

ONLINE I Como Estimular a Criatividade Interna para a Inovação



DATAS
30 de setembro de 2025

HORÁRIO
09:30 - 13:00
14:00 - 17:30

PREÇO
Associado AEP: **135€**
Outros: **150€**

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições
não acumula com outros descontos

LOCAL
Online

DURAÇÃO
7 horas

ENQUADRAMENTO

A atitude empreendedora é a base para a criatividade e a origem da inovação direcionada para o produto, para o processo, ou para aspetos organizacionais do posto de trabalho. Ainda que a estratégia da organização passe pela inovação como suporte à sustentabilidade do negócio, a aquisição de conhecimentos e de práticas de criatividade é fulcral com vista ao desenvolvimento de ideias inovadoras e à melhoria contínua do processo de inovação ao nível do posto de trabalho.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Aplicar técnicas para geração de ideias;
- Identificar ferramentas informáticas de suporte à gestão de ideias, criatividade e inovação;
- Aplicar técnicas associadas ao pensamento criativo;
- Caracterizar o processo de inovação no posto de trabalho.

PROGRAMA

- Criatividade e gestão de ideias;
- Estímulo da criatividade: como ser criativo;
- Utilização das ferramentas de criatividade;
- Relação criatividade - inovação;
- Como criar ambientes inovadores no local de trabalho;
- Integração da gestão de ideias e projetos inovadores.

METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas
- Discussão e análise de exercícios e casos práticos

FORMADORES

Filipe Soutinho

- Doutoramento na área de Engenharia
- Mestre em Design e Marketing
- Investigador de I&D em vários projetos na Universidade do Minho
- Promotor de vários projetos empresariais na área da Inovação, entre os quais a IDT Consulting, CIMPA e SabSer
- Diretor Geral da TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento entre 2019 e 2021
- Auditor Tecnológico e de Inovação.
- Mais de 15 anos de experiência nas áreas da Inovação e I&DT, é consultor e formador de gestão estratégica, projetos de investimento, empreendedorismo, gestão da criatividade e inovação. Atualmente é consultor de estratégias de inovação em várias empresas.

DESTINATÁRIOS

- Chefias de topo e intermédias de empresas
- Team-Leaders de equipas criativas
- Profissionais da área da inovação em empresas
- Outros profissionais com atividade na área da inovação empresarial

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>