

ONLINE | Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios



DATAS

19, 21, 26, 28 e 29 de novembro de 2024

HORÁRIO

19:00 - 20:30

21:00 - 22:30

PREÇO

Associado AEP: **675€**

Outros: **750€**

LOCAL

Online

DURAÇÃO

15 horas

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições

não acumula com outros descontos

Poderá ser reembolsado do valor pago, mediante a aprovação da sua candidatura em: [lefponline - Cheque-Formação + Digital](#)

Incrições encerradas.

Nova edição no dia 25 de junho [AQUI](#)

ENQUADRAMENTO

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios" é uma formação essencial para compreender e experienciar o impacto da Inteligência Artificial (IA) no ambiente corporativo contemporâneo. Com o avanço exponencial da tecnologia, a Inteligência Artificial torna-se um fator crucial na inovação e competitividade das empresas. Assim, este curso propõe fornecer uma visão abrangente e prática sobre como a IA moldará o futuro das organizações e dos negócios.

Através de uma breve contextualização histórica e da transmissão das definições fundamentais da IA, como machine learning, deep learning e modelos de linguagem, o programa desmistifica conceitos complexos de forma a estabelecer uma base sólida para o entendimento desta tecnologia.

Desta forma, propomo-nos aprofundar as aplicações práticas da IA, demonstrando de forma prática e intuitiva, a aplicação, a aplicação de diversos sistemas de IA com vista à resolução de problemas nas diferentes áreas. Este módulo prático, permite aos participantes explorar ferramentas de IA generativa como por exemplo, para a criação de apresentações visuais, gestão de conteúdo textual e automatização de processos criativos. O objetivo é demonstrar como a utilização das tecnologias IA permite melhorar a produtividade e a qualidade do trabalho empresarial, além de alavancar a exploração do potencial de IA generativa como ferramenta de suporte à decisão e otimização.

De sublinhar que a integração da Inteligência Artificial nas organizações em constante inovação configura-se um dos maiores desafios no panorama empresarial, destacando problemáticas éticas, jurídicas e de governance. Assim sendo, o curso fornece uma base sólida sobre os princípios éticos aplicáveis à IA, capacitando os profissionais das mais variadas áreas a navegar o complexo cenário regulatório da IA, garantindo que a IA seja uma força positiva nas suas organizações.

O curso inclui uma abordagem ao Regulamento Inteligência Artificial (Regulamento (UE) 2024/1689), aprovado a 13 de junho/2024 com entrada em vigor a 1 de agosto/2024, que estabelece as regras harmonizadas em matéria de inteligência artificial, impondo aos criadores e "deployers" de IA requisitos e obrigações claros no que diz respeito a utilizações específicas da IA.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender a evolução histórica da Inteligência Artificial.
- Definir conceitos fundamentais como sejam IA, machine learning, deep learning, LLM e GenAI..
- Distinguir entre os diferentes tipos de algoritmos de machine learning: supervisionados, não supervisionados, semi-supervisionados e por reforço.
- Sinalizar tendências emergentes em IA e suas implicações para o futuro.
- Caracterizar as conexões entre ética, legislação e governance na aplicação de IA.
- Distinguir entre diferentes abordagens e práticas de governance responsáveis para a implementação de IA.
- Analisar estratégias de mitigação de risco e práticas responsáveis, alinhadas com as legislações e regulamentações atuais sobre IA.
- Compreender as diferentes estratégias de aplicação da IA em várias áreas de negócio, nomeadamente, marketing, operações, vendas, RH e finanças.

PROGRAMA

Módulo 1: Introdução à Inteligência Artificial, Mitos e Realidades - Luís Fonseca (3h)

Como funciona a IA

- â—‹ Génese histórica da IA: Das origens à atualidade.
- â—‹ Definições fundamentais: IA, Machine Learning, Deep Learning, LLM, AIG.
- â—‹ Tendências emergentes em IA.
- â—‹ Desmistificação da IA: O que a IA pode e não pode fazer.
- â—‹ IA e interdisciplinaridade: Conexões com outras áreas.

