

Entre 10 e 13 de setembro

Empresas portuguesas marcam presença na Feira Internacional do Automóvel em Frankfurt

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, em parceria com a AFIA- Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel, vai levar à cidade alemã de Frankfurt quatro empresas portuguesas para participarem na IAA – Internationale Automobil – Ausstellung, entre 10 e 13 de setembro.

A comitiva nacional é constituída pela CR Moldes (moldes metálicos), Edaetech (componentes e acessórios), Gensys (programação informática) e Soplast (fabrico de artigos de plástico), estando também representadas a própria AEP e a AFIA. Todas as empresas que integram a comitiva já trabalham com o mercado alemão.

Esta é a segunda vez que a AEP e a AFIA participam em conjunto neste salão automóvel, um dos mais importantes na indústria, já que reúne cerca de 1000 expositores de 40 países e mais de 800.000 visitantes.

A Alemanha ocupa a 2ª posição no ranking das importações portuguesas e a 3ª nas exportações, sendo por isso um aliado fundamental da economia portuguesa. O setor automóvel é o que mais contribui nas trocas comerciais entre os dois países, representando 21% das exportações e 26,2% das importações.

Em 2018, Portugal exportou cerca de 6,65 mil milhões de euros para a Alemanha (dos quais 1,4 mil milhões em veículos e outro material de transporte) e importou 10,39 mil milhões (dos quais 2,72 mil milhões em veículos e outro material de transporte).

Embora o saldo da balança comercial seja negativo, o contributo da Alemanha para as exportações globais de Portugal é inequívoco. Em 2018, 4389 empresas portuguesas exportaram para o mercado alemão, tendo este número crescido 33% comparativamente ao anterior.

Portugal ocupa a 27ª posição no ranking dos fornecedores da Alemanha e a 33ª posição no ranking dos clientes. Em apenas quatro anos, Portugal subiu cinco pontos na tabela de fornecedores (em 2014 ocupávamos a 32ª posição) o que demonstra que as nossas empresas estão cada vez mais atentas às oportunidades de exportação no mercado alemão.

Sobre o BOW - Business on the Way:

O projeto BOW - Business on the Way é um projeto de apoio à internacionalização das empresas portuguesas que é desenvolvido pela AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Em 2019, a AEP espera fechar o ano com 45 ações das quais 23 são participações em feiras, 20 missões empresariais e 2 missões empresariais inversas, em 44 mercados.

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da AEP:

Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 44 36/96 679 64 92