

SEMINÁRIO

“A INTERNACIONALIZAÇÃO ON-LINE – TECNOLOGIAS E TENDÊNCIAS”

AEP, Leça da Palmeira, 19 junho 2019

- 14H00 | **Receção dos participantes**
- 14H15 | **Boas Vindas**
Paulo Nunes de Almeida – Presidente da AEP
- 14H30 | **Oportunidades de Crescimento do Comércio Digital**
Robb Powell – Presidente do e-commerce services, Advantage Solutions
- 15H00 | **Nova Era: O Mercado Único Digital**
Jacek Starczewsk – Policy Officer, Comissão Europeia
- 15H30 | **Debate “Como o e-commerce contribui para a expansão internacional”**
Jorge Ferreira – CEO/Fundador, Care to Beauty
Luís Roque – CEO/Fundador, HUUB
Jorge Correia – Co-Fundador, 360 Imprimir
Moderador: Eduardo Henriques – Diretor da Direção de Atendimento e Digital, AICEP Portugal Global
- 16H00 | **Q&A**
- 16H15 | **Coffee break**
- 16H30 | **Tendências Digitais - Consumidores e Tecnologias**
Pedro Barbosa – Professor Universitário, Porto Business School
- 17H00 | **Debate “Dos Dispositivos Móveis à Revolução da IA”**
Rodolfo Pereira – Diretor de marketing e comunicação, Noesis
José Alexandre Correia – IT Advisory Partner, KPMG
Moderadora: Cátia Santana – Project Officer do Centro de Inovação, Porto Business School
- 17H30 | **Q&A**
- 17H45 | **Encerramento**
Ana Lehmann – Professora associada, Universidade do Porto, membro do júri “2019 Digital Awards by AEP”

mais informações: internacional@aeportugal.pt

Cofinanciado por:

