

ONLINE | Programa Avançado Digital 360º: da Estratégia à Implementação - 7ª ED



DATAS

Início a 25 de fevereiro
3ºs e 5ºs

HORÁRIO

Laboral
14:30 - 18:00

PREÇO

EDIÇÃO ESGOTADA
Mais edições [aqui](#).

LOCAL

Online (1 dia presencial & Porto)

DURAÇÃO

90 horas

ENQUADRAMENTO

O Programa Avançado Digital 360º: da Estratégia à Implementação oferece uma formação abrangente e prática, destinada a quadros e decisores de PME, com o objetivo de capacitar os participantes a liderar a transformação digital nas suas organizações. O curso, com uma duração total de 90 horas, aborda as diferentes temáticas da transformação digital, incluindo o seu contexto estratégico, cultura organizacional e competências de liderança.

Para formalizar a sua inscrição deverá submeter a **Declaração do responsável da entidade empregadora, devidamente preenchida e assinada, disponível [aqui](#).**

OBS.: Sem a submissão deste documento, a inscrição não poderá ser considerada.

OBJETIVOS

- Compreender a importância da transformação digital como fator de competitividade para as empresas.
- Identificar e superar os principais desafios estratégicos e culturais da transição digital.
- Desenvolver competências de liderança para gerir equipas em ambientes digitais e dinâmicos.
- Capacitar os participantes com ferramentas e estratégias para a implementação eficaz da transformação digital.
- Integrar a sustentabilidade nas estratégias digitais através da "twin transition".
- Avaliar a proficiência digital individual e o grau de maturidade organizacional.
- Utilizar dados e informação para melhorar a tomada de decisões.
- Explorar e implementar soluções tecnológicas emergentes relevantes para as PME.
- Promover a inovação e desenvolver modelos de negócio digitais inovadores.
- Elaborar e executar um Plano de Ação de Transformação Digital (PATD) visando a melhoria contínua das empresas.

PROGRAMA

Percurso Formativo

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº1	Contexto estratégico da transição digital	7
Nº2	Cultura Organizacional e Liderança *	6
Nº3	Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos	6
Nº4	Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	6
Nº5	Dados e informação	5
Nº6	Marketing e comunicação digitais	6
Nº7	Confiança e Cibersegurança	4
Nº8	Soluções tecnológicas emergentes	6

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº9	Inovação e Modelos de Negócio	4

Plano de Ação de Transformação Digital (PATD)

Módulo	Conteúdo programático	Horas
Nº10	PATD – Criação de Plano de Transformação Digital	16
Nº11	PATD – Implementação, acompanhamento e melhoria contínua do plano	24

*Módulo presencial a ter lugar na Universidade Católica Portuguesa no Porto. Restantes sessões em formato Online.

DESTINATÁRIOS

São destinatários desta Medida, independentemente do seu nível de proficiência digital:

- Gestores e dirigentes de empresas, associações empresariais e entidades da economia social;
- Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento de responsabilidade de liderança e gestão.

No âmbito dos destinatários identificados, são elegíveis os que representam:

- Micro, pequenas, médias e grandes empresas nos termos do artigo 100.º do Código do Trabalho.

DIPLOMAS E CERTIFICADOS

Será atribuído um Diploma pela Universidade Católica Portuguesa ao formando que reunir todas as condições de aprovação no Programa de Formação e Ação de Transformação Digital (assiduidade, aproveitamento no percurso formativo e aprovação na conceção e implementação do Plano de Ação de Transformação Digital).

Este diploma conferirá também 10 créditos (ECTS), que poderão ser utilizados para progressão académica.

Além deste diploma, será emitido um certificado de participação no projeto e um certificado de formação da plataforma SIGO, que atestará a conclusão da formação e o cumprimento dos requisitos estabelecidos.

PARCERIAS E FINANCIAMENTO

CONSÓRCIO



FINANCIAMENTO



CONTACTO

AEP Formação

Susana Pimentel | Coodenadora Área Formação - AEP
Tlm: +351 924 465 890 (Chamada para a rede móvel nacional)