ONLINE | Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

DATAS
25, 30 de junho, 2, 4, 7, 9,
14 e 15 de julho de 2025

HORÁRIO
19:00 - 20:30
21:00 - 22:30

PREÇO
Associado AEP: **675€**
Outros: **750€**

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições
não acumula com outros descontos

Poderá ser reembolsado do valor pago, mediante a aprovação da sua candidatura em: [Iefponline - Cheque-Formação + Digital]

LOCAL
Online

DURAÇÃO
24 horas

ENQUADRAMENTO

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" é uma formação essencial para compreender e experienciar o impacto da Inteligência Artificial (IA) no ambiente corporativo contemporâneo. Com o avanço exponencial da tecnologia, a Inteligência Artificial torna-se um fator crucial na inovação e competitividade das empresas. Assim, este curso propõe fornecer uma visão abrangente e prática sobre como a IA moldará o futuro das organizações e dos negócios.

Através de uma breve contextualização histórica e da transmissão das definições fundamentais da IA, como machine learning, deep learning e modelos de linguagem, o programa desmistifica conceitos complexos de forma a estabelecer uma base sólida para o entendimento desta tecnologia.

Desta forma, propomo-nos aprofundar as aplicações práticas da IA, demonstrando de forma prática e intuitiva, com prompting engineering a sua aplicação aos diversos sistemas de IA com vista à resolução de problemas nas diferentes áreas.

A vertente prática do curso, prompting engineering e hands-on, permite aos participantes explorar ferramentas de IA generativa, para a criação de apresentações visuais, gestão de conteúdo textual e automatização de processos criativos. O objetivo é demonstrar como a utilização das tecnologias IA pode melhorar a produtividade e a qualidade do trabalho empresarial, além de alavancar a exploração do potencial de IA generativa como ferramenta de suporte à decisão e otimização.

Através de uma sequência de módulos práticos, que incluem desde a introdução ao prompting engineering até à aplicação direta de IA em diferentes áreas empresariais, os participantes serão capacitados para interagir eficientemente com modelos conversacionais de IA como o ChatGPT, Claude, Gemini e Copilot

Com este percurso formativo, os participantes não só aprenderão a utilizar a IA de forma mais eficaz, como também estarão preparados para integrar essas ferramentas de forma prática e inovadora no seu ambiente de trabalho, promovendo uma verdadeira transformação digital nas suas empresas.

Por fim, é de sublinhar que a integração da Inteligência Artificial nas organizações em constante inovação configura-se um dos maiores desafios no panorama empresarial, destacando problemáticas éticas, jurídicas, de compliance e de governance. Assim sendo, **o curso fornece uma base sólida sobre os princípios éticos aplicáveis à IA, capacitando os profissionais das mais variadas áreas a navegar o complexo cenário regulatório da IA, garantindo que a IA seja uma força positiva nas suas organizações.**

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender a evolução histórica da Inteligência Artificial·

- Compreender os conceitos fundamentais como sejam IA, machine learning, deep learning, LLM e GenAI e sua aplicação em contextos empresariais.

- Sinalizar tendências emergentes em IA e suas implicações para o futuro.

- Dinamizar, através de atividades práticas, uma experiência hands-on com ferramentas e plataformas de IA.

- Compreender os conceitos fundamentais de IA e a sua aplicação em contextos empresariais.

- Interagir com plataformas de IA e criar prompts eficazes.

- Conhecer as principais aplicações reais de IA no mercado.

- Caracterizar as conexões entre ética, legislação e governance na aplicação de IA.

- Distinguir entre diferentes abordagens e práticas de governance responsáveis para a implementação de IA.

- Analisar estratégias de mitigação de risco e práticas responsáveis, alinhadas com as legislações e regulamentações atuais sobre IA.

- Compreender as diferentes estratégias de aplicação da IA em várias áreas de negócio, nomeadamente, estratégia, vendas, RH, marketing, operações e finanças.

PROGRAMA

1ª Sessão

Módulo 1 – Aspetos Legais e Éticos da IA
Elsa Veloso (3h)

1. Contornos Éticos da IA

- Definição e princípios éticos em IA;
    - o Desafios éticos na aplicação de IA: transparência, imparcialidade, responsabilidade;
- IA e os direitos humanos: privacidade, não discriminação e proteção de dados.

2. Contornos Legais da IA e o Novo Regulamento Europeu de IA
- Regulamento Europeu de IA: objetivos e requisitos.
- Como o regulamento afetará os negócios e as operações das empresas.
- O impacto do GDPR na utilização da IA: Proteção da privacidade e gestão de dados pessoais.
- Outras regulamentações legais relevantes (nacionais e internacionais).
- Riscos legais e éticos na implementação de IA nas empresas (Break Out Rooms).

2ª Sessão

Módulo 2 - Introdução à Inteligência Artificial, Mitos e Realidades
Luís Fonseca (1h30)

1. Génese Histórica e Conceitos Fundamentais de IA
- Génese histórica da IA: Das origens à atualidade.
- Conceitos Fundamentais: IA, Machine Learning, Deep Learning, LLM (Large Language Models), AIG (Artificial General Intelligence).
- Desmistificação de IA: O que a IA pode e não pode fazer.
- IA e interdisciplinaridade: Conexões com outras áreas.

Módulo 3 – IA e Saúde: Avanços e Aplicações Clínicas
Ivone Silva (1h30)

1. Qual o papel da Inteligência Artificial na prática médica: Atualidade e desafios?
- IA na gestão estratégica a nível hospitalar
- IA e Métodos Complementares de Diagnóstico
- IA no planeamento da atividade clínica
- IA no Bloco Operatório
- GenAI na Medicina: qual o papel, desafios e constrangimentos

3ª Sessão

Módulo 4 – Introdução a Prompt Engineering
Álvaro Ferreira (3h)

1. Introdução à Inteligência Artificial
- Conceitos Fundamentais de Inteligência Artificial:
    - o Artificial Intelligence (AI), Artificial Narrow Intelligence (ANI), Artificial General Intelligence (AGI) e Artificial Super Intelligence (ASI)
- Inteligência Artificial Generativa (Generative AI)
- Tipos de aprendizagem:
    - o Machine Learning, Deep Learning, Supervised Learning, Unsupervised Learning, Self-supervised Learning, Reinforcement Learning e Federated Learning
- Tipos de Modelos de Linguagem:
    - o Large Language Models (LLMs) e Large Video Language Models (LVLMs)
    - o Os modelos BERT e GPT
- Natural Language Processing (NLP):
- Agentes de IA (AI Agents):
- Explainable AI (XAI)
- Edge Computing

2. Principais Plataformas de Modelos Conversacionais
- ChatGPT, Claude, Gemini e Copilot:

o Características e diferenças entre as plataformas.
o Exemplos de aplicações práticas em diferentes áreas (marketing, RH, produtividade).
o Como escolher a plataforma mais adequada às necessidades empresariais.

3. Fundamentos da Interação com Chatbots

• O que é um Prompt e por que é importante?
o Explorar interações básicas no ChatGPT e outros modelos com criação de prompts simples para tarefas específicas.
o Exemplos básicos: pedir resumos, gerar listas e responder a perguntas específicas.

4ª Sessão

Módulo 5 – Mastering Prompt Engineering - Parte 1 hands-on
Álvaro Ferreira (3h)

1. Tipos de Interação e Níveis de Complexidade

• **Interações Básicas:**
o Exemplos: criar listas simples, responder perguntas factuais, gerar resumos curtos.
o Aplicação prática: elaborar uma lista de tarefas ou um email genérico.
• **Interações Intermediárias:**
o Estruturar conteúdos como artigos, análises ou criar fluxos de comunicação com mais detalhes.
o Aplicação prática: redigir um plano de projeto inicial ou gerar uma descrição detalhada de produto.

