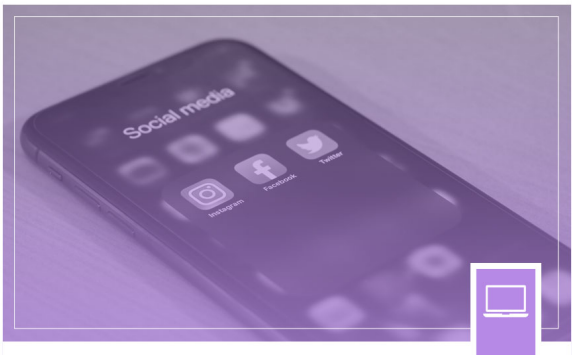
ONLINE | UFCD 9214 Marketing Digital (Gratuito EMPREGO +DIGITAL)



DATAS
20, 22, 27, 29 de maio 3* e 5* de junho de 2025

HORÁRIO
14:00 - 18:15
*14:00 - 18:00

PREÇO
Participação Gratuita!
Inscrição obrigatória com entrega de todos os documentos solicitados e desde que cumpra os requisitos mencionados no **Enquadramento** e **Condições de Participação.**

LOCAL
Online (moodle)

DURAÇÃO
25 horas

ENQUADRAMENTO

O Programa "Formação Emprego + Digital", uma iniciativa do IEFP, organizada pela AEP, é 100% financiado e tem como principal foco o reforço da capacitação digital das empresas, nomeadamente dos seus colaboradores, dotando-os das competências necessárias para um mundo e mercado de trabalho cada vez mais digital.

REQUISITOS DE INSCRIÇÃO:
- Certificado de Habilitações (Certificados de Frequência não serão aceites e, caso o candidato seja estrangeiro, deve apresentar equivalência/reconhecimento das habilitações).
- Declaração da entidade empregadora atestando o vínculo laboral e o horário de trabalho; - aceda à Minuta da Declaração **AQUI**.
- Comprovativo bancário onde conste o IBAN e nome do formando. (Necessário apenas se a formação ocorrer fora do seu horário de trabalho)
OBS.: Sem o envio destes documentos, a inscrição não poderá ser considerada.

REGALIAS:
- Formação 100% Financiada. - Certificado de qualificações (desde que com aproveitamento e com o mínimo de 90% assiduidade);
- Atribuição de subsídio de alimentação no valor de 6€/dia, apenas nas sessões de formação com a duração mínima de 3 horas, e fora do horário de trabalho;
- Seguro de acidentes pessoais (apenas em ações realizadas em horário pós-laboral);

Obs.: Número de vagas limitadas a 25 (consideradas por data de registo no Formulário de Inscrição), e com entrega de todos os documentos indicados em "REQUISITOS DE INSCRIÇÃO" A AEP reserva-se o direito de não iniciar as formações nas datas previstas, caso não exista um mínimo de 15 formandos elegíveis por turma;

OBJETIVOS

No final desta formação, os formandos deverão ser capazes de:

- Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A.
- Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.
- Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.

PROGRAMA

Internet e os canais de distribuição

- Business to business – B2B
- Business to consumer - B2C
- One to one - O2O
- Business to administration - B2A

Portais/ sites/motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais
- O papel do website no marketing digital
- Desenvolvimento e manutenção de páginas web

- Arquitetura de informação
- Usabilidade
- Planeamento de um Web Site
- E-commerce

Tecnologias de informação e a relação com o cliente

- A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação
- O novo consumidor digital
- Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente

E-consumidor

- Características
- Tendências de consumo
- Hábitos de consumo nas plataformas digitais
- Processos de decisão de compra
- Satisfação dos e-consumidores

E-marketing

- Conceito e evolução
- Fundamentos do e-marketing
- Vantagens da interne t para os consumidores
- Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do marketing
- Customer relationship management (CRM)

E-commerce

- Conceito
- Motivações para a adesão ao e-commerce
- Fatores de sucesso

METODOLOGIA

Metodologia de Formação e Avaliação:

- Formação à distância dinamizada através da Plataforma Moodle – Learning Management System (LMS), como plataforma de aprendizagem e sessões online (síncronas) dinamizadas pela WEBEX da CISCO;
- A formação será desenvolvida numa perspetiva teórico-prática com a utilização de uma metodologia formativa ativa (assente na exploração de situações reais, exercícios práticos e simulações) devidamente ajustada aos objetivos e conteúdos programáticos;
- Obtenção de Certificado de Qualificações mediante aproveitamento e assiduidade mínima exigida (90%).

FORMADORES

Ricardo Fardilha

- Formador na área de Marketing
- Consultor na área de Marketing
- Licenciatura em Gestão

DESTINATÁRIOS

Os trabalhadores, independentemente do seu nível de proficiência digital:

- De empresas que integrem as organizações associadas das confederações patronais com assento na Comisssão Permanente de Concertação Social.
- Filiados em organizações sindicais associadas de confederações sindicais com assento na Comissão

Permanente de Concertação Social.

- Das entidades da economia social.
- Ativos Empregados (> 18 anos), com habilitação mínima ao nível do 3º ciclo (9º ano de escolaridade).

Não são elegíveis para a presente medida:

- Empregados por conta própria;
- Prestadores de serviços / trabalhadores independentes;
- Trabalhadores da administração pública;
- Desempregados.

Obs.: Número de vagas limitadas a 25 (consideradas por data de registo no site da AEP, e com a entrega de todos os documentos indicados no campo "Enquadramento". Sujeitas a validação dos critérios de elegibilidade, por parte da AEP.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Submeter o Formulário de Inscrição e simultâneamente efetuar o UPLOAD dos documentos descritos no campo: **ENQUADRAMENTO**

DESTINATÁRIOS: Os trabalhadores, independentemente do seu nível de proficiência digital:

- De empresas que integrem as organizações associadas das confederações patronais com assento na Comisssão Permanente de Concertação Social.
- Filiados em organizações sindicais associadas de confederações sindicais com assento na Comissão Permanente de Concertação Social.
- Das entidades da economia social.
- Ativos Empregados (> 18 anos), com habilitação mínima ao nível do 3º ciclo (9º ano de escolaridade).

Obs.: Número de vagas limitadas a 25 (consideradas por data de registo no site da AEP, e com a entrega de todos os documentos indicados no campo " **Enquadramento**". Sujeitas a validação dos critérios de elegibilidade, por parte da AEP.

Não são elegíveis para a presente medida:

- Empregados por conta própria;
- Prestadores de serviços / trabalhadores independentes;
- Trabalhadores da administração pública;
- Desempregados.

CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:
https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao