

Comunicado de Imprensa

29 março 2021

Segunda presença em feiras no exterior depois do início da pandemia

AEP regressa às missões empresariais físicas e parte rumo a Moscovo

O feedback positivo das empresas que no mês passado participaram na primeira missão física em tempos de pandemia (feiras Gulfood e Gulf Host, no Dubai), levou a AEP - Associação Empresarial de Portugal a organizar a segunda missão empresarial física, desta vez à Rússia, à maior feira da Europa para o setor da construção que se realiza anualmente, a MosBuild 2021.

Entre os dias 30 de março e 2 de abril, três empresas lusas (ARCEN Engenharia/máquinas para indústria de materiais de construção, cerâmica e vidro; AIRELIMESTONES/mármore e rochas similares; MVC – Mármore de Alcobaça/mármore e rochas similares) estão em Moscovo, no Crocus Expo, o maior centro de exposições da Rússia e um dos maiores do mundo.

Atendendo à situação pandémica que se vive à escala global, a AEP elaborou um conjunto de procedimentos de segurança, contratualizou seguros associados a cada participante e os necessários testes PCR para entrada e saída da Rússia, teve em conta todos os requisitos estipulados pelas autoridades locais no que respeita às regras de segurança e distanciamento nos pavilhões da feira, capacidades máximas e sinaléticas.

Há 14 anos consecutivos (desde 2008) que a AEP organiza a participação portuguesa na MosBuild, tendo já apoiado centenas de empresas. A avaliação sobre a participação nas anteriores edições é positiva, evidenciando as empresas fatores como a dimensão do mercado, as oportunidades, a qualidade dos contactos desenvolvidos com visitantes, importadores e distribuidores. Na última participação, em 2019, uma das empresas que integrou a comitiva da AEP bateu um recorde ao efetuar 400 contactos e 100 intenções de negócio.

A MosBuild é uma importante porta de acesso à Rússia, mas também aos países da União Económica Euro-Asiática, a maior associação económica integrada e o maior mercado do espaço pós-soviético, com uma população superior a 190 milhões e uma área de 20,5 milhões de km².

Na última edição, em 2019, (em 2020 não se realizou), a MosBuild contou com participação de 1200 empresas russas e 40 estrangeiras e recebeu 77 mil visitantes, de 65 países e de 81 Regiões Federais da Rússia.

A Rússia tem uma população superior a 146 milhões de habitantes, prevendo-se um crescimento real do PIB a rondar os 2% para os próximos anos. Ocupa uma posição relevante no ranking de mercados de destino das exportações portuguesas.

O mercado russo de materiais de construção e de decoração de interiores continua a ter um enorme potencial. Nos últimos cinco anos, a Rússia construiu uma média de 94 milhões de m² de área residencial por ano, estando previsto atingir a meta dos 105 milhões m²/ano em 2021.

BOW - Business on the Way

Em 2020, o projeto BOW, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido mais de 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Gabinete de imprensa da AEP:



Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492 / elisabel.soares@jervispereira.pt