

## ONLINE I Desenvolvimento de negócios circulares

**DATAS**

30 de abril, 2 e 6 de maio de 2024

**HORÁRIO**

09:00 -13:00

**PREÇO**Associado AEP: **153€**Outros: **170€****10% desconto grupo a partir de 3 inscrições**  
não acumula com outros descontos**LOCAL**

Online

**DURAÇÃO**

12 horas

### ENQUADRAMENTO

Programa de capacitação dirigido a empresas e a designers, orientado para o desenvolvimento de produtos e negócios circulares, segundo a metodologia de criação de negócios através do design circular.

Este programa irá basear-se em design e design thinking ao desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio circulares, trabalhados em sessões criativas e colaborativas.

### OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Desenhar estratégias de desenvolvimento com base em ferramentas de design circulares;
- Definir estratégias de design e de modelos de negócio circulares de produtos e serviços;
- Dinamizar roteiro de negócio para implementação a curto prazo, e projetar alterações mais sistémicas de médio/longo prazo;
- Desenvolver negócios e produtos circulares.

### PROGRAMA

- 1 - Entendimento do Design Circular e Metodologia de Design Thinking
- 2 - Identificação de Desafios e Oportunidades
- 3 - Desenvolvimento de Competências
- 4 - Colaboração e Cocriação
- 5 - Implementação e Avaliação

### METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas.
- Discussão e análise de exercícios e casos práticos.

### FORMADORES

Juliana Cruz

Mestre em Engenharia Têxtil, com vasta experiência no domínio nas áreas de Desenvolvimento de Produto, Investigação, Inovação, Sustentabilidade e Qualidade. Coordenadora de equipas e de projetos de ID+I e sustentabilidade

Experiência de mais de 15 anos, tendo mais de 20 patentes, mais de 40 publicações científicas e envolvida em mais de 50 projetos de Inovação, dos quais resultaram mais de 40 produtos que chegaram ao mercado.

CEO da NiTextile que é uma Spin-Off da Universidade do Minho.

### DESTINATÁRIOS

Chefias de topo e intermédias de empresas  
Team-Leaders de equipas criativas  
Profissionais da área da inovação, Sustentabilidade e Design & Desenvolvimento em empresas  
Outros profissionais com atividade na área da inovação e Design e demais pessoas que pretendam aprofundar esta temática.

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.  
A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:  
<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>