

ONLINE | Design e Gestão de Iniciativas de Inovação

**DATAS**

4 e 5 de março de 2026

HORÁRIO

09:30 - 13:00

14:00 - 17:30

PREÇOAssociado AEP: **198€**Outros: **220€****LOCAL**

Online

DURAÇÃO

14 horas

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições
não acumula com outros descontos

ENQUADRAMENTO

A Inovação é uma das chaves do sucesso empresarial, potenciando a competitividade das organizações. Como qualquer outro fator dinâmico de competitividade, a inovação necessita de ser estratégica, baseada em objetivos e metas. A conceção e gestão de iniciativas de inovação potencia a criação de uma cultura propícia à geração de valor nas organizações, permitindo alcançar com um maior sucesso e eficiência as metas propostas, alavancando toda a estratégia da organização e permitindo uma evolução e melhoria contínua dos processos e atividades inovadores.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Compreender a importância da Gestão da Inovação nas organizações;
- Identificar necessidades e oportunidades para inovar;
- Conceber e planejar iniciativas de inovação;
- Monitorizar e avaliar os resultados das iniciativas de inovação.

PROGRAMA

- Fundamentos e conceitos de inovação;
- A importância da gestão da inovação nas organizações;
- Referenciais normativos;
- Design de iniciativas de inovação;
- Planeamento e gestão de iniciativas de inovação;
- Monitorização e avaliação de resultados;
- Estudos de caso.

METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas;
- Discussão e análise de casos práticos.

FORMADORES

Filipe Soutinho

- Doutoramento na área de Engenharia
- Mestre em Design e Marketing
- Investigador de I&D em vários projetos na Universidade do Minho
- Promotor de vários projetos empresariais na área da Inovação, entre os quais a IDT Consulting, CIMPA e SabSer
- Diretor Geral da TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento entre 2019 e 2021
- Auditor Tecnológico e de Inovação.

- Mais de 15 anos de experiência nas áreas da Inovação e I&DT, é consultor e formador de gestão estratégica, projetos de investimento, empreendedorismo, gestão da criatividade e inovação. Atualmente é consultor de estratégias de inovação em várias empresas.

DESTINATÁRIOS

- Chefias de topo e intermédias de empresas
- Team-Leaders de equipas criativas
- Profissionais da área da inovação em empresas
- Outros profissionais com atividade na área da inovação empresarial

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>