

## Workshop

# Primeiros passos para a Internacionalização

**Data:** 21 junho de 2018

**Horário:** 9h00m às 12h30m e 14h00 às 17h00 (tarde facultativa)

**Lugar:** [AEP – Associação Empresarial de Portugal](#)

Av. Dr. António Macedo, n° 196  
4450-617 Leça da Palmeira – PT

### Setores:

- Agroalimentar
- Canal contract
- KIS (Serviços Intensivos de conhecimento)

- Será que está apto a iniciar o seu processo de internacionalização?
- Quer saber como o pode fazer com garantias de maior sucesso?

**Então esta iniciativa é para a sua empresa! – vamos disponibilizar ferramentas de como abordar da melhor forma os mercados internacionais.**

A nossa experiência mostra-nos que no futuro há muitos caminhos, muitas opções, mudanças e tendências que temos de ler corretamente hoje, para estarmos na vanguarda e na liderança do nosso sector/industria amanhã.

Mas no presente como é?... jogamos todos os dias o jogo da internacionalização, dos mercados-destino, com as cartas já na mesa, quer estejamos preparados ou não. E estamos realmente preparados? Satisfeitos com o estado atual? Apenas desta forma ganharemos a corrida!

**“Não há mercados maduros ou estagnados, mas sim modelos de negócio obsoletos e que não se adaptaram à realidade atual”.**

Os mercados, em si só, são ilimitados de oportunidades, podemos é não ter um modelo ou estratégia que consiga responder às suas necessidades atuais ou futuras. Isso é outra questão, ou melhor, é o que queremos trabalhar neste workshop prático – realização de uma análise do seu potencial de internacionalização, onde ficará a conhecer a situação inicial para mercados externos, através da elaboração de um relatório tailor-made. Estratégia em termos macro e táticas/planos de ação numa componente mais operacional.

É nosso entender que nunca é tarde para colocar uma empresa no caminho da sua expansão além-fronteiras, implementando uma estratégia pensada e concebida. Esta "aventura" está então ao alcance de qualquer empresário que deseje mudar do paradigma doméstico para o internacional, especialmente PME's de menor dimensão, que são

a maioria do tecido empresarial português e espanhol e dos setores agroalimentar, canal contract e serviços Intensivos de conhecimento (kis).

### Deve participar, quem quer:

- Fazer um diagnóstico completo da sua posição (estado de maturidade) atual para abordar mercados internacionais
- Ficar com recomendações e sugestões de como tratar estrategicamente as áreas nucleares da empresa
- Estar melhor preparado que os seus competidores mais diretos em termos de posicionamento para exportar
- Conhecer alguns riscos de internacionalizar e preparar um plano robusto para o fazer
- Ficar familiarizado com os serviços de apoio à internacionalização do projeto ECICII PLUS

### PROGRAMA:

**08h45** Receção das empresas participantes

**09h00** **Enquadramento do negócio internacional** - A Economia mundial e as dinâmicas comerciais por blocos económicos; Premissas para internacionalizar; Como montar um plano robusto;

**11h00** Pausa para café

**11h15** **Workshop de diagnóstico de internacionalização** - Momento formativo prático, interativo, preenchimento de autodiagnóstico do potencial de internacionalização;

**12h30** Pausa para almoço

**14h00** **Sessões de consultoria individual** (aprox. 20 min) para as empresas interessadas;

**17h00** Encerramento

### Condições de participação:

Participação gratuita, sujeita a inscrição prévia (serão aceites por ordem cronológica de chegada).

Aceda à [Ficha de Inscrição](#)

### Nota:

Para preenchimento da ferramenta de autodiagnóstico de potencial de internacionalização, deve-se fazer acompanhar de computador portátil.