

Em 2020, Rússia prevê atingir 120 milhões de m2 de área residencial construída

AEP organiza pela 12ª vez consecutiva participação coletiva de Portugal

na Feira MosBuild

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas portuguesas estão em Moscovo para participar na MosBuild, a feira mais importante da Rússia dedicada à construção, a maior da Europa, com periodicidade anual, para o setor e uma das cinco mais relevantes do mundo.

Para a AEP, que organiza pela 12ª vez consecutiva a participação coletiva de Portugal na MosBuild, a presença neste certame continua a representar uma oportunidade única para as empresas portuguesas contactarem com o mercado da Rússia, mas também da Bielorrússia, do Cazaquistão e da Arménia, que com a União Económica Euro-Asiática (UEEA) passou a ser o maior mercado do espaço pós-soviético, com uma população superior a 190 milhões de habitantes e uma área de 20,5 milhões de km2.

Na Rússia, a AEP já desenvolveu iniciativas diversas, como participação em feiras, missões empresariais e ações de prospeção de mercado, que envolveram largas dezenas de empresas portuguesas.

Entre os dias 2 e 5 de abril, as empresas que integram a comitiva da AEP - ARCEN Engenharia (máquinas para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro), ECOSTEEL (portas, janelas e elementos similares em metal), Manufacturas Santos (fechaduras, dobradiças e outras ferragens), TUPAI – Fábrica de Acessórios Industriais (fechaduras, dobradiças e outras ferragens) e Vasco Emanuel (materiais de construção e equipamento sanitário) – vão contactar com um mercado que em 2017 construiu mais de 79,2 milhões de m2 de área residencial e prevê atingir, em 2020, a meta dos 120 milhões m2/ano.

A edição do ano passado da MosBuild contou com participação de 1200 empresas russas e 40 estrangeiras. Foi visitada por cerca de 53 mil especialistas, oriundos de 81 Regiões Federais da Rússia e também do Cazaquistão, Bielorrússia, entre outros países.



BOW - Business on the Way

O programa BOW - Business on the Way é desenvolvido pela “AEP Internacional” no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Para 2019, a AEP tem um ambicioso programa para a internacionalização das empresas portuguesas, estando previstas missões empresariais e presenças em feiras em 46 países.

No âmbito do BOW, em 2018 foram desenvolvidas ações em 22 feiras internacionais, 15 missões empresariais e 5 missões inversas, nas quais participaram cerca de 300 empresas.

Para mais informações, contacte o Gabinete de Imprensa da AEP:

Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 44 36/96 679 64 92

