

Designação do projeto

INTERNOVAMARKET FOOD

Código do Projeto

Projeto nº 0437_Intrnovamarket-Food_1_E

Objetivo principal

O projeto INTERNOVAMARKET FOOD tem como objetivo principal melhorar a competitividade das PME da Eurorregião (Galiza e norte de Portugal). Fomentar o espírito empresarial, facilitando o desenvolvimento económico de novas ideias, promovendo a criação de novas empresas..

Região de Intervenção

Eurorregião (Norte de Portugal e Galiza)

Coordenador

CTC - Confederação Empresarial de Ponte Vedra

Parceiros

1. CTC - Fundacion Centro Tecnoloxico da Carne
2. ANFACO/CECOPECA - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca
3. CEL - Confederación Empresarios de Lugo
4. CEO - Confederación Empresarial de Ourense
5. CEP - Confederación Empresarial de Pontevedra
6. AEP – Associação Empresarial de Portugal
7. AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade
8. IPB – Instituto Politécnico de Bragança
9. IPVC – Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Data de aprovação

10 de fevereiro de 2017

Data de início

1 de março de 2017

Data de conclusão

31 de dezembro de 2019



Custo total elegível

225.376,00 €

Cofinanciamento

75%

Apoio financeiro da União Europeia

Programa Operativo Cooperación Transfronteriza España-Portugal – POCTEP/INTERREG V

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos:

O projeto INTERNOVAMARKET FOOD pretende contribuir para que a Eurorregião seja caracterizada por possuir um tecido empresarial sólido e sustentado, com um excelente nível de produtividade, que possa gerar emprego e empresas que possam oferecer produtos e serviços, com mais qualidade para o mercado nacional e internacional, contribuindo, desta forma, para a economia transfronteiriça, gerando mais riqueza.

O INTERNOVAMARKET FOOD assenta em três pilares fundamentais:

INTER-EXPORT PLUS – Posicionamento dos produtos transfronteiriços para a sua internacionalização;

INNOVA PLUS – Aceleração da inovação tecnológica para competir com garantias;

MARKET PLUS – Estratégias de marketing para o fomento da competitividade empresarial;

Através do uso das tecnologias de informação, pretende expandir-se a novos mercados com vista a aumentar ou melhorar a competitividade das PME Agroalimentares da Eurorregião, através do crescimento económico, aumento de emprego com a incorporação de tecnologias inovadoras nos produtos e processos de produção à escala industrial.