ONLINE | Sustentabilidade e Economia Circular

DATAS
27 de fevereiro de 2026

HORÁRIO
09:00 - 13:00
14:00 - 18:00

PREÇO
Associado AEP: **153€**
Outros: **170€**

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições
não acumula com outros descontos

LOCAL
Online

DURAÇÃO
8 horas

ENQUADRAMENTO

As atividades humanas intensificaram-se a tal ponto que os seus efeitos atuais, de que se destacam as alterações climáticas, a diminuição crescente de recursos naturais e da biodiversidade, ameaçam a resiliência e a Sustentabilidade dos sistemas que compõem a Terra.
Neste contexto, a estratégia para transformar a UE numa Economia Circular, inclui um conjunto de medidas que se baseiam na redução drástica da produção de resíduos e na sua utilização como recursos, assim como, no uso de energia de fontes renováveis, com a finalidade de alcançar, em 2050, uma sociedade Zero resíduos e Zero emissões de gases de efeito de estufa.
O modelo de Economia Circular fundamenta-se no princípio de manter o valor dos produtos, materiais e recursos no ciclo económico, durante o máximo tempo possível. A Circularidade começa no Design de soluções de produtos e/ou serviços direcionadas para o uso reduzido, eficiente e eficaz dos recursos, e para prevenir emissões prejudiciais, perdas e degradação ambiental, enquanto satisfazem as necessidades da sociedade. Neste sentido, a ação de formação “Sustentabilidade e Economia Circular” aborda os requisitos fundamentais para definir e implementar um modelo de gestão de Economia Circular numa organização, seguindo as orientações das normas mais recentes da família 59000.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:
- Realizar uma aproximação real e tangível à Economia Circular.
- Identificar os atores intervenientes e a sua capacidade de atuação.
- Compreender e aplicar os princípios e ferramentas em que se baseia a Economia Circular.
- Identificar oportunidades de melhoria nos resultados económicos, sociais e ambientais da sua organização, por via da circularidade.
- Projetar uma Estratégia de Economia Circular na sua organização.

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO E ENQUADRAMENTO
- O que é a Economia Circular?
• Enquadramento da estratégia de EC com a Sustentabilidade (ESG), Descarbonização e Pacto Mundial (ODS)
• Medidas impulsionadas pela UE em matéria de economia circular: um mundo de novas oportunidades.
• Vantagens e benefícios na aplicação de uma estratégia de Economia Circular.

2. A ECONOMIA CIRCULAR NAS ORGANIZAÇÕES
• A família de normas ISO 59000: Economia Circular
• Os seis princípios da Economia Circular e a sua aplicação
• Ações que contribuem para a Economia Circular e criação de valor
- Design para circularidade
- Abastecimento Circular e Procurement circular
- Otimização dos processos
- Simbiose industrial
• Ações que contribuem para a retenção de valor
- Reduzir, reutilizar1 e repropor2
- Manutenção e reparação
- Abordagens baseadas em desempenho: conceito de servitização.

- Uso partilhado
- Recondicionamento
- Remanufatura3
• Ações que contribuem para a recuperação de valor
- Logística Inversa
- Uso de recursos “em cascata”: ciclos técnicos e biomateriais
- Reciclagem
- Gestão de resíduos
- Recuperação de materiais
- Recuperação de energia
• Ações para regenerar ecossistemas
• Ações para Apoiar a Transição para uma Economia Circular
- Educação e investigação
- Uso e consumo responsáveis
- Inovação
- Colaboração e networks: princípio do valor partilhado
- Promover a mudança do comportamento dos usuários
- Avaliação de políticas e enquadramento legal
- Marcas e certificações associadas à EC
- Contratação Pública Circular
- Taxonomia Verde Europeia: Sistema de classificação de finanças sustentáveis
- Digitalização em todas as etapas da cadeia de valor circular

3. TRANSIÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO PARA A ECONOMIA CIRCULAR
• Definir objetivos
• Compreender o modelo atual de criação de valor e a rede de valor da organização
• Mapear a cadeia de valor e as redes de fluxos
• Definir os limites para abordar a circularidade
• Compreender o desempenho atual de circularidade
- Exercício prático: Autodiagnóstico de Circularidade
• Definir uma estratégia de economia circular
• Desenvolver o Plano de Ação para a EC
• Desenvolver projetos “piloto”
- Exercício prático: desenhar um modelo de negócio circular (ferramenta CANVAS)

4. MONITORIZAÇÃO, REVISÃO E REPORTE DA ECONOMIA CIRCULAR

METODOLOGIA

A metodologia de formação utilizada centra-se na interação formador – formandos, procurando ajustar-se em cada edição aos setores de atividade e aspirações de cada grupo-alvo. Nesse sentido, inclui:
- Questionamento permanente (pergunta – resposta) sobre as várias temáticas abordadas.
- Realização de Exercícios: Autodiagnóstico de Circularidade e aplicação da ferramenta CANVAS Circular.
- Apresentação e debate de Estudos de Caso.

FORMADORES

Luisa Abreu Ramos

Especialista em Sustentabilidade (ESG), Pegada de Carbono, Auditora de Sistemas de Gestão ISO e Ethics Advisor em projetos da U.E.

Apaixonada pela Sustentabilidade e Economia Circular, tem uma trajetória profissional como gestora, consultora e auditora, com mais de 20 anos de ampla experiência alinhada com as tendências emergentes do mercado.

Como autora e formadora, dedica-se aos temas: Qualidade, Ambiente, Economia Circular, Sustentabilidade e Pegada de Carbono, entre outros.

Como auditora coordenadora, presta serviços para várias entidades certificadoras líderes de mercado. Participa também na formação e integração de novos auditores.

Exerce funções como Ethics Advisor em projetos de I+D financiados pela UE (H2020 e European Defence Fund).

DESTINATÁRIOS

Dirigientes, Responsáveis ESG, pessoal técnico e profissionais dos setores ambiental e de responsabilidade social, consultores, assessores, estudantes e licenciados.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:
https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao