

Importante mercado para o comércio internacional português

AEP no Canadá com 12 empresas portuguesas

A AEP - Associação Empresarial de Portugal está, de 3 a 7 de junho, a liderar mais uma Missão Empresarial ao Canadá com o objetivo de potencializar oportunidades de negócio num mercado cada vez mais recetivo às empresas e produtos portugueses.

A comitiva da AEP, da qual fazem parte 12 empresas de diversos setores, irá permanecer em Toronto, a maior cidade e centro financeiro de um país que ocupa grande parte da América do Norte.

Com uma longa relação com Portugal devido à grande comunidade de emigrantes portugueses existentes, para a AEP, o Canadá caracteriza-se como um importante mercado para o comércio internacional português, devido ao seu elevado potencial de crescimento, o que torna cada vez mais relevante a aposta neste mercado.

Esta missão empresarial é a sexta organizada pela AEP com empresas portuguesas ao Canadá. O ano passado, a AEP organizou duas missões ao Canadá, realizadas em maio e setembro. A primeira missão empresarial ocorreu em 2010, sendo que em 2011 a AEP participou na Feira Sial.

Durante esta missão, as empresas portuguesas terão oportunidade de estabelecer contactos com potenciais parceiros locais, através de reuniões previamente agendadas, como também ter acesso a apresentações económicas sobre o mercado.

As empresas que integram esta missão são a Allcost, António Salgado, Becri Malhas & Confeções, Drops Nazaré, Dune Bleue, Filipe Marinho, Givec; Herdmar, J. Caetano & Filhas, Leira Calçados, Panike e Cabelte.



Com uma população que ronda os 37 milhões de habitantes, o Canadá é a 10ª maior economia mundial – a 9ª mais competitiva no setor do turismo – e o 2º maior país do mundo. O Canadá integra o exclusivo grupo G8, que reúne os oito países mais industrializados e desenvolvidos do mundo.

BOW - Business on the Way

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela AEP Internacional, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Para 2019, a AEP tem um ambicioso programa para a internacionalização das empresas portuguesas, que conta com 45 ações (23 feiras, 20 missões empresariais e 2 missões empresariais inversas) em 44 mercados.

Para mais informações, contactar o Gabinete de Imprensa da AEP:

Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 44 36/96 679 64 92