

Comunicado de Imprensa

15 novembro 2021

Missão empresarial passa por importantes mercados no contexto geopolítico global

AEP regressa pela segunda vez à República Dominicana, pela sexta ao Panamá e pela quarta à Costa Rica

A AEP - Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas nacionais integram uma missão empresarial multissetorial à República Dominicana, com uma extensão ao Panamá ou à Costa Rica, entre os dias 15 e 19 novembro, que tem como principal desafio encontrar os parceiros locais certos.

Através de reuniões que tiveram em conta o perfil e os objetivos definidos por cada empresa participante, nesta missão está a Cooperativa dos Olivicultores de Borba (azeite), a Metalúrgica do Tâmega (máquinas para as indústrias extrativas e de construção), a Work3 Engenharia & Consultoria (engenharia) e a Alexandrino Pais Leitão (mármore e rochas similares).

“A República Dominicana abre-se definitivamente à Europa, tendo registado um dos maiores crescimentos da região. O país, outrora dependente do setor agrícola e do turismo, aposta agora nos serviços. Após o sucesso da primeira missão à República Dominicana, em 2018, a AEP regressa para fortalecer contactos e dar continuidade ao trabalho desenvolvido. Esta é a sexta passagem da AEP pelo Panamá e a quarta pela Costa Rica”, explica o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

A República Dominicana é uma economia emergente, onde o turismo continua a criar variadíssimas oportunidades. Tem um quadro regulatório estável e aberto a outras geografias.

O Panamá e a Costa Rica apresentam inúmeros projetos nas áreas da construção e engenharia, em parte fruto da exposição às intempéries, e registam um investimento desenfreado em tecnologias de informação.

BOW - Business on the Way

Este ano, entre janeiro e setembro, o projeto BOW - Business on the Way, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu a participação de 80 empresas em sete feiras internacionais e em três missões empresariais virtuais, em 14 mercados distintos.

Em 2020, o BOW organizou 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.