

PRESENCIAL I Criação de Negócios Inovadores

DATAS

28 de junho de 2022

HORÁRIO

09:30 - 13:00

14:00 - 17:30

PREÇOAssociado AEP: **135€**Outros: **150€****LOCAL**

AEP, Le&ccedil;a da Palmeira

DURAÇÃO

7 horas

ENQUADRAMENTO

A evolução contínua da sociedade é propícia à criação de novos negócios, que devem apresentar um valor acrescentado coerente e eficiente, no sentido de permitir a sua sustentabilidade, num mercado cada vez mais global.

A inovação é o motor da competitividade e uma condição fundamental à sobrevivência, das empresas e dos seus produtos/serviços.

A introdução de conceitos diferenciadores e inovadores nos atuais modelos de negócio passa pela utilização de novas ferramentas e estratégias de atuação perante nichos de mercado específicos, onde os clientes são cada vez mais exigentes.

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Aplicar técnicas para gestão de objetivos estratégicos
- Analisar planos de negócio
- Identificar necessidades de mercado
- Criar um modelo para gestão de interfaces
- Definir metodologias de gestão da inovação

PROGRAMA

- Integração da Gestão de ideias e projetos inovadores
- Ferramentas de apoio à gestão de negócios para nichos de mercado
- Gestão de planos de negócio
- Análise e estudo de mercados e consumidores
- Metodologias para gerir inovação

METODOLOGIA

- Teórico-prática e com a participação ativa dos formandos em todas as atividades propostas
- Discussão e análise de casos práticos

FORMADORES

Filipe Soutinho

- Doutoramento na área de Engenharia
- Mestre em Design e Marketing
- Investigador de I&D em vários projetos na Universidade do Minho
- Promotor de vários projetos empresariais na área da Inovação, entre os quais a IDT Consulting, CIMPA e SabSer
- Diretor Geral da TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento entre 2019 e 2021
- Auditor Tecnológico e de Inovação.
- Mais de 15 anos de experiência nas áreas da Inovação e I&DT, é consultor e formador de gestão estratégica, projetos de investimento, empreendedorismo, gestão da criatividade e inovação. Atualmente é consultor de estratégias de inovação em várias empresas.

DESTINATÁRIOS

- Chefias de topo e intermédias de empresas
- Team-Leaders de equipas criativas
- Profissionais da área da inovação em empresas
- Outros profissionais com atividade na área da inovação empresarial

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>