Módulo 2: Como Funciona a IA e Principais Aplicações - Goreti Marreiros (3 horas)

1. Algoritmos de Machine Learning

- â—‹ Objectivo: Explicar os principais algoritmos de aprendizagem supervisionada e não supervisionada, destacando como estes são aplicados em contextos empresariais.
- â—‹ Breve Teoria: Conceito de aprendizagem supervisionada vs. não supervisionada.
- â—‹ Algoritmos Clássicos: Regressão linear, árvores de decisão, k-means.
- â—‹ Aplicações Práticas:
 - Análise Preditiva: Exemplo de previsão de vendas utilizando regressão linear.
 - Segmentação de Clientes: Agrupamento de clientes para campanhas de marketing com k-means.

2. Redes Neurais e Deep Learning

- â—‹ Objectivo: Demonstrar como as redes neurais avançadas podem ser usadas para resolver problemas complexos, com foco em processamento de imagens.
- â—‹ Breve Teoria: Estrutura básica das redes neurais, retropropagação e camadas.
- â—‹ Redes Neuronais Profundas: CNNs (redes neuronais convolucionais para visão computacional).
- â—‹ Aplicações Práticas:
 - Reconhecimento de Imagens: Exemplo de aplicação de CNNs para classificação de imagens de produtos ou deteção de defeitos numa linha de produção.

3. Processamento de Linguagem Natural (PLN) (45 min)

- â—‹ Objectivo: Explicar como o Processamento de Linguagem Natural pode ser usado para automatizar tarefas empresariais e melhorar a comunicação.
- â—‹ Breve Teoria: Introdução às CNNs e o seu papel na visão computacional.
- â—‹ Aplicações Práticas:
 - Análise de Sentimentos: Exemplo de análise de comentários de clientes para gerar insights sobre a satisfação.
 - Automatização de Tarefas: Uso de chatbots para atendimento ao cliente, geração automática de textos com ferramentas como o Co-Pilot ou o ChatGPT.

4. Visão Computacional (45 min)

- â—‹ Objectivo: Demonstrar como a visão computacional pode ser aplicada para automação e controlo de qualidade em empresas.
- â—‹ Breve Teoria: Introdução às CNNs e o seu papel na visão computacional.
- â—‹ Aplicações Práticas:
 - Reconhecimento de Imagens e Objectos: Classificação e deteção de objectos para controlo de qualidade ou gestão de inventário.

Módulo 3: Aplicações Práticas de GenAI e AI para as empresas - Luís Conceição (3h)

Hands-on com ferramentas e plataformas de IA.

1. Power BI com IA

- â—‹ Utilização de IA para análise de dados automatizada.
- â—‹ Funcionalidades de Insights Rápidos e explicações automáticas dos dados.
- â—‹ Utilização de modelos de previsão embutidos no Power BI (ex: previsões de vendas).
- â—‹ Como configurar alertas automáticos e relatórios baseados em IA para facilitar a tomada de decisões.

2. Microsoft Co-pilot

- â—‹ O que é o Co-pilot e como ele pode automatizar tarefas diárias.
- â—‹ Integração com o Microsoft 365: E-mails, Word, Excel, etc.
- â—‹ Aplicações práticas para gestores e empresários.

3. ChatGPT para negócios

- â—‹ Casos de uso práticos: Atendimento ao cliente, brainstorming, automação de tarefas.
- â—‹ Como utilizar ChatGPT para melhorar a produtividade.
- â—‹ Criação de assistentes virtuais personalizados para empresas.

4. Apresentações PowerPoint automáticas

- â—‹ Utilização de ferramentas de IA para criar apresentações dinâmicas.
- â—‹ Demonstração de como gerar slides automaticamente a partir de textos ou relatórios.
- â—‹ Customização e design assistido por IA.

