

Comunicado de Imprensa

6 maio 2021

## **Apesar do regresso às missões empresariais físicas**

### **AEP mantém missões virtuais nos mercados ainda afetados pela pandemia**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal, apesar do regresso às missões empresariais físicas, mantém as missões virtuais para os mercados ainda afetados pela pandemia, onde continua a ser obrigatório fazer negócios à distância.

A AEP acredita que o formato virtual – apesar de não substituir o contacto físico tão importante nos negócios - deve continuar a ser replicado no futuro, quer pelo contexto pandémico que o mundo ainda vive, mas a cima de tudo pelo impacto imediato que tem nas vendas das empresas e pela motivação que tem despertado nos agentes económicos.

Para o presidente da AEP, “esta nova realidade mostrou-nos que o exercício de identificação de parceiros para estas reuniões virtuais tem funcionado bem para os participantes de ambos os lados. O feedback que a AEP tem recebido é positivo. As empresas participantes conseguem fazer negócio e estabelecer parcerias concretas”.

Na verdade, lembra Luís Miguel Ribeiro, “as missões virtuais têm sido uma mais valia para as empresas, nomeadamente se tivermos em conta o baixo esforço de tesouraria que exigem, comparativamente com as deslocações físicas. Num futuro próximo, com o regresso da normalidade aos mercados, a expectativa da AEP é que as empresas possam reforçar e consolidar os resultados alcançados com as missões virtuais”.

Neste âmbito, a AEP desenvolveu uma missão virtual multissetorial ao Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras e Bloco Económico CARICOM, através da qual foi possível estabelecer contactos com empresas desta região Centro Americana. Durante esta missão foram realizadas mais de 50 reuniões com foco nos setores da engenharia e moldes, sistemas e tecnologias de informação, têxteis-lar, equipamento e máquinas para a construção e para rega e agroalimentar.

Os resultados são positivos e as empresas participantes são unânimes ao classificarem estas missões como um instrumento fundamental na identificação de decisores, no conhecimento do mercado e da concorrência e no entendimento dos modelos de gestão dos compradores.

Exemplos práticos são os da NRB – Soluções em Irrigação, umas das empresas participantes, que conseguiu uma primeira venda para a República Dominicana e da Sorema – Têxteis Lar, que conseguiu identificar compradores em países que não estavam no seu radar de mercados prioritários.

Paralelamente, a AEP também promoveu uma missão virtual multissetorial a três mercados da região do Cáucaso: Geórgia, Arménia e Azerbaijão. A ação colocou, através de mais de 36 reuniões virtuais, em contacto empresas destes três mercados com empresas portuguesas dos setores da alimentação e bebidas, equipamentos e acessórios para a indústria vinícola, artigos cerâmicos, engenharia e materiais de construção.

O resultado desta missão foi igualmente positivo e demonstrou a recetividade em relação aos produtos e empresas portuguesas, tendo permitido uma interação entre decisores, no sentido de concretizar uma maior aproximação aos diferentes modelos de gestão e um maior e mais profundo conhecimento dos mercados.

#### **BOW - Business on the Way**

Em 2020, o projeto BOW, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido mais de 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Gabinete de imprensa da AEP:



Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492 / [elisabel.soares@jervispeira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispeira.pt)