

Workshop

Primeiros passos para a Internacionalização

Data: 22 maio de 2018

Horário: 9h00m às 13h00m e 14h30 às 17h00 (tarde facultativa)

Lugar: [AEP – Associação Empresarial de Portugal](#)

Av. Dr. António Macedo, nº 196

4450-617 Leça da Palmeira – PT

Setores:

- Agroalimentar
- Canal contract
- KIS (Serviços Intensivos de conhecimento)

- Será que está apto a iniciar o seu processo de internacionalização?
- Quer saber como o pode fazer com garantias de maior sucesso?

Então esta iniciativa é para a sua empresa! – vamos disponibilizar ferramentas de como abordar da melhor forma os mercados internacionais.

A nossa experiência mostra-nos que no futuro há muitos caminhos, muitas opções, mudanças e tendências que temos de ler corretamente hoje, para estarmos na vanguarda e na liderança do nosso sector/industria amanhã.

Mas no presente como é?... jogamos todos os dias o jogo da internacionalização, dos mercados-destino, com as cartas já na mesa, quer estejamos preparados ou não. E estamos realmente preparados? Satisfeitos com o estado atual? Apenas desta forma ganharemos a corrida!

“Não há mercados maduros ou estagnados, mas sim modelos de negócio obsoletos e que não se adaptaram à realidade atual”.

Os mercados, em si só, são ilimitados de oportunidades, podemos é não ter um modelo ou estratégia que consiga responder às suas necessidades atuais ou futuras. Isso é outra questão, ou melhor, é o que queremos trabalhar neste workshop prático – realização de uma análise do seu potencial de internacionalização, onde ficará a conhecer a situação inicial para mercados externos, através da elaboração de um relatório tailor-made. Estratégia em termos macro e táticas/planos de ação numa componente mais operacional.

É nosso entender que nunca é tarde para colocar uma empresa no caminho da sua expansão além-fronteiras, implementando uma estratégia pensada e concebida. Esta "aventura" está então ao alcance de qualquer empresário que deseje mudar do paradigma doméstico para o internacional, especialmente PME's de menor dimensão, que são

a maioria do tecido empresarial português e espanhol e dos setores agroalimentar, canal contract e serviços Intensivos de conhecimento (kis).

Deve participar, quem quer:

- Fazer um diagnóstico completo da sua posição (estado de maturidade) atual para abordar mercados internacionais
- Ficar com recomendações e sugestões de como tratar estrategicamente as áreas nucleares da empresa
- Estar melhor preparado que os seus competidores mais diretos em termos de posicionamento para exportar
- Conhecer alguns riscos de internacionalizar e preparar um plano robusto para o fazer
- Ficar familiarizado com os serviços de apoio à internacionalização do projeto ECICCI+

PROGRAMA:

08h45 Receção das empresas participantes

09h00 **Enquadramento do negócio internacional** - A Economia mundial e as dinâmicas comerciais por blocos económicos; Premissas para internacionalizar; Como montar um plano robusto;

11h00 Coffee break

11h15 **Workshop de diagnóstico de internacionalização** - Momento formativo prático, interativo e com elaboração de um relatório do potencial de internacionalização, por empresa participante;

13h00 Pausa

14h30 **Sessões de consultoria individual** (aprox. 20 min) para as empresas interessadas;

17h00 Encerramento

Condições de participação:

Participação gratuita, sujeita a inscrição prévia (serão aceites por ordem cronológica de chegada).

Aceda à [Ficha de Inscrição](#)

Nota:

Para a sessão de consultoria individual (preenchimento de autodiagnóstico de potencial de internacionalização da vossa empresa), deve-se fazer acompanhar de computador portátil.