5. Campanhas LinkedIn com IA

- â—‹ Ferramentas para geração automática de campanhas no LinkedIn.
- â—‹ Criação de copy e segmentação inteligente com IA.
- â—‹ Exemplos de otimização de campanhas baseados em dados.

Módulo 4: Legislação e Políticas de IA – Elsa Veloso (3h)

- â—‹ Contornos Éticos, Legais e de Governance em IA.
- â—‹ Estratégias de contorno de risco, princípios e práticas responsáveis.
- â—‹ Legislação atual sobre IA: Regulamento IA, GDPR e outras regulamentações.
- â—‹ Futuro da legislação de IA: Desafios e direções.

Módulo 5: IA na Prática Médica - Ivone Silva (1h)

Exame final, Networking e Sessão de Encerramento - Elsa Veloso (2h)

- â—• Qual o papel da Inteligência Artificial na prática médica: Atualidade e desafios?
 - â—• IA na gestão estratégica a nível hospitalar
 - â—• IA no planeamento da atividade clínica
 - â—• IA no Bloco Operatório
 - â—• IA e Métodos Complementares de Diagnóstico
 - â—• GenAI na Medicina: qual o papel, desafios e constrangimentos
- â—• Teste online de escolha múltipla através da plataforma Moodle.
- â—• Debriefing do teste online de escolha múltipla através da plataforma Moodle
- â—• Networking
- â—• Encerramento

METODOLOGIA

Para garantir que os participantes adquiram conhecimento teórico e prático de IA aplicável ao ambiente empresarial, utilizaremos uma metodologia de ensino dinâmica e interativa através de:

1. Módulos Interativos

- â—• Descrição: Sessões de formação conduzidas por especialistas, proporcionando uma base sólida de conhecimento teórico.
- â—• Técnicas de Dinamização:
 - â—• Uso de multimédia: Vídeos, animações e gráficos para ilustrar conceitos complexos.
 - â—• Discussões em grupo: Os participantes trabalham em pequenos grupos para analisar e discutir cada caso.

2. Aplicações Práticas, Exercícios e Simulações (Módulo 3 e 5)

- â—• Descrição: Atividades práticas que simulam cenários de negócios onde a IA pode ser aplicada.
- â—• Técnicas de Dinamização:
 - â—• Exercícios de utilização de ferramentas de AI.

3. Sessões de Q&A e Networking

- â—• Momentos dedicados para responder a perguntas e promover discussões sobre temas específicos.
- â—• Sessão de Networking

4. Teste Online de Escolha Múltipla através da plataforma Moodle

FORMADORES

Elsa Veloso

Advogada Especializada em Privacidade, Proteção de Dados e Inteligência Artificial

Formação e Certificações em Inteligência Artificial

- â—• 2024: AI Governance Training, AIPP, Bruxelas.
- â—• 2023: Singularity University/ Universidade Nova de Lisboa /Nova School of Business and Economics - Exponential Technologies.
- â—• 2023: ChatGPT for Business Development, Católica Business School.
- â—• 2023: Programa de Inteligência Artificial, Universidade de Oxford.

Atividades Académicas e Profissionais em IA

â—• Professora Convidada: NOVA IMS: Curso de Cibersegurança e Privacidade de Dados em Gestão da Informação, incluindo módulos sobre inteligência artificial e sua regulamentação

â—• Coordenadora Científica Programa DPO PRO, parceria com a AEP - Associação Empresarial de Portugal, com foco em proteção de dados.

Palestras e Workshops em IA, abordando temas como:

- â—• Implementação de IA em ambientes empresariais.
- â—• Governança e conformidade em IA, especialmente no contexto do EU AI Act.
- â—• Aplicações práticas de IA em proteção de dados e segurança da informação.

