

24ª edição da Feira Gulfood realiza-se no Dubai entre 17 e 21 de fevereiro

AEP e 21 empresas nacionais estão a participar na maior feira do Médio Oriente dedicada ao setor alimentar

Entre os dias 17 e 21 de fevereiro, a AEP – Associação Empresarial de Portugal e 21 empresas nacionais estão na Feira Gulfood 2019, a maior do Médio Oriente e uma das mais importantes a nível mundial para o setor alimentar.

A participação da AEP nesta 24ª edição da Feira Gulfood enquadra-se no programa BOW - Business on the Way e é a segunda iniciativa levada a cabo este ano neste mercado, depois da feira Arab Health (setor médico-hospitalar) que decorreu no mês de janeiro.

A Gulfood 2019, que conta com a presença de 21 empresas portuguesas dos setores da alimentação e bebidas, recebeu a visita do Secretário de Estado da Internacionalização, Eurico Brilhante Dias, que acompanhou a abertura do certame e a delegação da AEP.

Para Paulo Nunes de Almeida, presidente da AEP, “os mercados do Médio Oriente são importantes para as empresas portuguesas que se querem expandir. Tradicionalmente são mercados importadores com os quais os portugueses se conseguem relacionar facilmente. Em 2018 a Gulfood recebeu cerca de 100 mil visitantes profissionais oriundos de 185 países e os resultados das empresas portuguesas que marcaram presença foram positivos.”

Atualmente, o setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais. Estima-se que em 2020 este mercado possa atingir 50 mil milhões de dólares, correspondendo 90 por cento deste valor a produtos importados.

Empresas portuguesas presentes na Feira Gulfood 2019

| | |
|-------------------------------------|---|
| ANO 2000 | Sumos, água, leite, iogurtes e batidos |
| AZCOA - Azeites do Coa | Azeite |
| AZINOR | Produtos alimentares |
| BINOMIO - Produtos Alimentares | Produtos alimentares |
| CEREALIS | Massas, biscoitos e cereais de pequeno-almoço |
| CHOCONASA | Produtos alimentares |
| CISTER | Feijões cozinhados |
| DACSAATLANTIC | Arroz e milho |
| DIATOSTA | Tostas e mini tostas |
| MAÇARICO | Azeitonas |
| MENDES GONÇALVES | Especiarias |
| NOVARROZ | Arroz |
| QUINTA DE JUGAIS | Leite e natas, queijo e manteiga |
| SABORES DAS QUINAS | Bebidas e produtos alimentares |
| VALENTE MARQUES, S A | Arroz |
| VIEIRA DE CASTRO | Biscoitos |
| Bicafé – Torrefação e Comércio Café | Café |
| Cafés 5 Quinas | Café |
| JMV | Café |
| Nascente Divina - Águas do ALARDO | Águas minerais |
| VHUMANA | Produtos derivados de leite |

BOW - Business on the Way

O programa BOW - Business on the Way é desenvolvido pela AEP Internacional no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Em 2019 a AEP tem um ambicioso programa para a internacionalização das empresas portuguesas, estando previstas missões comerciais e presenças em feiras em 46 países. No âmbito desta iniciativa, em 2018 foram desenvolvidas



ações em 22 feiras internacionais, 15 missões empresariais e 5 missões inversas, nas quais participaram cerca de 300 empresas.

Para mais informações, contacte o Gabinete de Imprensa da AEP:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 44 36/96 679 64 92