



## Convite à imprensa

Rede colaborativa de mais de 1.200 empresas, 22 associações empresariais, 12 CIM e 8 universidades.

## AEP lança programa de apoio à competitividade das PME das regiões Norte, Centro e Alentejo

A apresentação do projeto AEP Link realizar-se-á no dia 22 de novembro, no edifício de serviços da AEP, em Leça da Palmeira. O projeto é cofinanciado pelo Programa Operacional COMPETE 2020, e o seu principal objetivo é promover as práticas de cooperação e coopetição no tecido empresarial português, em três domínios críticos de competitividade: i) economia digital, ii) inovação e iii) investimento.

Este projeto conta com a Konica Minolta, Iberinform e Crédito y Caución como parceiros tecnológicos. A primeira é líder em serviços abrangentes de TI, oferecendo uma gama de equipamentos e soluções de impressão, gestão documental, infraestrutura de TI, segurança e virtualização, enquanto que a segunda e terceira proporcionam soluções inovadoras de gestão, análise de risco e seguros de crédito.

Segundo o Presidente da AEP, Paulo Nunes de Almeida, “este projeto é fundamental para desenvolver as práticas de colaboração entre as PME portuguesas, investidores e outras entidades do movimento empresarial. Este projeto criará uma plataforma para facilitar o desenvolvimento de negócio nas PME portuguesas, tal como acelerar a identificação de parceiros para a promoção de atividades de inovação, apoiar a inserção das PME na economia digital e também captar investimento”.

A AEP pretende dinamizar a criação de uma rede nacional de promoção das práticas de colaboração que envolverá cerca de 1.200 empresas, 22 associações empresariais, 12 CIM (Comunidades Intermunicipais), 8 universidades, entre outras, nas três regiões de convergência do país: Norte, Centro e Alentejo.

Para a sessão de apresentação do projeto foi convidado o Secretário de Estado da Economia, João Correia Neves, contando para o primeiro painel de debate, subordinado ao tema “Empresas, fatores críticos e cooperação” com José António Barros e Ricardo Luz. O segundo painel, subordinado ao tema “Competitividade nas empresas” conta com as participações de Rui Gidro, Partner da Deloitte, assim como representantes das empresas que apoiam o projeto, Vasco Falcão, CEO da Konica Minolta, António Monteiro, Country Manager da Iberinform e Paulo Morais, Diretor da Crédito y Caución Portugal e Brasil. Este último painel também incluirá o testemunho de três casos de sucesso referenciados pelos parceiros do projeto.

O desenvolvimento do projeto inclui um roadshow composto por 12 eventos públicos, que se realizarão nos próximos meses nas regiões Norte, Centro e Alentejo, e um evento de encerramento no início de 2020. O projeto contempla ainda a construção e disponibilização de um *dashboard* interativo para análise da performance empresarial nas diferentes NUTS III de Portugal, assim como a realização de um diagnóstico aos fatores críticos de competitividade nas PME, um diagnóstico à atividade e perfil dos investidores em Portugal e uma plataforma para registo das empresas e fomento das práticas de colaboração.

Para mais informações sobre o evento poderão contactar o [aeplink@aeportugal.pt](mailto:aeplink@aeportugal.pt).

Cofinanciado por:



Apoio:



Porto, 12 de novembro de 2018

Ficamos à disposição para quaisquer informações adicionais:

Pedro Janeiro – Manager responsável pelo projeto da Deloitte, (+351) 963173597 | [pjaneiro@deloitte.pt](mailto:pjaneiro@deloitte.pt)

### **Entidade Promotora**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria, é uma associação multisetorial de âmbito nacional, sediada no Porto e fundada em 1849. Tem como missão "Defender os interesses das Empresas e oferecer serviços que potenciem a sua competitividade", cabendo à associação a prestação de serviços à comunidade empresarial nos domínios das feiras e exposições, informação e apoio às empresas, consultoria, formação profissional, apoio à internacionalização, promoção de negócios e investimentos, defesa dos interesses e representação dos associados e reforço do papel do associativismo empresarial a nível nacional e internacional.

### **Apoios**

#### **Konica Minolta**

A Konica Minolta, como líder em serviços abrangentes de TI, destaca-se pela sua filosofia de consultoria, implementação e gestão de negócios. Com origem japonesa, a Konica Minolta apresenta uma ampla gama de equipamentos e soluções de impressão, quer para o mercado office, como para o de impressão profissional, assim como soluções disruptivas de gestão documental para otimizar e automatizar processos de negócio, implementação de soluções em infraestruturas de TI, segurança, ambientes virtuais ligados na cloud, entre outros. A inovação faz parte do ADN Konica Minolta, que aposta constantemente no desenvolvimento de novos produtos de acordo com as tendências do mercado. Através dos seus Business Innovation Centres, continua na vanguarda no que diz respeito à inovação trabalhando, continuamente, em investigação e desenvolvimento e através da colaboração com os seus clientes e parceiros.

#### **Iberinform**

Iberinform Portugal, fundada em 1947, é filial da Crédito y Caución, um dos principais operadores globais em seguro de créditos, com presença direta em 50 países. Oferece soluções de gestão de clientes para as áreas financeiras, de marketing, risco e recuperação de créditos. Fornece bases de dados para a identificação de novos clientes e ferramentas que facilitam a gestão de riscos, a análise e acompanhamento de clientes ou setores, para além de ser o único fornecedor do mercado que conta com uma rede de profissionais que ampliam e atualizam as informações provenientes de fontes públicas. O seu serviço de informação empresarial possibilita a obtenção de relatórios de empresas em mais de 200 países ou territórios.

#### **Crédito y Caución**

A Crédito y Caución é uma das marcas líderes em seguro de crédito interno e de exportação em Portugal, com uma quota de mercado de 27%. Contribui para o crescimento das empresas, protegendo-as dos riscos de incumprimento associados a vendas a crédito de bens e serviços. A marca Crédito y Caución também está presente em Espanha e no Brasil, no resto do mundo opera como Atradius. Com uma quota de mercado mundial de 24%, é um operador global de seguro de crédito presente em mais de 50 países. A sua atividade consolida-se no Grupo Catalana Occidente. Esta é a única operadora ibérica de seguro de crédito com uma presença realmente global vocacionada para o comércio externo.

Cofinanciado por:



Apoio:

