

## **Um dos mercados mais atrativos do Leste Europeu**

### **AEP organiza terceira Missão Empresarial à Bielorrússia**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal está, de 16 a 20 de setembro, a liderar a terceira Missão Empresarial à Bielorrússia, um país que pretende diversificar os seus parceiros de importação, reduzir o grau de dependência do seu vizinho russo e que começa a voltar-se para a União Europeia em busca de novos fornecedores.

Para o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, esta missão teve em conta o facto da Bielorrússia ser uma plataforma importante para outros mercados (livre acesso aos mercados da Rússia, do Cazaquistão e da Arménia) e apresentar interessantes oportunidades de negócios em setores onde Portugal tem potencial.

A comitiva da AEP irá permanecer em Minsk, capital e o maior centro económico da Bielorrússia, para estabelecer contactos com potenciais parceiros locais, através de reuniões previamente agendadas.

Esta missão, a terceira organizada pela AEP à Bielorrússia (primeira foi em 2015 e a segunda em 2016), reúne as empresas Arcen Engenharia (Máquinas indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro), Quinta das Arcas – Sociedade Agrícola (Vinhos e licores), Habidom - Sinalização Rodoviária (Máquinas e equipamentos), Valente Marques (Descasque, branqueamento arroz) e VibroSystems - Positioning and Feeding Parts Technology (Equipamentos alimentação vibratória).

Atualmente, a Bielorrússia é um dos mercados economicamente mais atrativos do Leste Europeu. Apresenta estabilidade política, uma economia aberta, impostos baixos, um mercado, de consumo com uma grande dependência das importações e uma posição geográfica privilegiada.

Em 2018, o volume de negócios entre a Bielorrússia e a União Europeia, o segundo parceiro comercial a seguir à Rússia, cresceu 19,6%, tendo atingido 17,3 mil milhões de dólares dos quais 7,1 mil milhões de euros correspondem às importações bielorrussas da EU.



Situada no coração de Europa, a Bielorrússia tem 9,5 milhões de consumidores, 80% pertencentes à classe média, que conta com uma estrutura de despesas que permite a uma família média ter o mesmo nível de consumo de uma família eslovaca ou lituana e duas vezes superior ao de uma família ucraniana.

### **BOW - Business on the Way**

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela AEP Internacional, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Para 2019, a AEP tem um ambicioso programa para a internacionalização das empresas portuguesas, que conta com 45 ações (23 feiras, 20 missões empresariais e 2 missões empresariais inversas) em 44 mercados.

Para mais informações, contactar o Gabinete de Imprensa da AEP:

Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 781 44 36/96 679 64 92