

ONLINE | Crie Vídeos de Produtos que Atraem Clientes nas Redes Sociais

**DATAS**

3, 8, 10, 15 e 17 de novembro de 2022

LOCAL

Online

HORÁRIO

19:00 - 22:00

DURAÇÃO

15 horas

PREÇOAssociado AEP: **180€**Outros: **200€*****10% desconto grupo a partir de 3 inscrições*****não acumula com outros descontos**

ENQUADRAMENTO

A divulgação e o consumo de informação em formato de vídeo tem ganho importância ao longo dos últimos anos. É o meio ideal para transmitir quantidades elevadas de informação num curto espaço de tempo e as redes sociais, privilegiam os conteúdos publicados nesse formato e vídeos têm "prioridade" em termos de ranking nos motores de pesquisa.

Nesta ação de formação vai aprender, de forma simples e prática, como criar vídeos de produto que chamam a atenção e cativam o público-alvo nas redes sociais (será usado o Facebook como exemplo).

OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- criar um vídeo promocional de produto, eficaz para utilização nas redes sociais.

PROGRAMA

1. Os Fundamentos

1.1. Saiba porque é que a utilização de vídeos de produtos/serviços é importante e como identificar um bom vídeo em poucos segundos:

- Introdução teórica e boas práticas para a criação de vídeos promocionais através da análise de exemplos reais)

2. Da Teoria à Prática

2.1. Não sabe e/ou não tem tempo para criar "bons vídeos"? Torne-se um pró em poucos minutos, aplicando uma fórmula comprovada e usando apenas o seu smartphone!

- Criação de um vídeo promocional eficaz através do uso de um smartphone, com tratamento posterior numa ferramenta de edição de vídeo

3. A Promoção

3.1. Saiba como mostrar os seus vídeos a um público interessado nos seus produtos, através da publicidade no Facebook

- Introdução à promoção de vídeos no Facebook

METODOLOGIA

- Método expositivo, participativo
- Resolução de casos práticos e análise de soluções

Requisitos:

- Conhecimentos gerais da rede social Facebook
- Ter um smartphone com câmara de filmar

FORMADORES

António Cálem

- Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas
- Liderou e integrou, departamentos de marketing, de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010
- Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet
- Gestores de redes sociais
- Online marketers
- Gestores de produto
- Outros profissionais interessados no tema

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.

A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>