

ONLINE | Como implementar uma estratégia de inovação?

**DATAS**

20, 22, 27 e 28 de maio de 2024

HORÁRIO

18:30-22:00

PREÇO

Associado AEP: **198€**

Outros: **220€**

10% desconto grupo a partir de 3 inscrições
não acumula com outros descontos

LOCAL

Online

DURAÇÃO

14 horas

ENQUADRAMENTO

A Inovação está assente em diferentes pilares, que proporcionam que a mesma ocorra de forma contínua e sistémica, num contexto natural e não forçado. Os pilares são em primeiro lugar a Cultura da organização, a Estratégia que é definida, como fazemos o Planeamento da estratégia definida e o Processo de inovação que implementamos. A introdução de conceitos diferenciadores e inovadores nos atuais modelos de negócio passa pela definição e implementação de modelos de inovação sistémicos, que propiciem inovação contínua, assente numa dinâmica coerente de toda uma organização.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Definir pilares estratégicos de inovação;
- Utilizar ferramentas para o planeamento da inovação;
- Aplicar técnicas para gestão de objetivos estratégicos;
- Criar equipas para a gestão da inovação;
- Estruturar processos para a gestão da inovação;
- Avaliar o impacto da inovação nas organizações.

PROGRAMA

- Fundamentos e conceitos de inovação;
- Modelos de inovação;
- Instrumentos e ferramentas de planeamento da inovação;
- Formulação de estratégias de inovação;
- Estudos de caso.

METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas
- Discussão e análise de casos práticos

FORMADORES

Filipe Soutinho

- Doutoramento na área de Engenharia
- Mestre em Design e Marketing
- Investigador de I&D em vários projetos na Universidade do Minho
- Promotor de vários projetos empresariais na área da Inovação, entre os quais a IDT Consulting, CIMPA e SabSer
- Diretor Geral da TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento entre 2019 e 2021
- Auditor Tecnológico e de Inovação.

- Mais de 15 anos de experiência nas áreas da Inovação e I&DT, é consultor e formador de gestão estratégica, projetos de investimento, empreendedorismo, gestão da criatividade e inovação. Atualmente é consultor de estratégias de inovação em várias empresas.

DESTINATÁRIOS

- Chefias de topo e intermédias de empresas
- Team-Leaders de equipas criativas
- Profissionais da área da inovação em empresas
- Outros profissionais com atividade na área da inovação empresarial

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>