5ª Sessão

Módulo 6 – Mastering Prompt Engineering - Parte 2 hands-on
Álvaro Ferreira (3h)

1. Tipos de Interação e Níveis de Complexidade

• **Interações Avançadas:**
o Cenários focados na angariação e retenção de talento aplicado aos Recursos Humanos:
- Criação de descrições de funções (Job Descriptions) detalhadas e personalizadas para diferentes posições organizacionais.
- Auxílio na triagem de perfis e identificação de candidatos ideais com base em critérios específicos fornecidos.
- Simulação de entrevistas ou desenvolvimento de perguntas para processos seletivos.
- Estruturar planos de onboarding personalizados para novos colaboradores.

• **Interações Profissionais:**
o Análise e Soluções de Alto Impacto:
- Desenvolver soluções empresariais completas, integrando ferramentas de IA para automatizar processos e otimizar decisões estratégicas.
o Exemplos e Exercícios Práticos Avançados:
- Criar dashboards dinâmicos no Excel que combinem fórmulas avançadas com scripts automatizados para análise de dados em tempo real.
- Projetar cenários financeiros personalizados, analisando tendências de mercado e históricos de vendas com inputs ajustáveis.
- Desenvolver um guia de aprendizagem detalhado sobre um tema empresarial específico, incluindo estratégias de implementação.
- Construir um produto do zero utilizando o Business Model Canvas, integrando estratégias de marketing digital e redes sociais para o lançamento, com análise de público-alvo e um calendário detalhado.

6ª Sessão

Módulo 7 – Aplicações Práticas de GenAI para Negócios/Empresas - Parte 3 hands-on
Álvaro Ferreira (3h)

1. Exemplos de Aplicações Reais

• **Estratégia:**
o Planeamento estratégico com suporte de IA para tomada de decisões baseadas em dados.
o Ferramentas de simulação para avaliar diferentes cenários e resultados esperados.
• **Marketing:**
o Desenvolvimento de campanhas publicitárias.
o Criação de conteúdos para redes sociais.
o Análise de dados para segmentação de clientes.
• **Finanças/Administração:**
o Análise de Relatórios Financeiros, insights e forecasting.
o Suporte na estratégia de pricing.
• **Produtividade:**
o Otimização de processos internos com automações personalizadas.
o Criação de fluxos de trabalho mais eficientes.
• **Recursos Humanos:**
o Auxílio no recrutamento e seleção de talentos
o Desenvolvimento de planos de gestão de talento e estratégias de retenção.
o Implementação de programas de change management.
• **Processos e Procedimentos:**
o Documentação automática de procedimentos operacionais.
o Monitorização de processos e identificação de áreas de melhoria.

2. Perspetivas Futuras da IA

• O que está por vir:

o Modelos de IA cada vez mais especializados.
o Tendências emergentes: reconhecimento de imagens, gestão de inventário, assistentes proativos.
o Implicações éticas e regulatórias no futuro da IA.

7ª Sessão

Módulo 8 – Governance e Compliance de IA: Estratégias para o Sucesso Empresarial
Elsa Veloso (3h)

1. O conceito de compliance de IA e sua importância para os negócios
- O que é compliance de IA e por que as empresas precisam adotá-lo.
- Desafios e direções futuras na legislação de IA (Break Out Rooms)
- Benefícios de um programa de compliance bem estruturado:
- Redução de riscos legais e reputacionais.
- Melhoria da confiança de clientes e stakeholders.

2. Como Construir e Implementar Políticas de Compliance de IA
- RoadMap para a criação de uma política de compliance de IA:
  - o Avaliação de riscos.
  - o Definição de princípios éticos.
  - o Formação e sensibilização de colaboradores.
  - o Monitorização e auditorias contínuas.
- Ferramentas e frameworks para auxiliar na implementação de um modelo de Governance

3. Modelos de Governance de IA: Estruturas Organizacionais e Responsabilidades
- Modelos de Governance existentes.
- Aplicação de Modelos de Governance a casos particulares.

4. Como Antecipar Mudanças Regulatórias e Preparar a Empresa.

8ª Sessão

Módulo 9 - Exame de Avaliação em Plataforma Digital e Apresentação de Trabalhos de Grupo
Elsa Veloso (3h)

- Teste online de escolha múltipla através da plataforma Moodle.
- Esclarecimento de dúvidas em relação aos trabalhos
- Apresentação dos Trabalhos de Grupo
- Participação dos formandos com contributos em relação aos trabalhos apresentados.
- Networking e Encerramento

METODOLOGIA

O curso adota uma combinação de metodologias de ensino que têm como objetivo garantir uma aprendizagem prática, interativa e de alto impacto. **Cada módulo foi desenhado para proporcionar aos participantes uma experiência rica em conhecimento teórico e prático, estimulando a transferência de aprendizagem para contextos reais de negócios.** As metodologias utilizadas ao longo do curso incluem:

- Abordagem Teórico-Prática
- Estudos de Caso Reais
- Demonstrações de Ferramentas e Tecnologias de IA
- Sessões Interativas
- Atividades Práticas (Hands-On)
- Apresentação de Trabalhos
- Utilização de Ferramentas de IA em Tempo Real
- Utilização de Plataformas Moodle, Cisco webex
- Dinâmicas de Grupo para Resolução Criativa de Problemas (Resolução de Problemas em Grupo)

Metodologia de Avaliação
30% Avaliação Contínua
30% Teste de Avaliação Online de Escolha Múltipla através da plataforma Moodle.
40% Apresentação dos Trabalhos de Grupo (Aplicação Prática a uma empresa real ou fictícia dos conhecimentos e ferramentas transmitidas no Curso)

Como entidade Formadora Certificada pela DGERT AEP, de acordo com a legislação em vigor vai emitir Certificados de Formação Profissional, desde que se verifiquem cumulativamente as seguintes condições:
- **assiduidade igual ou superior a 70%** da carga horária total da ação.
- aproveitamento na avaliação realizada.

Nos restantes casos é emitido um Certificado de Frequência

FORMADORES

Álvaro Ferreira
Engenheiro Informático | Especialista em Transformação Digital, Inteligência Artificial e Metodologias Ágeis

- Mais de 10 anos de experiência na liderança de equipas e desenvolvimento de produtos digitais em empresas globais e startups.

- Diretor do Programa de Transformação Digital para PME na Universidade Católica Portuguesa, capacitando empresas na adoção de tecnologias emergentes e otimização de processos.
- Liderou projetos estratégicos em empresas como BNP Paribas, Metro AG, Roche, Boehringer Ingelheim e CEMEX, focados em IA, inovação e metodologias ágeis.
- Fundador das startups PureDreams e Tuizzi, onde angariou mais de 1,2 milhões de euros em financiamento e expandiu operações para Reino Unido, França e Espanha.
- Criador de um programa de aceleração de startups na Arábia Saudita.
- Experiência em coaching de produto e desenvolvimento de equipas de alta performance.
- Consultor e formador em IA aplicada aos negócios, com foco em automação de processos, personalização da experiência do cliente e otimização de decisões estratégicas.
- Atuação profissional em Portugal, Espanha, Alemanha, EUA e Arábia Saudita.

Elsa Veloso
Advogada | Especialista em Privacidade, Proteção de Dados e Inteligência Artificial

Formação e Certificações em Inteligência Artificial
- 2024 – AI Governance Training, AIPP, Bruxelas.
- 2023 – Exponential Technologies, Singularity University/Universidade Nova de Lisboa/Nova School of Business and Economics.
- 2023 – ChatGPT for Business Development, Católica Business School.
- 2023 – Programa de Inteligência Artificial, Universidade de Oxford.

Atividades Académicas e Profissionais em IA
- Professora Convidada na NOVA IMS – Curso de Cibersegurança e Privacidade de Dados em Gestão da Informação.
- Coordenadora Científica do Programa DPO PRO (parceria com a AEP), focado na proteção de dados.

Palestras e Workshops em IA
- Implementação de IA em ambientes empresariais.
- Governança e conformidade em IA, especialmente no contexto do EU AI Act.
- Aplicações práticas de IA na proteção de dados e segurança da informação.

