

## ONLINE | Conheça os Segredos da Publicidade Facebook e Instagram



### DATAS

16, 17, 18, 19 e \*20 de maio de 2022

### HORÁRIO

14:00 - 17:30

\*14:00 - 16:00

### PREÇO

Associado AEP: **162€**

Outros: **180€**

**\*10% desconto grupo a partir de 3 inscrições**

\*não acumula com outros descontos

### LOCAL

Online

### DURAÇÃO

16 horas

## ENQUADRAMENTO

A promoção, um dos elementos do marketing mix, está em constante atualização devido ao desenvolvimento tecnológico.

O Facebook e Instagram, com mais de 4 mil milhões de utilizadores ativos mensais, representa um enorme potencial para as empresas atraírem e fidelizarem clientes. Publicitar ("gastar" dinheiro) nessas plataformas é relativamente fácil e está ao alcance de todos. Mas fazê-lo de forma eficaz, com elevado retorno de investimento, é uma arte.

Nesta ação de formação vai aprender como gerar vendas e/ou notoriedade de marca através da utilização estratégica de campanhas publicitárias no Facebook, através de técnicas inovadoras que muito provavelmente desconhece.

## OBJETIVOS

No final da ação, os formandos deverão estar capazes de:

- criar e analisar vários tipos de campanhas publicitárias no:
- Facebook
- Instagram.

## PROGRAMA

- Os fundamentos:

- . Evite dores de cabeça com o Gestor de Negócios Facebook.
- . Um mundo de possibilidades à sua disposição - saiba o que pode configurar nas campanhas publicitárias.
- . Conheça o pixel Facebook, o agente secreto sem o qual não vai querer viver.

- As táticas:

- . Como mostrar os seus anúncios ao público-alvo que realmente interessa (serão reveladas várias técnicas inovadoras).
- . Como aumentar o número de seguidores da sua marca realmente interessados nos seus produtos e serviços.
- . Como anunciar para gerar vendas com retorno de investimento elevado
- . Transforme a sua página na mais participativa e popular do seu setor e deixe a concorrência incrédula.
- . Pessoas indecisas que não compram à primeira? Conheça a solução para se tornarem clientes.

- A avaliação:

- . Saiba qual o retorno exato do seu investimento em campanhas publicitárias
- . Como afinar a estratégia com base em dados reais (em vez de opiniões pessoais)

## METODOLOGIA

- Método expositivo, participativo
- Resolução de casos práticos e análise de soluções

Requisitos:

- Conhecimentos básicos das redes sociais: Facebook e Instagram

- Computador com Google Chrome instalado

## FORMADORES

António Cálem

- Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas
- Liderou e integrou, departamentos de marketing, de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010
- Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.

## DESTINATÁRIOS

- Profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet:
- gestores de redes sociais
- online marketers
- gestores de produto
- Outros profissionais interessados no tema

## CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As **CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO** são aplicáveis às modalidades de formação presencial e online.  
A inscrição pressupõe o conhecimento e aceitação das **Condições Gerais de Participação**, disponíveis em:

<https://aeportugal.pt/pt/condicoes-gerais-de-participacao>