

## ONLINE | Estratégias Integradas para Inovação e Economia Circular na Indústria

**DATAS**

7 e 8 de outubro de 2024

**HORÁRIO**

09:00 -13:00

**PREÇO**Associado AEP: **135€**Outros: **150€****10% desconto grupo a partir de 3 inscrições**  
não acumula com outros descontos**LOCAL**

Online

**DURAÇÃO**

8 horas

### ENQUADRAMENTO

A sustentabilidade, a inovação e a economia estão intrinsecamente ligadas, moldando a trajetória das organizações em direção ao sucesso sustentável. Nesta formação, mergulhamos na interseção desses pilares, para explorar estratégias integradas que capacitam e moldam o futuro com uma abordagem holística, onde os participantes serão imersos em conceitos avançados de sustentabilidade, criatividade, inovação e economia circular.

Através de estudos de caso inspiradores e discussões de grupo estimulantes, os líderes da indústria irão aprender a integrar efetivamente práticas sustentáveis, fomentar a criatividade e a inovação e alinhar estratégias económicas com valores de responsabilidade social e ambiental.

### OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Compreender e aplicar os princípios da sustentabilidade, inovação e economia circular na estratégia global da organização;
- Desenhar estratégias que valorizem a sustentabilidade, a criatividade e a inovação;
- Compreender as interconexões entre os diversos aspetos da organização e do ambiente externo, identificando oportunidades para promover a sustentabilidade e a inovação;
- Geração de ideias inovadoras e soluções criativas para desafios complexos relacionados à sustentabilidade e à economia circular;
- Capacidade de analisar dados e informações relevantes para tomar decisões estratégicas que promovam a sustentabilidade e a inovação;
- Aplicar metodologias Design Thinking e Blueprint.

### PROGRAMA

1. Introdução à Inovação e Economia Circular
2. Design Thinking na Indústria
3. Metodologia Blueprint para Processos Industriais
4. Estratégias de Implementação de Economia Circular
5. Integração de Design Thinking e Blueprint
6. Gestão de Projetos de Inovação e Economia Circular
7. Liderança e Cultura Organizacional

### METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas.
- Discussão e análise de exercícios e casos práticos.
- Feedback contínuo e sessões de reflexão

### FORMADORES

Juliana Cruz

Mestre em Engenharia Têxtil, com vasta experiência no domínio nas áreas de Desenvolvimento de Produto, Investigação, Inovação, Sustentabilidade e Qualidade.

Coordenadora de equipas e de projetos de ID+I e sustentabilidade  
Experiência de mais de 15 anos, tendo mais de 20 patentes, mais de 40 publicações científicas e envolvida em mais de 50 projetos de Inovação, dos quais resultaram mais de 40 produtos que chegaram ao mercado.  
CEO da NITextile que é uma Spin-Off da Universidade do Minho.

## DESTINATÁRIOS

Chefias de topo e intermédias de empresas  
Team-Leaders de equipas criativas  
Profissionais da área da inovação, Sustentabilidade e Design & Desenvolvimento em empresas  
Outros profissionais com atividade na área da inovação e Design e demais pessoas que pretendam aprofundar esta temática.

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.  
A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:  
<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>