Luís Fonseca
Coordenador de Segurança Económica | Especialista em Inteligência Competitiva e Investigação Interna com IA

Formação em Inteligência Artificial
- Doutoramento em Gestão de Informação (4 anos) na NOVA IMS.

Atividades Académicas e Profissionais em IA
- Professor Convidado e Palestrante:
    - NOVA School of Law – Pós-Graduação em Compliance para a Prevenção da Corrupção (Módulos: Automatização e Controlos Internos; Uso de Tecnologias Emergentes – IA e Blockchain).
    - Universidade Lusófona – Curso Law e Tech (Módulo: Whistleblowing e Soluções IA).
    - ISCAL – Palestra sobre identificação de processos de fraude através de IA.

Aplicação Prática de IA
- Modelos de Investigação Interna, extraindo conhecimento dos sistemas de informação.
- Modelos de Inteligência Competitiva, avaliando riscos de entidades terceiras.

Palestras e Workshops em IA
- Aplicações práticas da Inteligência Artificial.
- Riscos éticos, proteção de dados e segurança da informação na IA.
- Governança e conformidade em IA no contexto do EU AI Act.

Ivone Silva
Médica | Diretora dos Blocos Operatórios no Centro Hospitalar Universitário do Porto – ULS Sto António

Atividade Académica e Profissional
- Professora Associada Convidada no ICBAS
    - Módulos: Saúde Digital, Literacia em Saúde, Gestão, Ética, Anatomia II, Anatomia Clínica, Angiologia e Cirurgia Vascular.
- Consultora de Angiologia e Cirurgia Vascular no CHUP – ULS Santo António.
- Membro da Comissão de IA – Estratégia para a Saúde da Ordem dos Médicos.
- Membro da CEIC – Comissão de Ética para a Investigação Clínica.
- Membro do Conselho de Representantes e do Conselho Pedagógico do ICBAS.

DESTINATÁRIOS

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" foi desenhado para proporcionar uma compreensão abrangente e prática da IA com ênfase nas suas aplicações no ambiente empresarial, nomeadamente o prompting engineering.

Pretendemos beneficiar uma gama ampla de profissionais, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para inovar e liderar em um mundo cada vez mais impulsionado por IA. Assim, o público-alvo inclui profissionais e líderes que podem aplicar diretamente esse conhecimento nas suas organizações, nomeadamente:

1. Executivos e Gestores de Empresas:

- CEOs, COOs, CTOs e outros executivos seniores que pretendam compreender o impacto estratégico da IA nos seus negócios.
- Gestores de inovação e tecnologia responsáveis por implementar novas tecnologias nas empresas.

2. Consultores e Analistas de Negócios:
- Consultores que trabalham com transformação digital e inovação tecnológica.
- Analistas de negócios que desejam usar a IA para melhorar a tomada de decisão e a eficiência operacional.

3. Empreendedores e Startups:

• Fundadores e gestores de startups de tecnologia que procuram desenvolver produtos e serviços baseados em IA.
• Investidores interessados em compreender as tendências e oportunidades de IA no mercado.

4. Profissionais de Marketing e Vendas:
• Gestores de marketing digital e vendas que desejem utilizar IA para otimizar campanhas, segmentação de clientes e análise de dados.

5. Profissionais de Saúde e Biotecnologia:
• Médicos, investigadores e gestores de saúde que estão interessados nas aplicações de IA que são utilizadas para diagnósticos, tratamento e gestão de dados de pacientes.
• Executivos de biotecnologia que pretendem fazer uso da IA em pesquisa e desenvolvimento.

6. Juristas e Especialistas em Compliance:
• Advogados e consultores de compliance que precisam entender a legislação e regulamentações emergentes em IA.
• Especialistas em ética que trabalham com a implementação de políticas responsáveis para o uso da IA.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Confirmação de participação por ordem de receção de pagamento para:
IBAN BPI - PT50 0010 0000 2582 4570 0105 3

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:
https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao