

## ONLINE | Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios



### DATAS

24, 26 e 31 de março e 2, 7, 9, 14 e 16 de abril de 2025

### HORÁRIO

19:00 - 20:30

21:00 - 22:30

### PREÇO

Associado AEP: **675€**

Outros: **750€**

**10% desconto grupo a partir de 3 inscrições**

não acumula com outros descontos

**Poderá ser reembolsado do valor pago, mediante a aprovação da sua candidatura em: [lefonline - Cheque-Formação + Digital](#)**

### LOCAL

Online

### DURAÇÃO

24 horas

## ENQUADRAMENTO

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" é uma formação essencial para compreender e experienciar o impacto da Inteligência Artificial (IA) no ambiente corporativo contemporâneo. Com o avanço exponencial da tecnologia, a Inteligência Artificial torna-se um fator crucial na inovação e competitividade das empresas. Assim, este curso propõe fornecer uma visão abrangente e prática sobre como a IA moldará o futuro das organizações e dos negócios.

Através de uma breve contextualização histórica e da transmissão das definições fundamentais da IA, como machine learning, deep learning e modelos de linguagem, o programa desmistifica conceitos complexos de forma a estabelecer uma base sólida para o entendimento desta tecnologia.

Desta forma, propomo-nos aprofundar as aplicações práticas da IA, demonstrando de forma prática e intuitiva, com prompting engineering a sua aplicação aos diversos sistemas de IA com vista à resolução de problemas nas diferentes áreas.

A vertente prática do curso, prompting engineering e hands-on, permite aos participantes explorar ferramentas de IA generativa, para a criação de apresentações visuais, gestão de conteúdo textual e automatização de processos criativos. O objetivo é demonstrar como a utilização das tecnologias IA pode melhorar a produtividade e a qualidade do trabalho empresarial, além de alavancar a exploração do potencial de IA generativa como ferramenta de suporte à decisão e otimização.

Através de uma sequência de módulos práticos, que incluem desde a introdução ao prompting engineering até à aplicação direta de IA em diferentes áreas empresariais, os participantes serão capacitados para interagir eficientemente com modelos conversacionais de IA como o ChatGPT, Claude, Gemini e Copilot

**Com este percurso formativo, os participantes não só aprenderão a utilizar a IA de forma mais eficaz, como também estarão preparados para integrar essas ferramentas de forma prática e inovadora no seu ambiente de trabalho, promovendo uma verdadeira transformação digital nas suas empresas.**

Por fim, é de sublinhar que a integração da Inteligência Artificial nas organizações em constante inovação configura-se um dos maiores desafios no panorama empresarial, destacando problemáticas éticas, jurídicas, de compliance e de governance. Assim sendo, **o curso fornece uma base sólida sobre os princípios éticos aplicáveis à IA, capacitando os profissionais das mais variadas áreas a navegar o complexo cenário regulatório da IA, garantindo que a IA seja uma força positiva nas suas organizações.**

## OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender a evolução histórica da Inteligência Artificial-
- Compreender os conceitos fundamentais como sejam IA, machine learning, deep learning, LLM e GenAI e sua aplicação em contextos empresariais.
- Sinalizar tendências emergentes em IA e suas implicações para o futuro.
- Dinamizar, através de atividades práticas, uma experiência hands-on com ferramentas e plataformas de IA.
- Compreender os conceitos fundamentais de IA e a sua aplicação em contextos empresariais.
- Interagir com plataformas de IA e criar prompts eficazes.

- Conhecer as principais aplicações reais de IA no mercado.
- Caracterizar as conexões entre ética, legislação e governance na aplicação de IA.
- Distinguir entre diferentes abordagens e práticas de governance responsáveis para a implementação de IA.
- Analisar estratégias de mitigação de risco e práticas responsáveis, alinhadas com as legislações e regulamentações atuais sobre IA.
- Compreender as diferentes estratégias de aplicação da IA em várias áreas de negócio, nomeadamente, estratégia, vendas, RH, marketing, operações e finanças.

## PROGRAMA

### 1ª Sessão

#### Módulo 1 - Introdução à Inteligência Artificial, Mitos e Realidades

Luís Fonseca (1h30)

##### 1. Gênese Histórica e Conceitos Fundamentais de IA

- Gênese histórica da IA: Das origens à atualidade.
- Conceitos Fundamentais: IA, Machine Learning, Deep Learning, LLM (Large Language Models), AIG (Artificial General Intelligence).
- Desmistificação de IA: O que a IA pode e não pode fazer.
- IA e interdisciplinaridade: Conexões com outras áreas.

#### Módulo 2 – IA e Saúde: Avanços e Aplicações Clínicas

Ivone Silva (1h30)

##### 1. Qual o papel da Inteligência Artificial na prática médica: Atualidade e desafios?

- IA na gestão estratégica a nível hospitalar
- IA e Métodos Complementares de Diagnóstico
- IA no planeamento da atividade clínica
- IA no Bloco Operatório
- GenAI na Medicina: qual o papel, desafios e constrangimentos

### 2ª Sessão

#### Módulo 3 – Aspetos Legais e Éticos da IA

Elsa Veloso (3h)

##### 1. Contornos Éticos da IA

- Definição e princípios éticos em IA;
  - o Desafios éticos na aplicação de IA: transparência, imparcialidade, responsabilidade;
- IA e os direitos humanos: privacidade, não discriminação e proteção de dados.

##### 2. Contornos Legais da IA e o Novo Regulamento Europeu de IA

- Regulamento Europeu de IA: objetivos e requisitos.
- Como o regulamento afetará os negócios e as operações das empresas.
- O impacto do GDPR na utilização da IA: Proteção da privacidade e gestão de dados pessoais.
- Outras regulamentações legais relevantes (nacionais e internacionais).
- Riscos legais e éticos na implementação de IA nas empresas (Break Out Rooms).

### 3ª Sessão

#### Módulo 4 – Introdução a Prompt Engineering

Álvaro Ferreira (3h)

##### 1. Introdução à Inteligência Artificial

- Conceitos Fundamentais de Inteligência Artificial:
  - o Artificial Intelligence (AI), Artificial Narrow Intelligence (ANI), Artificial General Intelligence (AGI) e Artificial Super Intelligence (ASI)
- Inteligência Artificial Generativa (Generative AI)
- Tipos de aprendizagem:
  - o Machine Learning, Deep Learning, Supervised Learning, Unsupervised Learning, Self-supervised Learning, Reinforcement Learning e Federated Learning
- Tipos de Modelos de Linguagem:
  - o Large Language Models (LLMs) e Large Video Language Models (LVLMs)
  - o Os modelos BERT e GPT
- Natural Language Processing (NLP):
- Agentes de IA (AI Agents):
- Explainable AI (XAI)
- Edge Computing

##### 2. Principais Plataformas de Modelos Conversacionais

- ChatGPT, Claude, Gemini e Copilot:
  - o Características e diferenças entre as plataformas.
  - o Exemplos de aplicações práticas em diferentes áreas (marketing, RH, produtividade).

o Como escolher a plataforma mais adequada às necessidades empresariais.

### 3. Fundamentos da Interação com Chatbots

- O que é um Prompt e por que é importante?
  - o Explorar interações básicas no ChatGPT e outros modelos com criação de prompts simples para tarefas específicas.
  - o Exemplos básicos: pedir resumos, gerar listas e responder a perguntas específicas.

4ª Sessão

## Módulo 5 – Mastering Prompt Engineering - Parte 1 hands-on

Álvaro Ferreira (3h)

### 1. Tipos de Interação e Níveis de Complexidade

- Interações Básicas:
  - o Exemplos: criar listas simples, responder perguntas factuais, gerar resumos curtos.
  - o Aplicação prática: elaborar uma lista de tarefas ou um email genérico.
- Interações Intermediárias:
  - o Estruturar conteúdos como artigos, análises ou criar fluxos de comunicação com mais detalhes.
  - o Aplicação prática: redigir um plano de projeto inicial ou gerar uma descrição detalhada de produto.

5ª Sessão

## Módulo 6 – Mastering Prompt Engineering - Parte 2 hands-on

Álvaro Ferreira (3h)

### 1. Tipos de Interação e Níveis de Complexidade

- Interações Avançadas:
  - o Cenários focados na angariação e retenção de talento aplicado aos Recursos Humanos:
    - Criação de descrições de funções (Job Descriptions) detalhadas e personalizadas para diferentes posições organizacionais.
    - Auxílio na triagem de perfis e identificação de candidatos ideais com base em critérios específicos fornecidos.
    - Simulação de entrevistas ou desenvolvimento de perguntas para processos seletivos.
    - Estruturar planos de onboarding personalizados para novos colaboradores.
- Interações Profissionais:
  - o Análise e Soluções de Alto Impacto:
    - Desenvolver soluções empresariais completas, integrando ferramentas de IA para automatizar processos e otimizar decisões estratégicas.
  - o Exemplos e Exercícios Práticos Avançados:
    - Criar dashboards dinâmicos no Excel que combinem fórmulas avançadas com scripts automatizados para análise de dados em tempo real.
    - Projetar cenários financeiros personalizados, analisando tendências de mercado e históricos de vendas com inputs ajustáveis.
    - Desenvolver um guia de aprendizagem detalhado sobre um tema empresarial específico, incluindo estratégias de implementação.
    - Construir um produto do zero utilizando o Business Model Canvas, integrando estratégias de marketing digital e redes sociais para o lançamento, com análise de público-alvo e um calendário detalhado.

6ª Sessão

## Módulo 7 – Aplicações Práticas de GenAI para Negócios/Empresas - Parte 3 hands-on

Álvaro Ferreira (3h)

### 1. Exemplos de Aplicações Reais

- Estratégia:
  - o Planeamento estratégico com suporte de IA para tomada de decisões baseadas em dados.
  - o Ferramentas de simulação para avaliar diferentes cenários e resultados esperados.
- Marketing:
  - o Desenvolvimento de campanhas publicitárias.
  - o Criação de conteúdos para redes sociais.
  - o Análise de dados para segmentação de clientes.
- Finanças/Administração:
  - o Análise de Relatórios Financeiros, insights e forecasting.
  - o Suporte na estratégia de pricing.
- Produtividade:
  - o Otimização de processos internos com automações personalizadas.
  - o Criação de fluxos de trabalho mais eficientes.
- Recursos Humanos:
  - o Auxílio no recrutamento e seleção de talentos
  - o Desenvolvimento de planos de gestão de talento e estratégias de retenção.
  - o Implementação de programas de change management.
- Processos e Procedimentos:
  - o Documentação automática de procedimentos operacionais.
  - o Monitorização de processos e identificação de áreas de melhoria.

### 2. Perspetivas Futuras da IA

- O que está por vir:
  - o Modelos de IA cada vez mais especializados.
  - o Tendências emergentes: reconhecimento de imagens, gestão de inventário, assistentes proativos.
  - o Implicações éticas e regulatórias no futuro da IA.

**Módulo 8 – Governance e Compliance de IA: Estratégias para o Sucesso Empresarial**

Elsa Veloso (3h)

**1. O conceito de compliance de IA e sua importância para os negócios**

- O que é compliance de IA e por que as empresas precisam adotá-lo.
- Desafios e direções futuras na legislação de IA (Break Out Rooms)
- Benefícios de um programa de compliance bem estruturado:
- Redução de riscos legais e reputacionais.
- Melhoria da confiança de clientes e stakeholders.

**2. Como Construir e Implementar Políticas de Compliance de IA**

- RoadMap para a criação de uma política de compliance de IA:
  - o Avaliação de riscos.
  - o Definição de princípios éticos.
  - o Formação e sensibilização de colaboradores.
  - o Monitorização e auditorias contínuas.
- Ferramentas e frameworks para auxiliar na implementação de um modelo de Governance

**3. Modelos de Governance de IA: Estruturas Organizacionais e Responsabilidades**

- Modelos de Governance existentes.
- Aplicação de Modelos de Governance a casos particulares.

