

NOTA DE IMPRENSA

Na hora de comprar #pickportugal

A AEP - Associação Empresarial de Portugal lançou uma campanha internacional que pretende promover o e-commerce português. A Sua Farmácia Online, Filigrana Portuguesa, Friendly Fire, Luc, Maria do Mar Shop, Nanai, Oia Design, Oniris Store e Portugal Nosso são as empresas selecionadas no âmbito do projeto Portugal Digital Export e que integram esta ação internacional

#pickportugal é a hashtag criada para levar a mensagem que a campanha da AEP - Associação Empresarial de Portugal está a espalhar pelo mundo.

Esta campanha de comunicação internacional surge no seguimento do projeto Portugal Digital Export que pretende dar visibilidade internacional às pequenas e médias empresas portuguesas com presença digital promovendo, conseqüentemente, o e-commerce nacional na sua generalidade. A campanha está já a decorrer em países como Estados Unidos da América, Macau, Espanha, Alemanha e Reino Unido.

Para protagonizar esta campanha foram selecionadas 9 empresas portuguesas, finalistas do concurso 2019 Digital Awards by AEP e inserido no projeto Portugal Digital Export. As empresas - A Sua Farmácia Online, Filigrana Portuguesa, Friendly Fire, Luc, Maria do Mar Shop, Nanai, Oia Design, Oniris Store e Portugal Nosso - e que representam casos de sucesso e exemplos de boas práticas no que se refere à utilização de ferramentas digitais com vista à internacionalização, fazem agora parte desta campanha internacional que está já a ser trabalhada em vários pontos do globo. O uso da hashtag, criada no âmbito desta campanha, deve ser usado por todas as empresas nacionais com presença digital de forma a que na hora de comprar online os consumidores *#pickportugal*.

Para Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP, esta campanha «materializa um dos principais desígnios da associação, que é o estímulo à internacionalização das empresas portuguesas. Sabemos que o caminho para a internacionalização passa, naturalmente, pelo digital e que as plataformas de e-commerce permitem agora às micro, pequenas e médias empresas chegar a clientes em todo o mundo de uma forma simples e direta.

PORTUGAL DIGITAL EXPORT

Esta é uma das nossas apostas porque acreditamos na qualidade e força dos produtos portugueses e queremos que os consumidores de todo o mundo possam conhecer, apreciar e adquirir produtos com selo português. Queremos que escolham Portugal no momento da compra».

Mais informações sobre o projeto e concurso em: <https://www.portugaldigitalexport.com/>

Para mais informações, contactar:

Juliana Duque | julianaduque@nomore.pt | 927508927

SOBRE A AEP:

AEP é uma associação empresarial multissetorial e de âmbito nacional, com o estatuto de Câmara de Comércio e Indústria. Desde a sua fundação, em 3 de Maio de 1849, que existe para defender as empresas portuguesas no seu esforço de crescimento e modernização.

SOBRE O PORTUGAL DIGITAL EXPORT:

O Portugal Digital Export é um projeto que AEP está a promover até Abril de 2020. O objetivo é apoiar a internacionalização das PME portuguesas através dos canais digitais, desenvolvendo ferramentas que permitam aumentar as exportações e melhorar a promoção da imagem portuguesa nos mercados externos. Os 2019 Digital Awards by 2019 são uma ação organizada no âmbito da iniciativa.

SOBRE AS FINALISTAS:

A Sua Farmácia Online

[A Sua Farmácia Online](#) proporciona aos seus clientes a compra de medicamentos via internet. A intenção da marca é que a experiência de um cliente numa compra online seja tão personalizada como a de uma compra em loja física.

Filigrana Portuguesa

A [Filigrana Portuguesa](#) é uma marca que utiliza uma das técnicas de joalheria tradicionais portuguesas, tal como o seu nome indica. Dando grande valor ao artesão, a ambição da marca é construir algo tão único que é impossível alguém ficar indiferente.

Friendly Fire

A [Friendly Fire](#) é uma marca que atua na área de fabricação e comércio de calçado. Idealizada a pensar numa mulher independente, as suas coleções refletem a personalidade irreverente das suas criadoras, inspiradas pela conjugação improvável de cores, materiais e texturas.

LUC

As lojas online [LUC](#) dedicam-se atividade de comércio a retalho, nomeadamente à venda de vestuário, calçado e acessórios de moda de diversas marcas nacionais e internacionais. A qualidade e inovação são duas preocupações da marca.

Maria do Mar

A [Maria do Mar](#) é uma marca dedicada à venda de produtos educacionais, de alta qualidade e sustentáveis para o planeta. A marca conjuga a oferta de brinquedos com produtos de decoração, tendo sempre o desenvolvimento das crianças e a sua autonomia como foco.

Nanai

A [Nanai](#) é uma marca dedicada ao design e fabrico de *beachwear* original. Além de assegurarem uma alta qualidade das suas peças, todos os seus produtos são 100% produzidos em Portugal, incluindo a confeção de padrões de tecido inovadores e exclusivos.

OIA Design

A [OIA Design](#) é uma marca que tem como base a criação de produtos mobiliários. Com apenas dois anos de existência, a OIA pretende não só ter uma oferta de peças

PORTUGAL DIGITAL EXPORT

funcionais, mas também um design que dá emoção e identidade a todas as suas coleções.

Oniris

A [Oniris](#) é uma marca que se dedica à venda online de vestuário, bijuteria, acessórios de moda e calçado. A Oniris dispõe também de um *showroom* permitindo aos seus clientes visualizar fisicamente e experimentar a sua gama de produtos.

Portugal Nosso

A [Portugal Nosso](#) é uma marca que conjuga uma oferta de gastronomia e de vinhos portuguesa. Pretende ser uma mesa virtual de referência para quem quer experimentar ou recordar os sabores genuínos de Portugal, de qualidade certificada.