

- A Evolução do marketing digital
- Introdução à IA: o que é, como está a transformar o marketing.
- Ferramentas baseadas em IA: roadmap inicial.
- **Prática:** Diagnóstico inicial do patamar de marketing digital dos participantes com auxílio de ferramentas de IA

Sessão 2 – Estratégia Digital e Planeamento com IA

- Objetivos: Criar um plano estratégico digital suportado por ferramentas inteligentes.
- Conteúdos:
 - Definição de objetivos e métricas.
 - Análise de mercado, concorrência e profiling com IA
 - Planeamento estratégico multicanal assistido por IA
 - **Prática:** Criação de uma matriz estratégica digital com recurso a ferramentas de IA.

Sessão 3 – Criação de Conteúdo com Suporte de IA

- Objetivos: Utilizar IA para planear, criar e otimizar conteúdos digitais.
- Conteúdos:
 - Tipos de conteúdo (blog, vídeo, reels, e-mail, infográficos).
 - Ferramentas de copywriting com IA
 - Geração de imagens e vídeo com IA
 - SEO assistido por IA para conteúdos otimizados para motores de busca.
 - **Prática:** Criar um calendário editorial mensal com apoio de IA.

Sessão 4 – Estratégias de Redes Sociais com Inteligência Artificial

- Objetivos: Otimizar a presença em redes sociais com ferramentas baseadas em IA.
- Conteúdos:
 - Principais redes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
 - IA para análise de tendências, hashtags e audiências.
 - Criação de campanhas
 - Planeamento de conteúdos e engagement assistidos por IA.
 - **Prática:** Criar um plano de publicações e mensagens usando ferramentas de IA.

Sessão 5 – Publicidade Online (Google Ads, Meta Ads) com IA

- Objetivos: Aprender a configurar e otimizar campanhas pagas usando IA
- Conteúdos:
 - Estrutura e tipologia das campanhas pagas.
 - Segmentação avançada e lookalike audiences com algoritmos de IA.
 - Otimização automática de anúncios
 - Ferramentas de criação de anúncios com IA (texto, imagem, vídeo).
 - **Prática:** Criar um conjunto de anúncios para Facebook/Google usando ferramentas de IA.

Sessão 6 – Analytics e Inteligência de Dados

- Objetivos: Utilizar IA para recolher, interpretar e prever resultados de campanhas digitais.
- Conteúdos:
 - Google Analytics e integração com IA para previsões de tráfego e conversões.
 - Dashboards inteligentes para análise de desempenho
 - Modelos preditivos para comportamento do consumidor.
 - **Prática:** Configurar um dashboard inteligente com dados de exemplo.

Sessão 7 – Email Marketing e Automação Inteligente

- Objetivos: Aprender a criar campanhas de email marketing mais eficazes com apoio da IA e automação.
- Conteúdos:
 - Introdução ao email marketing: boas práticas e compliance (RGPD).
 - Segmentação avançada com IA para personalização de mensagens.
 - Automação de campanhas (autoresponders, nutrição de leads).
 - Ferramentas de IA para criação de copy, linhas de assunto e testes A/B inteligentes.
 - Plataformas de automação de email marketing
- **Prática:** Criar um fluxo automatizado de emails otimizados com IA.

Sessão 8 – E-commerce e IA Aplicada a Vendas Online

- Objetivos: Integrar IA para aumentar conversões e experiência do cliente em e-commerce.
- Conteúdos:
 - Plataformas de e-commerce e ferramentas de IA integradas.
 - Personalização dinâmica de produtos e recomendações inteligentes (ex.: algoritmos de recomendação).
 - Chatbots e assistentes virtuais de vendas.
 - **Prática:** Criar um funil de vendas automatizado para uma loja online.

METODOLOGIA

Este curso diferencia-se pela sua abordagem prática e personalizada.

Além das 8 sessões de formação de conjunto, **cada participante terá direito a uma sessão individual de uma hora de mentoria e validação com o formador, onde poderá aprofundar dúvidas específicas e ajustar as estratégias diretamente à realidade do seu negócio.**

Todos os exercícios práticos realizados ao longo do curso serão aplicados ao contexto da empresa ou projeto de cada participante, garantindo resultados tangíveis e aplicabilidade imediata na operação de marketing digital.

Metodologia de avaliação

- A formação inclui uma avaliação contínua ao longo das sessões, tendo em conta a participação ativa, realização de exercícios práticos e evolução demonstrada.
- A assiduidade é obrigatória, sendo condição essencial para a conclusão do curso.
- Na sessão individual de uma hora de mentoria e validação, será avaliado o desenvolvimento dos exercícios práticos e a compreensão global de todos os conteúdos abordados, assegurando que o participante está apto a aplicar o conhecimento adquirido no seu negócio.

FORMADORES

Márcio Nogueira

Com mais de 20 anos de experiência no marketing e nos negócios digitais, construiu a sua carreira impulsionando empresas a crescerem e a adaptarem-se a um mercado em constante transformação.

Ao longo do seu percurso, esteve ligado a setores como educação, retalho, serviços e tecnologia, liderando projetos inovadores e desenvolvendo estratégias digitais que geraram impacto real nos resultados das organizações.

Enquanto empreendedor e gestor de vários negócios, está continuamente em busca de novas oportunidades e soluções criativas, mantendo-se na vanguarda da evolução e inovação no ecossistema digital.

É também docente do ensino superior, formador e consultor de negócios, partilhando conhecimento, experiências práticas e ferramentas estratégicas que ajudam profissionais e empresas a destacarem-se no mundo online.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais de marketing e comunicação que procuram atualizar competências.
- Responsáveis de Pequenas e médias empresas que desejam integrar a IA nas suas estratégias de negócio.
- Empreendedores que pretendem melhorar a presença digital do seu negócio.
- Freelancers ou consultores de marketing digital que procuram diferenciar-se no mercado

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>