

## ONLINE | Inovação em tempo de caos



### DATAS

17, 24, 31 de janeiro e 7 de fevereiro de 2024

### HORÁRIO

09:00 -13:00

### PREÇO

Associado AEP: **198€**

Outros: **220€**

**10% desconto grupo a partir de 3 inscrições**  
não acumula com outros descontos

### LOCAL

Online

### DURAÇÃO

16 horas

## ENQUADRAMENTO

O tempo é de instabilidade e fenómenos como a Inteligência Artificial, a volatilidade dos mercados e do comportamento do consumidor ou a revolução dos modelos de trabalho, despertam as empresas para a necessidade de integrarem, de uma perspetiva sistémica e sustentável, metodologias e mindset de inovação nos seus processos e nas suas pessoas. Esta formação é uma reflexão pragmática sobre o modelo de inovação e sua aplicação no contexto organizacional por forma a provocar uma mudança inside-out.

## OBJETIVOS

No final da ação, os formandos vão ser capazes de:

- Identificar os 6 padrões de inovação;
- Dominar as variáveis-chave do mindset orientado para um modelo de inovação inside-out;
- Compreender a diferença, em termos de aplicabilidade, da inovação enquanto modelo pontual e da inovação enquanto modelo permanente e consistente nos processos organizacionais;
- Partir de casos concretos e de casos de estudo para reflexão crítica e geração de ideias sobre como aplicar a inovação como modelo permanente nos seus ecossistemas empresariais.

## PROGRAMA

- Os 6 padrões de inovação:
  - Aceleração
  - Redução
  - Convergência
  - Ciclicidade
  - Redirecionamento
  - Divergência
- Componentes do Mindset de Inovação em Ecossistema Empresarial
- As quatro fases do processo de Caos
- Inovação como modelo pontual vs Inovação como processo sistémico e integrado
- Análise de casos de estudo
- Modelos de geração de ideias

## METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas;
- Estudos de caso, simulações e técnicas de design thinking.

## FORMADORES

Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho e com um percurso de mais de 15 anos dedicado ao marketing estratégico, à comunicação como ferramenta de facilitação e conexão e à criatividade e inovação enquanto modelos sistémicos de melhoria contínua.

Esteve ligada a múltiplos segmentos e projetos, em grandes multinacionais como a SonaeCom, Merlin Entertainments e Multi Development, no Grupo Mystic Invest. Atualmente, é consultora, mentora e formadora em áreas como a Comunicação e Marketing Estratégicos, Marketing Digital, Inovação, Criatividade e Design Thinking, Neuro-Estratégia, entre outros.

## DESTINATÁRIOS

- Chefias de topo e intermédias de empresas
- Team-Leaders de equipas criativas
- Profissionais da área da inovação em empresas
- Outros profissionais facilitadores de processos de inovação

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das Condições Gerais de Participação, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>