

**Designação do projeto** | ECICII PLUS

**Código do projeto** | Projeto nº 0041\_ECICII\_PLUS\_1\_E

**Objetivo principal** | O objetivo é aliar empresas com fortes conhecimentos a empresas de setores tradicionais com maior experiência em internacionalização para sair para o exterior com uma oferta conjunta.

**Região de Intervenção** | Norte de Portugal e Galiza

**Coordenador** | Confederação Empresarial de Ponte Vedra (CEP)

**Parceiros:**

1. Confederação Empresarial de Pontevedra- CEP
2. Instituto Galego de Promoção Económica – IGAPE
3. Associação Empresarial de Portugal - AEP
4. Confederação Empresarial de Ourense – CEO
5. Associação Empresarial de Viana do Castelo – AEVC
6. Associação Empresarial do Minho – AIMINHO
7. Associação Multissetorial de Novas Tecnologias de Informação e Comunicação – INEO

**Data de aprovação** | 1 de Maio de 2017

**Data de início** | 1 de Julho de 2015

**Data de conclusão** | 31 de Dezembro de 2020

**Custo total elegível** | 386 000, 00 €

**Cofinanciamento** | 75%

**Apoio financeiro da União Europeia** | Programa Operativo Cooperación Transfronteriza España-Portugal – POCTEP/INTERREG V

**Outros objetivos** |

Este projeto pretende fortalecer a capacidade de internacionalização das PME da eurorregião, através da intensificação da cooperação e do aproveitamento das sinergias da experiência Galega e do Norte de Portugal, apostando simultaneamente na experimentação de novos modelos multissetoriais de internacionalização, onde as empresas com grande conhecimento se associam a empresas tradicionais de setores estratégicos da eurorregião com maior experiência em internacionalização, para sair para o exterior com uma oferta conjunta.

Tem como objetivos específicos aumentar o número de processos de internacionalização nas empresas da eurorregião dos setores agroalimentar, “canal contract” e para o setor de “servicios intensivos en conocimiento” ; aumentar o número de experiências de trabalho em conjunto entre empresas, associações empresariais e administrações da eurorregião, orientadas para favorecer a internacionalização das PME; aumentar as facilidades das empresas nos mercados de destino através da colaboração entre instituições de apoio galegas e portuguesas. Tendo sempre como mercados prioritários a zona a América Latina, a NAFTA e os PALOP.

Conta com um grupo de serviços que se agrupam em quatro grandes blocos: serviços de diagnóstico, serviços de informação, serviços de assessoria e participação em missões inversas e eventos promocionais no exterior.

ATIVIDADES	INDICADORES AEP
Análise competitiva de mercados e empresas, plataforma de informação sobre os mercados de destino: informações específicas/ mercado	100 empresas que beneficiam da informação na plataforma (no total dos parceiros)
Análise competitiva de mercados e empresas, análise do potencial de exportação: Workshops: Primeiros passos para a internacionalização	3 seminários (15 empresas participantes em cada)
Análise competitiva de mercados e empresas, análise do potencial de exportação: pontos fortes e fracos / produto / capacidade administrativa / recursos disponíveis / capacidade financeira / etc.	Realização de análise de potencial Internacionalização a 105 empresas (no total dos parceiros)
Consolidação de serviços conjuntos para apoiar a internacionalização – workshops para a integração nos mercados em vista. Organização, implementação e divulgação	1 seminário de mercado PALOP/30 empresas por cada seminário
Consolidação de serviços conjuntos para apoiar a internacionalização – organização de missões inversas para potenciais compradores. Organização, desenvolvimento e monitorização da missão	Organização de 1 missão inversa para potenciais compradores/ 30 empresas
Promoção da cooperação empresarial para a internacionalização – grupos transfronteiriços de exportação e joint-ventures intersectoriais – organização e desenvolvimento dos grupos	4 Joint- ventures / alianças estratégicas;100 empresas participantes no programa de assessoria.
Promoção da cooperação empresarial para a internacionalização – grupos transfronteiriços de exportação e joint-ventures intersectoriais e assessoria a grupos de exportação	4 Joint- ventures / alianças estratégicas;100 empresas participantes no programa de assessoria.
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, iniciativas de posicionamento no exterior – organização, desenvolvimento e monitorização de iniciativas	6 eventos de posicionamento no exterior(1 evento por parceiro)
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, iniciativas de posicionamento no exterior – despesas de viagem e alojamento das empresas	10 empresas por evento
Potenciação do conhecimento de produtos e empresas em mercados de destino, desenho de novas ferramentas de marketing e marketing digital – serviço de apoio ao posicionamento de PME em mercados externos	30 empresas apoiadas (no total dos parceiros)
Comunicação e difusão – projeto, desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação, materiais promocionais e de comunicação (póster, folhetos, catálogos, etc.)	10 notas de imprensa enviadas para meios de comunicação
Comunicação e difusão – projeto, desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação – workshop para iniciar e encerrar o projeto	Jornada de fecho do projeto
Comunicação e difusão – Design, manutenção e sites nas redes sociais	Plano de comunicação