

Comunicado de Imprensa

30 março 2021

Missão inversa origina exportação de 400 mil garrafas

AEP promove a maior exportação de vinhos nacionais para o Brasil

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promoveu a exportação de 400 mil garrafas de vinho para o Brasil. O negócio, avaliado em mais de 1 milhão de euros, constitui a maior exportação (22 contentores) registada, de uma só vez, de vinhos portugueses de cinco regiões vinícolas para o mercado brasileiro.

O crescente interesse do mercado brasileiro pelos vinhos portugueses levou a AEP, no âmbito do seu projeto de internacionalização BOW - Business On the Way, a promover uma ação promocional, em parceria com uma das maiores cadeias de distribuição do Brasil, o Grupo Pão-de-Açúcar.

Para o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, “a presença de vinhos portugueses no mercado brasileiro tem vindo a registar um significativo acréscimo nos últimos anos. A grande distribuição representa cerca de 70% das vendas de vinhos portugueses no Brasil, considerado como o grande ponto de abastecimento de vinho neste mercado. Apesar da carga fiscal elevada, que penaliza os vinhos nacionais face a outros mercados, há cada vez mais consumidores brasileiros a procurarem os vinhos portugueses. Fora da UE, o Brasil continua a ser um bom cliente de Portugal em termos de comércio de bens”.

Ao desenvolver esta ação, o objetivo da AEP é promover o vinho português no mercado brasileiro - capaz de proporcionar vendas efetivas e de escala de um produto único num mercado que tão bem tem recebido o vinho português - e contribuir para posicionar no ponto de venda brasileiro variadíssimos vinhos portugueses.

O modelo de abordagem e o plano de ação da AEP tem como base 2 ações distintas, mas que se complementam:

1 - Missão inversa de compradores do Brasil de vinhos portugueses, representantes da principal cadeia de distribuição do Brasil, Pão de Açúcar. Foram realizadas provas de vinhos de 16 produtores nacionais, de 5 regiões vinícolas: Vinhos Verdes, Alentejo, Lisboa, Dão e Douro.

As provas de vinhos foram realizadas em Portugal por um conjunto de produtores/enólogos previamente selecionados de acordo com o perfil pretendido pelos decisores brasileiros. A ação

também contemplou visitas técnicas às adegas/propriedades dos produtores portugueses selecionados.

2 - Ação promocional de vinhos portugueses com o Pão de Açúcar (entre outubro'20 e abril'21, no Brasil). Está em curso uma campanha de marketing no mercado brasileiro, em mais de 380 lojas do Grupo Pão de Açúcar, que engloba: promoção e publicidade nos lineares de vinhos das lojas, decoração dos espaços e lineares, panfletos e folhetos publicitários e promoção em websites, presença em jornais, entre outros.

Empresas portuguesas envolvidas na ação 2020:

Quinta das Arcas	Adega de Monção
Quinta de Carapeços	Quinta da Lixa
Campelo	Ermelinda Freitas
Quinta de Gomariz	Quinta da Pedra Cavada
Quinta de Santa Cristina	Fiuza
Adega Ponte de Lima	Casa Agrícola HMR
Adega Ponte da Barca	Wine With Spirit
Sociedade Agrícola Casa de Vila Nova	Sociedade Agrícola Boas Quintas

Resultados edições anteriores

A AEP já promoveu quatro ações: 2016, 2018, 2019, 2020 (em curso)

A primeira ação aconteceu em 2016, tendo proporcionado a exportação de 100 mil garrafas de vinho verde de 19 produtores, num negócio avaliado em 300 mil euros.

A última, em 2019, resultou na exportação de 234 mil garrafas de vinho oriundas de todas as regiões de Portugal, num negócio de cerca de 600 mil euros.

Mercado Brasileiro

O Brasil é o maior mercado da América Latina, a 9ª economia mundial e o 5º país mais populoso do mundo, possuindo uma população de cerca de 210,1 milhões de habitantes, a maior dos países da região.

Apesar da instabilidade social e política em que o país tem vivido, com repercussões na sua atividade económica, o PIB brasileiro cresceu 1,4% em 2019, em termos reais, a que se seguiu uma contração de -5,3% em 2020 no contexto da pandemia, segundo dados das Nações Unidas (de março de 2021), que projetam uma recuperação de 3,2% em 2021 e 2,2% em 2022.

Na balança comercial de bens, em 2020, o Brasil foi o 11º mercado de destino das exportações portuguesas (4º fora do espaço da UE, após o Brexit), com um peso de 1,4% (correspondendo a 728 M€), e o 9º maior fornecedor, com um peso de 2,4% (correspondendo a 1640 M€ de importações). Em 2020, Portugal registou um défice de 912 M€ com o Brasil, traduzindo uma taxa de cobertura de 44,4%. Em termos de evolução do comércio bilateral, as exportações de bens para o Brasil recuaram -3,0% em 2020, enquanto as importações aumentaram 59,6%.

Em 2019, os produtos agrícolas representaram 50,4% das exportações portuguesas para o Brasil e os produtos alimentares 9,9%, números que se reduziram para 46,5% e 9,7%, respetivamente, no período de janeiro a julho de 2020.

Apesar da pandemia, as exportações portuguesas de vinho para o Brasil (NC 2204) registaram um crescimento anual de 23,4% em 2020, atingindo um novo máximo da série (iniciada em 2000), no valor de 67,8 M€, que representa 9,3% das exportações totais para o Brasil e 8,0% das exportações nacionais de vinho (NC 2204), que são os pesos mais altos da série, evidenciando uma importância crescente no comércio internacional português.

No comércio internacional de serviços, o Brasil é um mercado relevante e crescente ao nível do turismo nacional, com um peso de 9,8% dos hóspedes no período de janeiro a julho de 2020 (após 7,81% em 2019) e de 7,9% das dormidas (6,0% em 2019).

No stock do investimento direto: o Brasil assume a 10ª posição no IDE (Investimento Direto Estrangeiro) e a 3ª posição no IDPE (Investimento Direto de Portugal no Exterior).

BOW - Business on the Way

Em 2020, o projeto BOW, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido mais de 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Gabinete de imprensa da AEP:



Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492 / elisabel.soares@jervispereira.pt

