

**Designação do projeto** | PORTUGAL SOU EU

**Código do projeto** | 01/SIAC/2015

**Objetivo principal** | PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Região de Intervenção** | Nuts II – Norte, Centro e Alentejo

**Entidade Beneficiária** | AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria

**Data de aprovação** | 30-09-2015

**Data de início** | 06-06-2015

**Data de conclusão** | 31-12-2017

**Custo total elegível** | 1 412 521,37€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER: 1 200 643,16€

**Outros objetivos** | 1. Apoiar a competitividade das empresas nacionais de modo mais duradouro;

2. Estabelecer um ambiente mais favorável à produção nacional de bens e serviços com acrescida incorporação de valor;

3. Estimular a mudança de perceção dos consumidores e das empresas, no sentido de estimularem a ligação aos produtos com atributos “Portugal Sou Eu”;

4. Estimular o surgimento de redes colaborativas empresariais que fomentem a oferta de experiencias que mais contribuam para a criação e conservação de valor em Portugal.

**Indicadores de realização** | 62% de aumento dos consumidores alvo relativamente ao projeto anterior

3.324 empresas aderentes

95% de taxa de retenção de empresas aderentes

8.690 selos atribuídos a produtos e serviços

390 estabelecimentos aderentes

30% de empresas que aderem ao selo por via do marketing direto

800 PME envolvidas em redes de cooperação

**Indicador de resultado** | 50% das pessoas por inquirição percecionem a incorporação de valor nos produtos e serviços aderentes ao selo Portugal Sou Eu

20% das empresas aderentes ao selo com inovação de produto ou serviço

**Mais Informações** [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt)