

Comunicado de Imprensa  
20 janeiro 2020

## **Primeira ação de internacionalização de 2020 leva empresas ao Dubai**

### **AEP organiza pela 10ª vez consecutiva participação na Arab Health**

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e oito empresas portuguesas do setor médico-hospitalar partem no final da próxima semana para o Dubai para participarem na Feira Arab Health, que decorre entre os dias 27 e 30 de janeiro.

Esta é a 10ª vez consecutiva que a AEP organiza a participação portuguesa na Arab Health. Ao longo dos anos (a primeira deslocação ao Médio Oriente foi em 2004), a AEP já envolveu largas dezenas de empresas nacionais de diversos setores.

No primeiro dia, 27 de janeiro, as empresas que integram a comitiva da AEP, A. J. Costa (produtos hospitalares), Ceramed (biotecnologia), Confidence Percentage (material médico-hospitalar), HydrUStent (biotecnologia), OASIPOR-Medical Wear (artigos médico-hospitalares), ORTHOS XXI (material ortopédico, próteses e instrumentos médico-cirúrgicos), Ultra Controlo International (máquinas e equipamentos hospitalares) e Walkemore-Wock (calçado médico-hospitalar), recebem a visita do Embaixador de Portugal nos Emirados Árabes Unidos, Joaquim Moreira de Lemos.

A AEP é o maior operador privado de apoio ao processo de internacionalização das empresas portuguesas. Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, mais de 500 ações em mercados externos.

Com o objetivo de diversificar mercados, tendo em conta que 70% das empresas exportam para apenas um mercado, para 2020 a AEP vai apostar no mercado asiático, nomeadamente China, Japão e Coreia do Sul.

Para além do importante papel do Dubai como plataforma logística, a região tem um elevado crescimento económico e vários projetos em curso para a construção de hospitais, que dinamizam o setor.

A Arab Health é a segunda maior feira do mundo para o setor médico-hospitalar, permitindo contactos e acordos com vários países do mundo. Em 2019, a feira recebeu 159 países, 4250 expositores e mais de 100 mil visitantes.

### **BOW - Business on the Way**

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela Área Internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Em 2019, a AEP desenvolveu um ambicioso programa para a internacionalização das empresas portuguesas, que contou com 33 ações (missões empresariais, feiras e missões empresariais inversas) em 30 mercados, tendo envolvido um total de 229 empresas.

Para 2020, o calendário de ações BOW prevê passar por 30 mercados e desenvolver um total de 36 ações, 19 feiras, 15 missões e 2 missões inversas.

Para mais informações, contactar o Gabinete de Imprensa da AEP:

Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 781 44 36/96 679 64 92