**4. Como antecipar mudanças regulatórias e preparar a empresa.****Módulo 9 - Exame de Avaliação em Plataforma Digital e Apresentação de Trabalhos de Grupo**

Elsa Veloso (3h)

- Teste online de escolha múltipla através da plataforma Moodle.
- Esclarecimento de dúvidas em relação aos trabalhos
- Apresentação dos Trabalhos de Grupo
- Participação dos formandos com contributos em relação aos trabalhos apresentados.
- Networking e Encerramento

**METODOLOGIA**

O curso adota uma combinação de metodologias de ensino que têm como objetivo garantir uma aprendizagem prática, interativa e de alto impacto. **Cada módulo foi desenhado para proporcionar aos participantes uma experiência rica em conhecimento teórico e prático, estimulando a transferência de aprendizagem para contextos reais de negócios.** As metodologias utilizadas ao longo do curso incluem:

- Abordagem Teórico-Prática
- Estudos de Caso Reais
- Demonstrações de Ferramentas e Tecnologias de IA
- Sessões Interativas
- Atividades Práticas (Hands-On)
- Apresentação de Trabalhos
- Utilização de Ferramentas de IA em Tempo Real
- Utilização de Plataformas de E-Learning (Moodle, Zoom)
- Dinâmicas de Grupo para Resolução Criativa de Problemas (Resolução de Problemas em Grupo)

Metodologia de Avaliação

30% Avaliação Contínua

30% Teste de Avaliação Online de Escolha Múltipla através da plataforma Moodle.

40% Apresentação de um Trabalho (Aplicação Prática a uma empresa real ou fictícia dos conhecimentos e ferramentas transmitidas no Curso)

Como entidade Formadora Certificada pela DGERT AEP, de acordo com a legislação em vigor vai emitir Certificados de Formação Profissional, desde que se verifiquem cumulativamente as seguintes condições:

- **assiduidade igual ou superior a 70%** da carga horária total da ação.
- aproveitamento na avaliação realizada.

Nos restantes casos é emitido um Certificado de Frequência

**FORMADORES****Álvaro Ferreira****Engenheiro Informático | Especialista em Transformação Digital, Inteligência Artificial e Metodologias Ágeis**

- Mais de 10 anos de experiência na liderança de equipas e desenvolvimento de produtos digitais em empresas globais e startups.
- Diretor do Programa de Transformação Digital para PME na Universidade Católica Portuguesa, capacitando empresas na adoção de tecnologias emergentes e otimização de processos.
- Liderou projetos estratégicos em empresas como BNP Paribas, Metro AG, Roche, Boehringer Ingelheim e CEMEX, focados em IA, inovação e

metodologias ágeis.

- Fundador das startups PureDreams e Tuizzi, onde angariou mais de 1,2 milhões de euros em financiamento e expandiu operações para Reino Unido, França e Espanha.
- Criador de um programa de aceleração de startups na Arábia Saudita.
- Experiência em coaching de produto e desenvolvimento de equipas de alta performance.
- Consultor e formador em IA aplicada aos negócios, com foco em automação de processos, personalização da experiência do cliente e otimização de decisões estratégicas.
- Atuação profissional em Portugal, Espanha, Alemanha, EUA e Arábia Saudita.

#### **Elsa Veloso**

**Advogada | Especialista em Privacidade, Proteção de Dados e Inteligência Artificial**

#### **Formação e Certificações em Inteligência Artificial**

- 2024 – AI Governance Training, AIPP, Bruxelas.
- 2023 – Exponential Technologies, Singularity University/Universidade Nova de Lisboa/Nova School of Business and Economics.
- 2023 – ChatGPT for Business Development, Católica Business School.
- 2023 – Programa de Inteligência Artificial, Universidade de Oxford.

#### **Atividades Académicas e Profissionais em IA**

- Professora Convidada na NOVA IMS – Curso de Cibersegurança e Privacidade de Dados em Gestão da Informação.
- Coordenadora Científica do Programa DPO PRO (parceria com a AEP), focado na proteção de dados.

#### **Palestras e Workshops em IA**

- Implementação de IA em ambientes empresariais.
- Governança e conformidade em IA, especialmente no contexto do EU AI Act.
- Aplicações práticas de IA na proteção de dados e segurança da informação.

