico
- Definição de proposta de valor profissional
- Território de especialização e diferenciação
- Como ser reconhecido pela razão certa
- Credibilidade, consistência e reputação
- Erros comuns de posicionamento profissional

Exercício prático

Construção do mapa de posicionamento profissional e definição de autoridade.

#### **Módulo 4 — LinkedIn Estratégico (3h)**

- O LinkedIn como plataforma de negócio e reputação
- Otimização estratégica do perfil profissional
- Headline, resumo e proposta de valor
- Perfil que gera autoridade e oportunidades
- Networking estratégico e social selling
- Como construir influência sem parecer “forçado”
- Thought leadership: opinião, visão e autoridade
- Conteúdos que posicionam e geram confiança
- Estratégia editorial para decisores e equipas comerciais
- Comentários estratégicos que aumentam visibilidade

Exercício prático

Otimização do perfil LinkedIn e criação de um plano editorial de 30 dias.

#### **Módulo 5 — Employer Advocacy: Colaboradores como Embaixadores da Marca (2h)**

- O que é Employer Advocacy
- Diferença entre Employer Branding e Employer Advocacy
- Porque os colaboradores geram mais confiança do que a marca
- O papel da liderança no programa
- Como transformar equipas em embaixadores da empresa
- Regras, boas práticas e alinhamento institucional
- Conteúdos corporativos vs conteúdos pessoais
- Incentivo à participação sem imposição
- Cultura digital interna
- Métricas e acompanhamento do programa

Exercício prático

Desenho de um programa de Employer Advocacy adaptado à empresa.

#### **Módulo 6 — Projeto Final Integrado (2h)**

## METODOLOGIA

- Exposição prática e orientada para a realidade empresarial
- Análise de casos reais e exemplos de mercado
- Simulações de situações de crise e tomada de decisão
- Diagnóstico de posicionamento e reputação profissional
- Construção de planos de ação aplicáveis ao contexto dos participantes

## FORMADORES

Profissional com mais de 20 anos de experiência como formador e consultor em Marketing Digital, Estratégia Comercial e Transformação Digital, com forte ligação ao desenvolvimento de PME's, comércio e negócios locais.

Desde 2004, atua na capacitação de profissionais e empresas, acumulando mais de 15.000 horas de formação e impacto direto em milhares de pessoas, com especial foco na aplicação prática do marketing para gerar resultados reais — não apenas presença online, mas crescimento de negócio.

## DESTINATÁRIOS

- Diretores Comerciais e Equipas de Vendas
- Diretores de Marketing e Comunicação
- Responsáveis de Recursos Humanos
- Consultores e Profissionais Liberais
- Empreendedores e Fundadores
- Gestores de Conta e Key Account Managers
- Porta-vozes e profissionais com exposição pública
- Outros profissionais interessados no tema

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>