

Workshop | Construir uma Estratégia de IA: dos 5 Modos de IA ao Roadmap Estratégico para a sua Empresa



DATAS
6 de março de 2026

HORÁRIO
11:30 - 13:00

PREÇO
Inscrições encerradas.

LOCAL
Online

DURAÇÃO

ENQUADRAMENTO

A Inteligência Artificial afirma-se hoje como uma alavanca estratégica para transformar negócios, indo muito além da produtividade operacional. Neste Workshop, os participantes serão desafiados a pensar a IA numa lógica de criação de valor: o que pode fazer, onde aplicar e como estruturar um roadmap executável para a organização.

Baseada no framework de Tobias Zwingmann (The Profitable AI Advantage, Packt, 2025), a sessão conduz os participantes desde a compreensão das capacidades da IA até à construção de casos de uso concretos, combinando enquadramento estratégico com demonstrações práticas ao vivo.

OBJETIVOS

No final da sessão, os participantes serão capazes de:

- Categorizar as capacidades de IA usando os cinco modos e identificar as mais relevantes para o seu negócio
- Identificar oportunidades concretas de aplicação de IA nas operações, priorizando por valor e viabilidade
- Estruturar um caso de uso de IA (problema, valor esperado, dados, solução e riscos)
- Definir os primeiros passos de um roadmap de IA adaptado à realidade das PME portuguesas

PROGRAMA

1. Compreender a IA

Os 5 Modos de IA

- Predição, Perceção, Criação, Raciocínio e Agentes
- Aplicações práticas para empresas
- Demonstração ao vivo: três modos de IA em ação num workflow integrado

2. Identificar Oportunidades de Valor

Da Dor ao Valor

- Identificação de pain points e bottlenecks organizacionais
- O limiar dos 10K€ como filtro de viabilidade
- As quatro alavancas de valor da IA: mais barato, melhor, mais rápido e em maior escala

3. Desenhar Casos de Uso

Do Conceito à Ação

- O espectro de automação com IA: de assistentes a agentes
- Estruturação de casos de uso com AI Use Case Fact Sheet
- Demonstração ao vivo: construção de um caso de uso em tempo real

4. Construir o Roadmap

Do Piloto à Escala

- Framework 3S (Spot, Size, Seize) para implementação prática
- Sessão de Q&A com os participantes

PARCERIAS E FINANCIAMENTO

CONSÓRCIO



FINANCIAMENTO



FORMADORES

Ricardo Ribeiro é Industry Fellow na Católica Porto Business School e CEO da BrightFS (vertical de serviços financeiros do BrightGroup).

Conta com mais de 25 anos de experiência em transformação digital e inovação em contextos nacionais e internacionais. Possui pós-graduações em Inteligência Artificial (UT Austin), Financial Technology (MIT) e Blockchain (University of Oxford), além de um MBA Internacional pela CPBS.

DESTINATÁRIOS

- Empresários
- Dirigentes
- Quadros superiores
- Participantes do Programa Avançado Digital 360.º - da Estratégia à Implementação

CONTACTO

AEP Formação

Susana Pimentel | susana.pimentel@aeportugal.pt
Tlm: +351 924 465 890 (Chamada para a rede móvel nacional)