

ONLINE | Inovação e Criatividade nos Negócios



DATAS

20, 21 e 23 de setembro de 2022

HORÁRIO

Dias 20 e 21 de setembro: 14:30 - 16:30

Dia 23 de setembro 14:00 - 18:00

PREÇO

Associado AEP: **135€**

Outros: **150€**

LOCAL

Online

DURAÇÃO

8 horas

ENQUADRAMENTO

Com este curso pretende-se dotar os participantes de conhecimento teórico-prático relacionado com as temáticas da inovação, criatividade e gestão de equipas num ambiente organizacional virado para as melhores práticas da inovação.

Pretende-se que os participantes possam aprender a utilizar metodologias e ferramentas para potenciar a criação de ambientes de trabalho mais criativos e dinâmicos, posicionando as empresas onde trabalham no quadrante ótimo da inovação.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Sensibilizar a importância da inovação no contexto empresarial
- Adotar atitudes criativas em grupos de trabalho
- Superar os obstáculos inibidores do crescimento organizacional
- Suscitar o interesse no Design Thinking e no pensar "Fora da Caixa"
- Dominar ferramentas de estímulo à criatividade e à inovação

PROGRAMA

1. MÓDULO INOVAÇÃO

- . O que é a Inovação?
- . Tipos de Inovação
- . Inovação Disruptiva
- . Perfil empresas Inovadoras: case studies
- . Exercício Prático

2. MÓDULO GESTÃO DE EQUIPAS PARA INOVAÇÃO

- . Cultura organizacional para inovação
- . Potencial criativo individual
- . Valorizar a Diversidade e o Erro
- . Pensar Fora da Caixa
- . Exercício Prático

3. MÓDULO CRIATIVIDADE

- . A criatividade nas organizações
- . A importância do Design Thinking nas empresas
- . Métodos e Ferramentas de estímulo à criatividade:
 - Brainstorming Mind Map
 - 6 HATS

- SCAMPER
- . Exercício Prático

METODOLOGIA

Método demonstrativo, com realização de exercícios práticos e análise de situações apresentadas pelos formandos.
Método expositivo, observação direta e método interrogativo (brainstorming) – discussão dirigida.

FORMADORES

Pedro Cid Ferreira

- Pós-Graduação em Digital Business (Porto Business School)
- Licenciatura em Estatística e Gestão de Informação (ISEGI)
- Bacharel em Contabilidade e Administração (pelo ISCAL)
- É autor de diversos livros técnicos sobre ferramentas multimédia e participou como consultor/formador no primeiro grande projeto de Transformação Digital em Portugal, para o Ministério do Trabalho e Segurança Social.
- Desenvolveu a actividade de Business Manager na Europa e América Latina, na área das tecnologias disruptivas para diferentes indústrias.
- É co-founder do Digital Health Portugal e founder da Cucabytech, uma startup de consultoria que actua na área da Transformação do Negócio, trabalhando com PME e associações empresariais/sectoriais.

DESTINATÁRIOS

- Empreendedores
- Team-Leaders de equipas criativas
- Pessoas que desejam incentivar a criatividade e a inovação no local de trabalho.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>