#### **Luís Fonseca**

**Coordenador de Segurança Económica | Especialista em Inteligência Competitiva e Investigação Interna com IA**

#### **Formação em Inteligência Artificial**

- Doutoramento em Gestão de Informação (4 anos) na NOVA IMS.

#### **Atividades Académicas e Profissionais em IA**

- Professor Convidado e Palestrante:
  - o NOVA School of Law – Pós-Graduação em Compliance para a Prevenção da Corrupção (Módulos: Automatização e Controlos Internos; Uso de Tecnologias Emergentes – IA e Blockchain).
  - o Universidade Lusófona – Curso Law e Tech (Módulo: Whistleblowing e Soluções IA).
  - o ISCAL – Palestra sobre identificação de processos de fraude através de IA.

#### **Aplicação Prática de IA**

- Modelos de Investigação Interna, extraindo conhecimento dos sistemas de informação.
- Modelos de Inteligência Competitiva, avaliando riscos de entidades terceiras.

#### **Palestras e Workshops em IA**

- Aplicações práticas da Inteligência Artificial.
- Riscos éticos, proteção de dados e segurança da informação na IA.
- Governança e conformidade em IA no contexto do EU AI Act.

#### **Ivone Silva**

**Médica | Diretora dos Blocos Operatórios no Centro Hospitalar Universitário do Porto – ULS Sto António**

#### **Atividade Académica e Profissional**

- Professora Associada Convidada no ICBAS
  - o Módulos: Saúde Digital, Literacia em Saúde, Gestão, Ética, Anatomia II, Anatomia Clínica, Angiologia e Cirurgia Vascular.
- Consultora de Angiologia e Cirurgia Vascular no CHUP – ULS Santo António.
- Membro da Comissão de IA – Estratégia para a Saúde da Ordem dos Médicos.
- Membro da CEIC – Comissão de Ética para a Investigação Clínica.
- Membro do Conselho de Representantes e do Conselho Pedagógico do ICBAS.

## DESTINATÁRIOS

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" é projetado para proporcionar uma compreensão abrangente e prática da IA com ênfase nas suas aplicações no ambiente empresarial, nomeadamente o prompting engineering. Portanto, o público-alvo inclui profissionais e líderes que podem aplicar diretamente esse conhecimento nas suas organizações, nomeadamente:

### **1. Executivos e Gestores de Empresas:**

- CEOs, COOs, CTOs e outros executivos seniores que pretendam compreender o impacto estratégico da IA nos seus negócios.
- Gestores de inovação e tecnologia responsáveis por implementar novas tecnologias nas empresas.

### **2. Consultores e Analistas de Negócios:**

- Consultores que trabalham com transformação digital e inovação tecnológica.
- Analistas de negócios que desejam usar a IA para melhorar a tomada de decisão e a eficiência operacional.

### **3. Empreendedores e Startups:**

- Fundadores e gestores de startups de tecnologia que procuram desenvolver produtos e serviços baseados em IA.
- Investidores interessados em compreender as tendências e oportunidades de IA no mercado.

### **4. Profissionais de Marketing e Vendas:**

- Gestores de marketing digital e vendas que desejem utilizar IA para otimizar campanhas, segmentação de clientes e análise de dados.

### **5. Profissionais de Saúde e Biotecnologia:**

- Médicos, investigadores e gestores de saúde que estão interessados nas aplicações de IA que são utilizadas para diagnósticos, tratamento e gestão de dados de pacientes.

- Executivos de biotecnologia que pretendem fazer uso da IA em pesquisa e desenvolvimento.

#### **6. Juristas e Especialistas em Compliance:**

- Advogados e consultores de compliance que precisam entender a legislação e regulamentações emergentes em IA.
- Especialistas em ética que trabalham com a implementação de políticas responsáveis para o uso da IA.

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" está posicionado para atrair e beneficiar uma gama ampla de profissionais, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para inovar e liderar em um mundo cada vez mais impulsionado por IA.

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

### **Confirmação de participação por ordem de receção de pagamento para:**

IBAN BPI - PT50 0010 0000 2582 4570 0105 3

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online. A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>