

Designação do projeto

ECICII PLUS

Código do Projeto

Projeto nº 0041_ECICII_PLUS_1_E

Objetivo principal

O projeto ECICII PLUS tem como objetivo principal aliar empresas com fortes conhecimentos a empresas de setores tradicionais com maior experiência em internacionalização para sair para o exterior com uma oferta conjunta.

Região de Intervenção

Euroregião (Norte de Portugal e Galiza)

Coordenador

CTC - Confederação Empresarial de Ponte Vedra

Parceiros

1. CEP - Confederação Empresarial de Pontevedra
2. IGAPE - Instituto Galego de Promoção Económica
3. AEP - Associação Empresarial de Portugal
4. CEO - Confederação Empresarial de Ourense
5. AEVC - Associação Empresarial de Viana do Castelo
6. AIMINHO - Associação Empresarial do Minho
7. INEO - Associação Multissetorial de Novas Tecnologias de Informação e Comunicação

Data de aprovação

1 de maio de 2017

Data de início

1 de julho de 2015

Data de conclusão

31 de dezembro de 2019

Custo total elegível

386 000, 00 €

Cofinanciamento

75%

Apoio financeiro da União Europeia

Programa Operativo Cooperación Transfronteriza España-Portugal – POCTEP/INTERREG V

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos:

Este projeto pretende fortalecer a capacidade de internacionalização das PME da Eurorregião, através da intensificação da cooperação e do aproveitamento das sinergias da experiência Galega e do Norte de Portugal, apostando simultaneamente na experimentação de novos modelos multissetoriais de internacionalização, onde as empresas com grande conhecimento se associam a empresas tradicionais de setores estratégicos com maior experiência em internacionalização, para saírem para o exterior com uma oferta conjunta.

Tem como objetivos específicos aumentar o número de processos de internacionalização das empresas da Eurorregião dos setores agroalimentar, canal contract e serviços intensivos de conhecimento (KIS); aumentar o número de experiências de trabalho em conjunto entre empresas, Associações Empresariais e Administrações da Eurorregião, orientadas para favorecer a internacionalização das PME. Aumentar as facilidades às empresas nos mercados de destino através da colaboração entre instituições de apoio galegas e portuguesas. Tem como mercados prioritários a zona LATAM, América Latina, NAFTA, com maior incidência no México e Estados Unidos e os PALOP – Angola e Moçambique.

Conta com um grupo de serviços que se agrupam em quatro grandes blocos:

Serviços de diagnóstico;
Serviços de informação;
Serviços de aconselhamento;
Participação em missões inversas e eventos promocionais no exterior.

ATIVIDADES	INDICADORES AEP
Análise competitiva de mercados e empresas, plataforma de informação sobre os mercados de destino: informações específicas/ mercado	100 empresas que beneficiam da informação na plataforma (no total dos parceiros)
Análise competitiva de mercados e empresas, análise do potencial de exportação: Workshops: Primeiros passos para a internacionalização	3 seminários (15 empresas participantes em cada)
Análise competitiva de mercados e empresas, análise do potencial de exportação: pontos fortes e fracos / produto / capacidade administrativa / recursos disponíveis / capacidade financeira / etc.	Realização de análise de potencial Internacionalização a 105 empresas (no total dos parceiros)
Consolidação de serviços conjuntos para apoiar a internacionalização – workshops para a integração nos mercados em vista. Organização, implementação e divulgação	1 seminário de mercado PALOP/30 empresas por cada seminário
Consolidação de serviços conjuntos para apoiar a internacionalização – organização de missões inversas para potenciais compradores. Organização, desenvolvimento e monitorização da missão	Organização de 1 missão inversa para potenciais compradores/ 30 empresas
Promoção da cooperação empresarial para a internacionalização – grupos transfronteiriços de exportação e joint-ventures intersectoriais – organização e desenvolvimento dos grupos	4 Joint- ventures / alianças estratégicas;100 empresas participantes no programa de assessoria.
Promoção da cooperação empresarial para a internacionalização – grupos transfronteiriços de exportação e joint-ventures intersectoriais e assessoria a grupos de exportação	4 Joint- ventures / alianças estratégicas;100 empresas participantes no programa de assessoria.
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, iniciativas de posicionamento no exterior – organização, desenvolvimento e monitorização de iniciativas	6 eventos de posicionamento no exterior(1 evento por parceiro)
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, iniciativas de posicionamento no exterior – despesas de viagem e alojamento das empresas	10 empresas por evento
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, desenho de novas ferramentas de marketing e marketing digital – serviço de apoio ao posicionamento de PME em mercados externos	30 empresas apoiadas (no total dos parceiros)
Comunicação e difusão – projeto, desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação, materiais promocionais e de comunicação (póster, folhetos, catálogos, etc.)	10 notas de imprensa enviadas para meios de comunicação
Comunicação e difusão – projeto, desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação – workshop para iniciar e encerrar o projeto	Jornada de fecho do projeto
Comunicação e difusão – Design, manutenção e sites nas redes sociais	Plano de comunicação