

ONLINE | Programa Avançado Digital 360º: da Estratégia à Implementação - 11ª ED



DATAS
Início a 1 de outubro

HORÁRIO
Pós-laboral
18:30 - 22:00

PREÇO
Inscrições Esgotadas

LOCAL
Online (1 dia presencial – Porto)

DURAÇÃO
90 horas

ENQUADRAMENTO

O Programa Avançado Digital 360º: da Estratégia à Implementação oferece uma formação abrangente e prática, destinada a quadros e decisores de PME, com o objetivo de capacitar os participantes a liderar a transformação digital nas suas organizações. O curso, com uma duração total de 90 horas, aborda as diferentes temáticas da transformação digital, incluindo o seu contexto estratégico, cultura organizacional e competências de liderança.

Para formalizar a sua inscrição deverá submeter a **Declaração do responsável da entidade empregadora, devidamente preenchida e assinada, disponível [aqui](#).**

OBS.: Sem a submissão deste documento, a inscrição não poderá ser considerada.

[Consulte aqui o cronograma.](#)

OBJETIVOS

- Compreender a importância da transformação digital como fator de competitividade para as empresas.
- Identificar e superar os principais desafios estratégicos e culturais da transição digital.
- Desenvolver competências de liderança para gerir equipas em ambientes digitais e dinâmicos.
- Capacitar os participantes com ferramentas e estratégias para a implementação eficaz da transformação digital.
- Integrar a sustentabilidade nas estratégias digitais através da "twin transition".
- Avaliar a proficiência digital individual e o grau de maturidade organizacional.
- Utilizar dados e informação para melhorar a tomada de decisões.
- Explorar e implementar soluções tecnológicas emergentes relevantes para as PME.
- Promover a inovação e desenvolver modelos de negócio digitais inovadores.
- Elaborar e executar um Plano de Ação de Transformação Digital (PATD) visando a melhoria contínua das empresas.

PROGRAMA

Percurso Formativo

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº1	Contexto estratégico da transição digital	7
Nº2	Cultura Organizacional e Liderança *	6
Nº3	Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos	6
Nº4	Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	6
Nº5	Dados e informação	5
Nº6	Marketing e comunicação digitais	6
Nº7	Confiança e Cibersegurança	4

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº8	Soluções tecnológicas emergentes	6
Nº9	Inovação e Modelos de Negócio	4

Plano de Ação de Transformação Digital (PATD)

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº10	PATD – Criação de Plano de Transformação Digital	16
Nº11	PATD – Implementação, acompanhamento e melhoria contínua do plano	24

*Módulo presencial a ter lugar na Universidade Católica Portuguesa no Porto. Restantes sessões em formato Online.

DESTINATÁRIOS

São destinatários desta Medida, independentemente do seu nível de proficiência digital:

- Gestores e dirigentes de empresas, associações empresariais e entidades da economia social;
- Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento de responsabilidade de liderança e gestão.

No âmbito dos destinatários identificados, são elegíveis os que representam:

- Micro, pequenas, médias e grandes empresas nos termos do artigo 100.º do Código do Trabalho.

CERTIFICADOS

Será emitido um certificado de participação no projeto e um certificado de formação através da plataforma SIGO, comprovando a conclusão da formação e o cumprimento dos requisitos estabelecidos.

O certificado do projeto conferirá igualmente 10 créditos (ECTS), que poderão ser utilizados para progressão académica.

PARCERIAS E FINANCIAMENTO

CONSÓRCIO



FINANCIAMENTO



CONTACTO

AEP Formação

Susana Pimentel | Coodenadora Área Formação - AEP
Tlm: +351 924 465 890 (Chamada para a rede móvel nacional)