Luís Fonseca

Coordenador de Segurança Económica. Especializado em gestão de informação, inteligência competitiva e investigações internas, com recurso a modelos estatísticos e algoritmos de inteligência artificial.

Formação em Inteligência Artificial:

â—• 4 anos de doutoramento em Gestão de Informação na Nova IMS.

Atividades Académicas e Profissionais em IA:

â—• Professor Convidado, Palestrante:

â—• NOVA SCHOOL OF LAW - Pós-Graduação em Compliance para a Prevenção da Corrupção. Módulos: Automatização e Controlos Internos; Uso de tecnologias emergentes: Inteligência Artificial e Blockchain;

â—• UNIVERSIDADE LUSÓFONA – Curso Law e Tech. Módulo: Whistleblowing e as Soluções IA.

â—• ISCAL - Palestra: A identificação de processos de fraude, através de inteligência artificial.

â—• Conceção e aplicação prática de modelos de:

â—‹ Investigação Interna (extração de conhecimento da informação presente nos sistemas de informação).

â—‹ Inteligência competitiva (avaliação prévia e de risco de entidades terceiras).

Palestras e Workshops em IA:

â—• Participação em diversos eventos e workshops que abordaram temas como:

â—‹ A Aplicação prática da Inteligência Artificial.

â—‹ Os riscos  ticos, de proteção de dados e de segurança da informação no contexto da Inteligência Artificial.

â—‹ Governan  o e conformidade em IA, especialmente no contexto do EU AI Act.

Ivone Fernandes Santos da Silva

Médica - Diretora dos Blocos Operatórios no Centro Hospitalar Universitário do Porto – Unidade Local de Saúde de Santo Ant nio.

Professora Associada Convidada no ICBAS: módulos Saúde Digital, Literacia em Saúde, Gestão,  tica, Anatomia II e Anatomia Clínica e em Angiologia e Cirurgia Vascular

Consultora de Angiologia e Cirurgia Vascular no Centro Hospitalar Universitário do Porto – Unidade Local de Saúde de Santo Ant nio.

Membro da Comissão de IA; Estratégia para a Saúde da Ordem dos Médicos

Membro da CEIC – Comissão de  tica para a Investigação Clínica

Membro do Conselho de Representantes e do Conselho Pedagógico do ICBAS

Formação:

â—• Doutorada em Ciências Médicas pelo ICBAS.

â—• Pós-Graduada em Gestão de Serviços de Saúde pela Universidade Católica do Porto

Atividades Acad micas e Profissionais em IA:

â—• Concluiu o PADIS – Programa de Alta Direção de Instituições de Saúde

â—• Fellow of the European Academy of Clinical Leadership

Maria Goreti Carvalho Marreiros

Profissão: Professora Coordenadora ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto - Mestrado em Engenharia de IA, e do novo Programa de Doutoramento em IA;

Diretora da GECAD – Research Group on Intelligence Engineering and Computing for Advanced Innovation Development

Formação:

â—• Doutoramento em Informática – Inteligência Artificial

â—• Licenciatura em Informática

Atividades Acad micas e Profissionais em IA:

â—• Presidente da Associação Portuguesa de Inteligência Artificial (APPIA)

â—• Membro da Assembleia Geral da Associação Europeia para a Inteligência Artificial (EurAI)

â—• Nos últimos anos tem sido responsável por vários cursos sobre Planeamento e Apoio   Decisão, Aspectos Sociais e  ticos da IA, IA Aplicada.

â—• Na sua investigação e projetos, a IA é aplicada com êxito a diferentes domínios: Turismo (nos projetos GIGADESSEA, EKRUCAmI, TheRoute, GROUPLANNER, Smartravel, ATT); Indústria 4. 0 (nos projetos MANTIS, InVALUE, InVALUE_PT, NIS, PIANISM, Cyberfactory, SECOIIA, produtech_R3); Cuidados de saúde e bem-estar (em projetos como PHE, AIRDOC, Inno4health, Foodfriend, Secur-e-health, Daisy, Rm4health); Sistemas de potência e energia (em projetos como DREAM-GO, FUSE-IT, M2MGrids, GREEDI, SIMOCE, CENERGETIC); Segurança (no projeto SASSI, SAFECARE, SATIE); e Transportes (Ferrovia 4. 0).

