

Designação do projeto | INTERNOVAMARKET-FOOD

Código do projeto | Projeto nº 0437_Internovamarket-Food_1_E

Objetivo principal | Melhorar a competitividade das PME. Fomentar o espírito empresarial, facilitando o desenvolvimento económico de novas ideias, promovendo a criação de novas empresas.

Região de Intervenção | Norte de Portugal e Galiza

Coordenador | Centro Tecnológico da Carne-CTC

Parceiros:

1. Fundacion Centro Tecnoloxico da Carne- CTC – Galiza
2. Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos - Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca – ANFACO/CECOPECA
3. Confederacion Empresarios de Lugo – CEL
4. Confederación Empresarial de Ourense – CEO
5. Confederación Empresarial de Pontevedra- CEP
6. Associação Empresarial de Portugal - AEP
7. Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e biodiversidade– AGAVI
8. Instituto Politécnico de Bragança – IPB
9. Instituto Politécnico de Viana do Castelo - IPVC

Data de aprovação | 10 de Fevereiro de 2017

Data de início | 1 de Março de 2017

Data de conclusão | 31 de dezembro de 2020

Custo total elegível | 225.376,00 €

Cofinanciamento | 75%

Apoio financeiro da União Europeia | Programa Operativo Cooperación Transfronteriza España-Portugal – POCTEP/INTERREG V

Outros objetivos |

O projeto INTERNOVAMARKET FOOD pretende contribuir para que a Euroregião, Galiza-Norte de Portugal, seja caracterizada por possuir um tecido empresarial sólido e sustentado, com um excelente nível de produtividade, que possa gerar emprego e empresas que possam oferecer produtos e serviços, com mais qualidade para o mercado nacional e internacional, contribuindo, desta forma, para a economia transfronteiriça, gerando mais riqueza.

Este projeto assenta em 3 pilares fundamentais:

INTER-EXPORT PLUS – Posicionamento dos produtos transfronteiriços para a sua internacionalização:

INNOVA PLUS – Aceleração da inovação tecnológica para competir com garantias;

MARKET PLUS – Estratégias de marketing para o fomento da competitividade empresarial.

E que através do uso das tecnologias de informação possa expandir-se a novos mercados com vista a aumentar ou melhorar a competitividade das PME Agroalimentares da Euroregião, através do crescimento económico, aumento de emprego com a incorporação de tecnologias inovadoras nos produtos e processos de produção à escala industrial.

Este programa deverá ainda permitir:

- alcançar um nível ótimo de produtividade
- melhorar a competitividade das diferentes estruturas da cadeia de valor que compõe o setor agroalimentar
- partilhar oportunidade de negocio entre as empresas do espaço de cooperação
- iniciar processos de internacionalização e abertura a novos mercados para as empresas com experiencia em comércio externo
- redefinir, criar ou desenvolver novos produtos e processos.