â—• Embaixadora dos Novos Talentos de IA da Fundação Calouste Gulbenkian

â—• Nas suas atividades profissionais publicou com mais de 200 artigos em coautoria de diferentes países (por exemplo, Espanha, Canadá, República Checa, Dinamarca, Bélgica, Filipinas, Pol nia, Itália e Coreia do Sul).

Luís Manuel Silva Conceição

Professor Adjunto no ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto

Formação:

â—• Doutoramento em Informática

â—• Licenciatura e Mestrado em Engenharia Informática

Atividades Acad micas e Profissionais em IA:

â—• Professor Assistente Convidado no Departamento de Engenharia Informática do Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), onde leciona várias disciplinas relacionadas com Inteligência Artificial, incluindo Aspectos Sociais da IA, Inteligência Artificial Aplicada, Aprendizagem Automática, Processamento de Linguagem Natural, entre outras.

â—• Investigador Principal em vários projetos de investigação internacionais, destacando-se:

o RM4HEALTH (monitorização remota em saúde e desporto)

o EARS (sistema de recomendação adaptativo ao ambiente)

o PROFIT (otimização de processos em ambientes hospitalares)

o CAPE (assistente cognitivo em ambientes físicos e digitais)

â—• Bolseiro de Investigação no projeto Inno4Health, focado na monitorização contínua de saúde física e pessoal.

â—• Participação em diversos projetos de I&D aplicados a domínios como Turismo (projetos como TheRoute e Grouplanner), Indústria 4.0 (InVALUE), Saúde (Inno4health, Secur-e-health), e Sistemas de Apoio   Decisão

DESTINATÁRIOS

O curso "Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios"   projetado para proporcionar uma compreensão abrangente e prática da IA com ênfase em suas aplicações no ambiente empresarial. Portanto, o

público-alvo deve incluir profissionais e líderes que podem aplicar diretamente esse conhecimento nas suas organizações, nomeadamente:

1. Executivos e Gestores de Empresas:

â—‹ CEOs, COOs, CTOs e outros executivos seniores que pretendam compreender o impacto estratégico da IA nos seus negócios.

â—‹ Gestores de inovação e tecnologia responsáveis por implementar novas tecnologias nas empresas.

2. Consultores e Analistas de Negócios:

- â—‹ Consultores que trabalham com transformação digital e inovação tecnológica.
- â—‹ Analistas de negócios que desejam usar a IA para melhorar a tomada de decisão e a eficiência operacional.

3. Empreendedores e Startups:

- â—‹ Fundadores e gestores de startups de tecnologia que procuram desenvolver produtos e serviços baseados em IA.
- â—‹ Investidores interessados em compreender as tendências e oportunidades de IA no mercado.

4. Profissionais de Marketing e Vendas:

- â—‹ Gestores de marketing digital e vendas que desejem utilizar IA para otimizar campanhas, segmentação de clientes e análise de dados.

5. Profissionais de Saúde e Biotecnologia:

- â—‹ Médicos, investigadores e gestores de saúde que estão interessados nas aplicações de IA que são utilizadas para diagnósticos, tratamento e gestão de dados de pacientes.
- â—‹ Executivos de biotecnologia que pretendem fazer uso da IA em pesquisa e desenvolvimento.

6. Juristas e Especialistas em Compliance:

- â—‹ Advogados e consultores de compliance que precisam entender a legislação e regulamentações emergentes em IA.
- â—‹ Especialistas em ética que trabalham com a implementação de políticas responsáveis para o uso da IA.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>